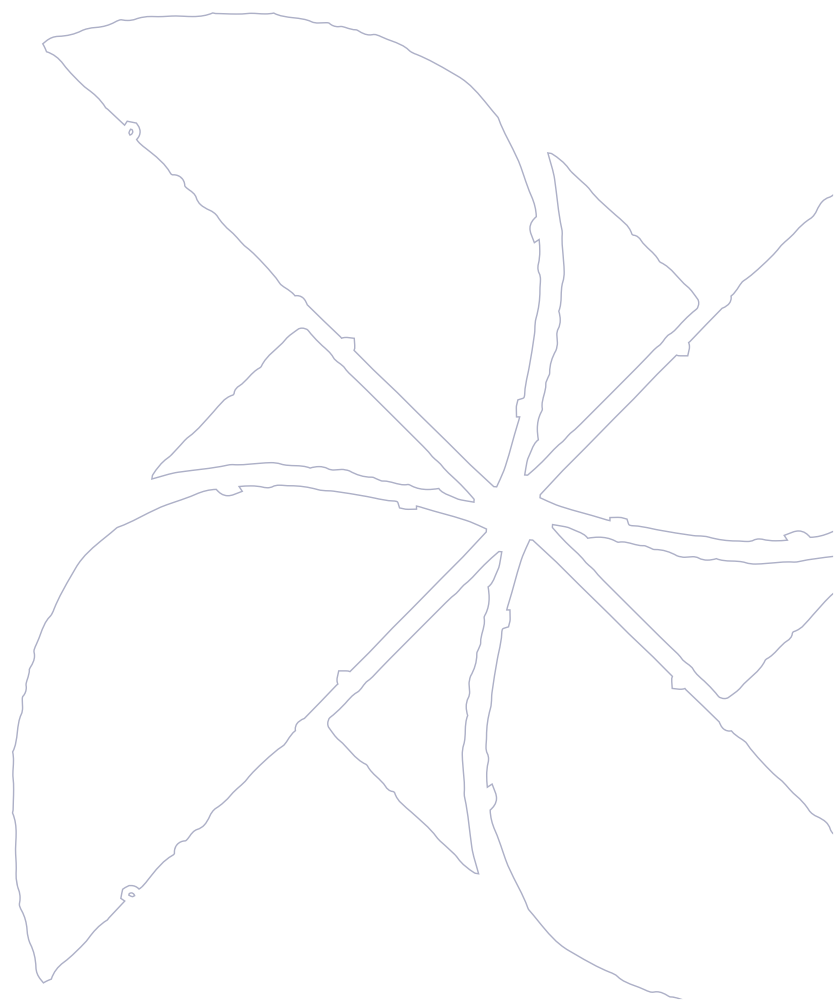


Guía de  
**normas  
gráficas**



**Chile**  
**Crece Más**  
*Garantías y Protección Integral*



**SUBSECRETARÍA  
DE LA NIÑEZ**



# Acerca de este manual

## Introducción

Bienvenido al manual de normas gráficas para la aplicación del logo y slogan de “Chile Crece Más, Garantías y Protección Integral” conceptualización que involucra todas las instituciones, políticas, normas y acciones dirigidas a la promoción, prevención, protección, reparación y restitución de derechos de niños, niñas y adolescentes que habitan en Chile.

Este manual es aplicable tanto para las piezas gráficas impresas en distintas materialidades, como para las piezas de formato digital.

La bajada “Garantías y Protección Integral” va cambiando, de acuerdo con la especificidad de la institución/programa/acción para la que se requiera utilizar la marca.

 Descargable



**Chile**

**Crece Más**

*Garantías y Protección Integral*



# 1. Logotipo

“Chile Crece Más” es la conceptualización teórica y gráfica del Sistema de Garantías y Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia, que se crea a partir de la Ley N°21.430.

Si bien esta Ley crea el “sistema”, lo cierto es que diversas políticas, normas, programas e instituciones ya han estado operando en favor de los niños, niñas y adolescentes (NNA) históricamente en nuestro país. Una de las más destacadas, por el impacto concreto que tiene en la población, es lo que hoy se define como el subsistema focalizado en la primera infancia “Chile Crece Contigo”.

A partir del reconocimiento de la marca “Chile Crece”, surge el concepto de “Chile Crece Más” como una forma de marcar simbólicamente que el Estado de Chile ahora amplía su cobertura a los niños, niñas y adolescentes desde su nacimiento y hasta los 18 años, como lo indica la Ley de Garantías.

El uso de una marca arraigada en la población: Chile Crece, hoy asociada a la primera infancia, permite, al remarcar el “Más” vincularla a toda la población en crecimiento, más allá de la primera infancia.

“Chile Crece Más” permite sumar e incluir a todo el intersector vinculado a la niñez y adolescencia y facilita el despliegue comunicacional del Sistema de Garantías, a distintos niveles, con énfasis en las acciones concretas que se van realizando para el bienestar de NNA.

“Chile Crece Más” pone al Estado al servicio de los niños, niñas y adolescentes.





### Estructura

La imagen corporativa del **Chile Crece Más** se compone de 3 partes:

**Isotipo:** figura del remolino,

**Logotipo:** Chile Crece Más.

**Bajada:** texto Garantías y Protección Integral.

El isotipo y el logotipo deben

estar siempre presentes en la representación de la imagen corporativa, en la proporción que aparece aquí. La bajada sólo se deberá representar de acuerdo a las condiciones de tamaño que aparecen especificadas a continuación.

La bajada irá cambiando según el propósito de utilización.



# Chile Crece Más

*Garantías y Protección Integral*

Isologo  
**GobCL**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bajada  
**Museo Sans**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## Tipografías

La identidad de Gobierno se complementa con la tipografía de palo seco Museo Sans y GobCL en todas sus variantes debido a su legibilidad y versatilidad.

Siguiendo este lineamiento se define que **GobCL Heavy** se utiliza en el logotipo y **Museo San** y variantes en la bajada de texto.





**Área de resguardo**

Cuanto más espacio exista alrededor del isologo, mayor será su impacto y su perminencia.

Para asegurar que ese efecto no se vea comprometido, aquí

establecemos cuál es el área de resguardo mínima que deberá respetarse en su aplicación.

Esto equivale a una distancia de la palabra Gob extraída

proporcionalmente desde el mismo logo de Gobierno. Respetar este espacio es de importancia para preservar el valor de la identidad.



#### Isologo

PANTONE 293 C  
C: 100 R: 15  
M: 55 G: 105  
Y: 0 B: 180  
K: 0

PANTONE 185 C  
C: 0 R: 235  
M: 90 G: 60  
Y: 75 B: 70  
K: 0

#### Bajada

PANTONE 2154 C  
C: 100 R: 0  
M: 58 G: 70  
Y: 0 B: 128  
K: 42

#### Paleta de colores

La paleta cromática se establece de acuerdo lineamientos de la identidad visual de Gobierno. Se limita a la utilización de 3 colores rojo azul de la bandera y azul oscuro para bajada de texto.

Su función es comunicar institucionalidad y formalidad. Los nuevos tonos de azul y rojo complementan los colores del logotipo de Gobierno.



## Versiones

### En blanco- negro y 1 color

En esta página se establece la versión en blanco o negro para su utilización en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores pero sí admitan el uso

de grisados.

### Sobre fondo de color

Sólo cuando el fondo sobre el cual se va a disponer el logotipo es de color (distinto al blanco), se puede reproducir en blanco o en

negro, según sea el caso, asegurando un nivel de contraste que asegure la correcta visualización del logotipo.

## 2. Convivencia del Logotipo

Logo de Gobierno  
Instituciones internas  
Dispositivos  
Iniciativas

El logotipo de **Chile Crece Más** está pensado para utilizarse conjuntamente con el isologo del Gobierno y de diversas instituciones públicas, junto a la bajada principal de “**Garantías y Protección Integral**”.

Al tratarse de un isologo fácilmente reconocible y de una estructura jerarquizada, permite que exista flexibilidad en el uso de la bajada que se utiliza. Así, se podrá advertir fácilmente cuando se trate de instituciones, normas, planes, políticas, programas o acciones vinculadas a las garantías y protección integral de los derechos de la niñez y adolescencia.

La estructura, para estos casos, es jerarquizada, indicando el programa, subsistema, política o acción principal en el bajada, y en la casilla el lugar o dispositivo específico.



Muestra versión con detalle de Escudo



Muestra versión con detalle de Escudo



### Área de resguardo

Cuanto más espacio exista alrededor del isologo, mayor será su impacto y su preeminencia.

Para asegurar que ese efecto no se vea comprometido, aquí establecemos cuál es el área de

resguardo mínima que deberá respetarse en su aplicación. Esto equivale a una distancia de la palabra Gob extraída proporcionalmente desde el mismo logo de Gobierno, o la letra "e" extraída

proporcionalmente desde el mismo logo de Chile Crece Más para cuando acompañe al logo de Subsecretaría. Respetar este espacio es de importancia para preservar el valor de la identidad.



### Convivencia con bajadas de texto

Las bajadas de texto del isotipo Chile Crece Más se establece como elemento variable según el objetivo de uso.

El objetivo de esta regla es que el concepto Chile Crece

Más sea reconocido como marca paraguas y las bajadas de texto como identificador de planes, instituciones, reparticiones, dispositivos y/o programas asociados al

sistema que contempla la Ley N°21.430.

Algunos ejemplos aplicación.





**Chile**  
**Crece Más**

*Espacio para la Infancia*  
**Hepi Crianza**

**Puerto Saavedra**



**Chile**  
**Crece Más**

*Fortalecimiento de*  
*Competencias Parentales* **Triple P**

**Lo Prado**



**Chile**  
**Crece Más**

*Voluntariado* **País de Mayores**

**Alto Hospicio**



# 3. Convivencia del **Logotipo**

Otras instituciones  
Patrocinios  
Auspicios





Gob



Gob



Imagen referencial para aplicación de logo en hoja carta

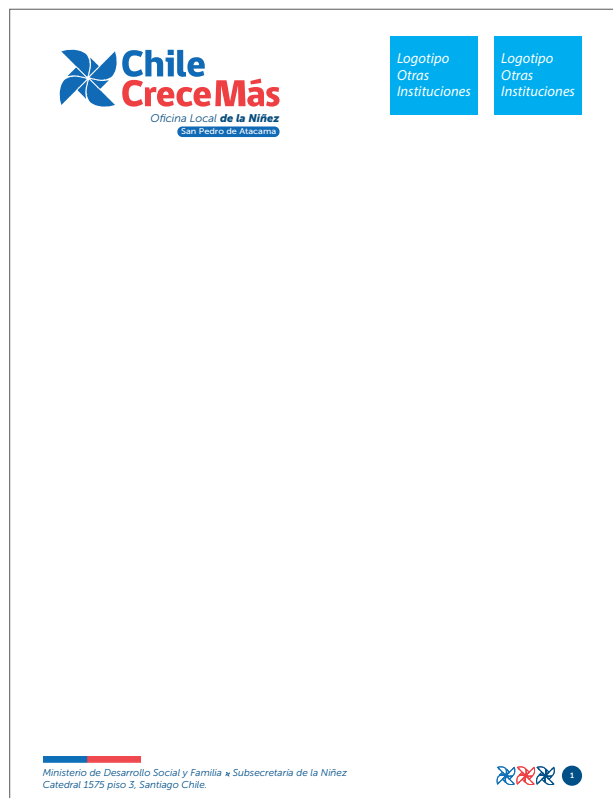
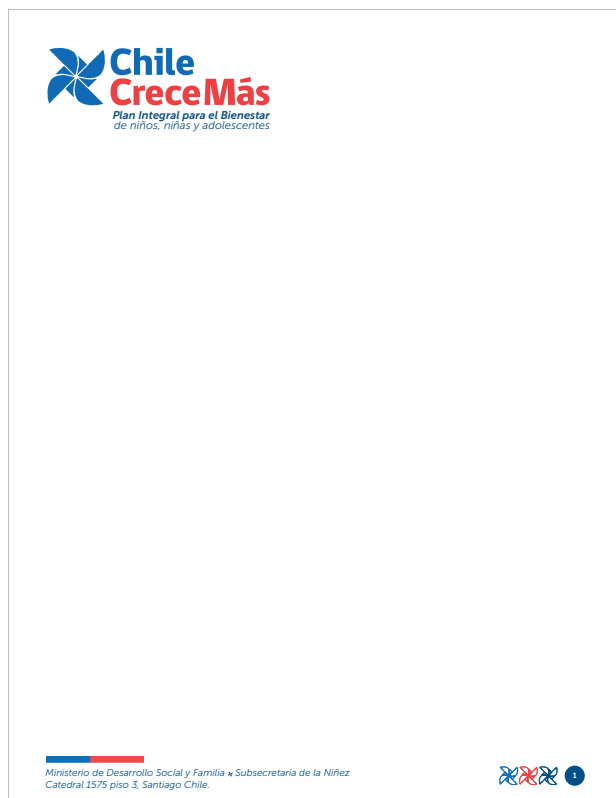


Imagen referencial para aplicación de invitación (papel o digital)



## Aplicacion en elementos de papelería

↓ Descargable



# 4. Aplicación en

## **Piezas rrs y papelería**

Siguiendo las normas establecidas en los lineamientos gráficos del Kit Digital de Gobierno, las piezas gráficas para redes sociales y papelería se crearán a través de plantillas preestablecidas.

Para redes sociales los titulares deberán respetar un número limitado de caracteres y deberán ser escritos en mayúsculas para dar fuerza a los mensajes. En algunos diseños los textos deberán destacarse utilizando una franja de color.

La etiqueta superior indicará la temática de la publicación.





**Ley 21.160**

Hace 3 años se promulgó la **Ley de imprescriptibilidad de los delitos sexuales cometidos contra niños, niñas y adolescentes.**




**4 CLAVES**



**PARA ENTENDER LA LEY DE GARANTÍAS Y PROTECCIÓN**

PRESENTES POR UN MEJOR FUTURO



**4 CLAVES**



**PARA ENTENDER LA LEY DE GARANTÍAS Y PROTECCIÓN**

Aplicación en Redes Sociales

 Descargable



# 5. Aplicación de **Material P.O.P**

El material POP (point of purchase, por sus siglas en inglés) es una categoría del Marketing que recurre a la publicidad puesta en los Puntos de Venta, que busca generar la permanencia de la marca y la motivación de la compra del consumidor. Considerando la definición de este tipo de material, para nuestros usuarios/as es de vital importancia reconocer donde nos ubicamos y su doble uso es para apoyar hitos comunicacionales en el territorio.



**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT  
AMET**



SUBSECRETARÍA  
DE LA NIÑEZ

**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT  
AMET**



SUBSECRETARÍA  
DE LA NIÑEZ



Logotipo  
Otras  
Instituciones



Oficina Local **de la Niñez**

San Pedro de Atacama



Medida estándar 33 x 24 cm

### Placa exterior para Oficina Local de la Niñez

 Descargable

SUBSECRETARÍA  
DE LA NIÑEZ



# Chile Crece Más

Garantías y Protección Integral



Medida estándar 200 x 200 cm.

Panel Araña

 Descargable



# 4. Aplicación para

## **Plan Integral para el Bienestar de niños, niñas y adolescentes**

El Plan Integral para el Bienestar de Niños, Niñas y Adolescentes fue presentado en la cuenta pública 2023 del Presidente Boric y considera 20 medidas concretas que buscan impactar en la calidad de vida de la niñez y adolescencia del país.

El Plan, está organizado en dimensiones del desarrollo de NNA y de la gestión intersectorial que se requiere para alcanzar los resultados de bienestar integral, con foco especial en la prevención de situaciones de vulneración de derechos de NNA. En términos de su alcance, el Plan considera acciones de cobertura nacional (educación, familia y protección, participación, protección reforzada) y otras focalizadas en los territorios prioritarios identificados por la iniciativa Estado Presente.

A continuación se presenta identidad gráfica de las 20 medidas enunciadas en este plan.

 Descargable





# Chile Crece Más

*Plan Integral para el Bienestar  
de niños, niñas y adolescentes*



## I. Medidas de cobertura nacional

### EDUCACIÓN

---

**Medida 1:** Voluntariado país de Mayores



### FAMILIA Y PROTECCIÓN

---

**Medida 2:** Conciliación Trabajo - Familia en el Estado



**Medida 3:** Espacio público para la Infancia



**Medida 4:** Escuela Abierta (Verano/Invierno)



**Medida 5:** Paseando en Familia



**PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**

---

**Medida 6:** Participación de niños, niñas y adolescentes



**Medida 7:** Niños, niñas y adolescentes influencers



**Medida 8:** Creación y expresión cultural



## II. Medidas de cobertura territorial (en comunas prioritizadas por Estado Presente)

### SALUD

**Medida 9:** Espacios Amigable para Adolescentes



**Medida 10:** Senda Previene



**Medida 11:** Apoyo a la Salud Mental Infantil



## COMUNIDAD Y ENTORNO

---

**Medida 12:** Activación Comunitaria (Recuperación de Barrios)



**Medida 12:** Activación Comunitaria (Acción Local)



**Medida 13:** Espacio para la Infancia



**Medida 14:** Deporte Recreativo



**Medida 15:** Deporte y Participación Social para niñas y niños



**Medida 16:** Abriendo caminos



**Medida 17:** Apoyo a las familias - Programa Lazos



**Medida 18:** Seguridad según los niños, niñas y adolescentes



**Ruta Segura** según  
*niños, niñas y adolescentes*

San Antonio

### III. Medidas para grupos de NNA con protección reforzada

#### GRUPOS DE PROTECCIÓN REFORZADA

---

##### Medida 19: Niñez Migrante



##### Medida 20: Acompañando la vida independiente

