DATAVOZ.

DEL GRUPO STATCOM

# "Estudio sobre Satisfacción Usuaria del Programa de Apoyo al Recién Nacido, y las Condiciones de Desarrollo de los Recién Nacidos(as)"

## Informe Final de Resultados

**Julio de 2019**

**Preparado para**

Subsecretaría de Redes Asistenciales
Ministerio de Salud
Gobierno de Chile

www.datavoz.cl
Europa 1935 – Providencia – Santiago – Chile
Fono: 22 5994777

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

# Contenido

1. Antecedentes ..... 5
2. Objetivos del estudio ..... 6
3. Diseño Metodológico ..... 7
4.1 Fase Cuantitativa ..... 7
4.1.1 Diseño de instrumentos ..... 7
4.1.2 Proceso de aplicación Pre-Test ..... 9
4.1.3 Resultados de Pre-test ..... 10
4.1.4 Universo ..... 13
4.1.5 Tamaño de la muestra ..... 15
4.1.6 Descripción y caracterización de la muestra alcanzada ..... 16
4.1.7 Descripción del equipo de terreno ..... 17
4.2 Fase cualitativa ..... 18
4.2.1 Diseño de instrumentos ..... 18
4.2.2 Tamaño de muestra ..... 19
4.2.3 Descripción y caracterización de la muestra alcanzada ..... 20
4. Descripción de principales hitos del trabajo de campo ..... 20
5.1 Fase cuantitativa ..... 20
5.1.1 Material de trabajo de campo para encuestadores ..... 20
5.1.2 Capacitaciones ..... 21
5.1.3 Inicio diferenciado de terrenos ..... 22
5.1.4 Contacto de beneficiarios para aplicación de encuesta ..... 22
5.1.5 Descripción de principales dificultades del trabajo de campo ..... 24
5.1.6 Proceso de supervisión y estrategias de control de fraude ..... 24
5.1.7 Supervisión telefónica ..... 25
5.2 Fase cualitativa ..... 26
5.2.1 Material de trabajo para investigadores cualitativos ..... 26
5.2.2 Descripción de equipo de campo ..... 27
5.2.3 Contacto de beneficiarias para aplicación de entrevista ..... 27
5.2.4 Selección de entrevista: casos originales y de reemplazo ..... 27
5.2.5 Seguimiento y procesamiento de información ..... 27
5. Presentación de resultados ..... 28
5.1. Resultados de la fase cuantitativa ..... 28

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

5.1.1. Caracterización de familias beneficiarias ..... 28
5.1.2. Evaluación de implementos ..... 38
5.1.3. Evaluación de talleres ..... 70
5.1.4. Resultados Condiciones de desarrollo de Niños y niñas 0 a 3 meses de edad ..... 82
5.2. Resultados de la fase cualitativa ..... 107
5.2.1. Conocimiento y percepción general del programa ..... 107
5.2.2. Recepción del set ..... 109
5.2.3. Modificaciones al set ..... 110
5.2.4. Opinión específica sobre los implementos del set ..... 113
5.2.5. Opinión sobre los talleres ..... 115
5.2.6. Condiciones del desarrollo ..... 117
6. Conclusiones y recomendaciones ..... 123
8. ANEXOS ..... 127
8.1 Cuestionario Final PARN ..... 127
8.2 Pauta de entrevistas semi-estructuradas ..... 163
8.3 Carta de presentación ..... 167
8.4 Consentimiento informado para levantamiento cuantitativo ..... 168
8.5 Consentimiento informado para levantamiento cualitativo ..... 169
8.6 Formato Ficha de reporte Pre-test ..... 170
8.7 Pauta de grupo focal con encuestadores Pre-Test ..... 171
8.8 Ficha de supervisión telefónica de levantamiento cuantitativo ..... 172

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## Ficha Técnica

**Título de la Asistencia Técnica:**

Estudio sobre Satisfacción Usuaria del Programa de Apoyo al Recién Nacido, y las condiciones de desarrollo de los recién nacidos

**Tipo de Asistencia Técnica**:

Estudio de producción y análisis de información cuantitativa y cualitativa

**Período de Ejecución:**

Mayo – Julio 2019

**Contraparte Técnica**:

Karla Castro, Departamento de Gestión del Cuidado, División de Atención Primaria

Yasna Opazo, Departamento de Gestión del Cuidado, División de Atención Primaria

**Equipo de Trabajo DATAVOZ:**

Paulina Valenzuela.

Máximo Quiero.

Jorge Fábrega.

Consuelo Valderrama.

Joao Acharán.

Juan Bustamante.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

# 1. Antecedentes

Chile Crece Contigo inicia su implementación el año 2007. Durante el año 2009 con la Ley 20.379 se crea el Sistema Intersectorial de Protección Social, y se institucionaliza Chile Crece Contigo. El Componente Salud del CChC es ejecutado por el Ministerio de Salud a través del Programa de Apoyo al Desarrollo Biopsicosocial (PADBP), el Programa de Apoyo al Recién Nacido (PARN) y el Programa de Apoyo a la Salud Mental Infantil (PASMI). De esa forma se busca acompañar y proteger a la población infantil desde la gestación hasta los 9 años de vida a través de un sistema integrado de prestaciones y servicios sociales.

En el Programa de Apoyo al Desarrollo Biopsicosocial (PADBP), las acciones de salud comprometidas complementan lo que actualmente se realiza en el control prenatal, en la atención del parto, en el control de salud infantil y en la hospitalización pediátrica, reforzando temáticas tales como: el desarrollo social y emocional temprano, preparación de la maternidad y paternidad, pautas de apoyo al desarrollo infantil, habilidades parentales, entre las más importantes.

Como se señala anteriormente, el Programa de Apoyo al Recién Nacido (PARN) forma parte del subsistema de Protección Integral a la Primera Infancia, Chile Crece Contigo, y su objetivo es brindar apoyo instrumental a las familias para asegurar que todos los niños y niñas de Chile cuenten con las condiciones óptimas de atención y cuidado desde la primera etapa de su desarrollo. Este apoyo tiene tres componentes principales: el set de implementos básico para el Recién Nacido(a), educación para las familias y atención integral para la mujer puérpera y al recién nacido(a), a través del fortalecimiento de las maternidades y neonatologías de los Hospitales de la Red Pública de Salud.

El set de implementos tiene como objetivo promover en las familias el cuidado integral de sus hijos e hijas mediante el apoyo y fomento de las mejores condiciones para el proceso de vinculación inicial entre la madre, padre o cuidador(a) y el recién nacido(a). Así también, la provisión de apoyo instrumental a las familias para los cuidados físicos y la satisfacción de necesidades básicas y psicoafectivas del recién nacido. A continuación, se detalla el set de implementos básicos para el recién nacido 2017:

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 3 Implementos básicos para el recién nacido 2017*

| Paquete buen dormir | Paquete bienestar, Apego y Estimulación |
|---|---|
| - Cuna corral armable. | - 1 Organizador vertical de doble uso. |
| - Juego de sábanas. | - 1 Mochila de transporte Chile Crece Contigo rediseñada. |
| - Frazada tipo polar. | - 1 Portabebé Chile Crece Contigo rediseñado. |
| - Colcha tipo plumón. | - 1 Cojín de lactancia. |
| - Caja organizadora. | - 1 Toalla de baño con gorro. |
| - Colchón impermeable. | - 3 Pañales de algodón. |
| - Alfombra de Goma EVA. | - Vestuario talle de 3 a 6 meses (panty, camiseta, pilucho, conjunto de dos piezas, gorro, calcetines) rediseñado. |
| - Móvil de estimulación. | - 1 Cartilla educativa con instructivos incorporados. |
| | -1 Móvil de estimulación. |
| | - 1 Libro de género "Mi primer libro". |
| | - 1 Libro de cuentos rediseñado. |
| | - 1 DVD con cápsulas educativas. |
| | - 1 Mudador de plástico plegable. |
| | -1 Crema regeneradora. |
| | - 1 Aceite para masajes. |
| | - 1 Jabón líquido hipoalergénico. |

**Fuente: Bases técnicas**

La entrega de este set de implementos y los espacios de formación a los que acceden las madres beneficiarias buscan satisfacer condiciones que han sido consideradas mínimas para asegurar el adecuado desarrollo de niños y niñas[1], tales como:

1. Lactancia materna exclusiva al menos hasta el sexto mes de vida.
2. Proteger el sueño regular y facilitar las condiciones para un dormir seguro.
3. Proveer experiencias tempranas de estimulación: hablarles, cantarles, jugar, etc.
4. Mantener una relación de cuidados con personas significativas o estables en el tiempo.

## 2. Objetivos del estudio

A continuación, se describen los objetivos generales y específicos del estudio.

**Objetivos Generales**

- Conocer el nivel de satisfacción de los beneficiarios(as) del PARN en relación a la entrega y utilidad de los insumos y servicios prestados por este programa.
- Conocer cuáles son las condiciones de desarrollo actual de los niños y niñas de 0 a 3 meses en relación a la línea base establecida.

[1] Estudio de Evaluación de las Condiciones Priorizadas en el Programa de Apoyo al Recién Nacido. Grupo Nous (2013); citado en Bases técnicas.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Objetivos Específicos**

1. Medir las siguientes variables de satisfacción usuaria: oportunidad, utilidad, calidad, pertinencia, accesibilidad, comprensión y valoración en recepción y uso de servicios e insumos en general y por cada uno de ellos.
2. Medir la satisfacción en las áreas de desarrollo infantil en niños y niñas menores de 3 meses aportadas por estudio de condiciones mínimas.
3. Obtener información cuantitativa sobre la frecuencia de uso de cada uno de los insumos que contiene el Set de implementos básicos.
4. Obtener información sobre la utilidad de la educación pre-alta ofrecida en los centros hospitalarios.
5. Realizar un análisis comparativo de las áreas de desarrollo infantil en niños y niñas menores de 3 meses en relación a la línea base.

# 3. Diseño Metodológico

Dados los objetivos del estudio, la metodología es de tipo mixta, considerando métodos cualitativos y cuantitativos de indagación que permitan conocer variables de satisfacción usuaria: calidad, oportunidad, utilidad, pertinencia, accesibilidad, comprensión y valoración en recepción y uso del set de implementos básicos y de educación, junto con identificar el estado en que se encuentran los niños entre 0 y 3 meses respecto a las áreas de desarrollo prioritarias para el PARN: área protección de sueño, apego y emocional, desarrollo cognitivo, desarrollo físico motor e higiene básica diaria

Se utilizaron entonces las siguientes técnicas de investigación para levantar información:

- Fase cualitativa: Entrevistas en profundidad
- Fase cuantitativa: Encuesta presencial

A continuación, se describen los principales aspectos metodológicos de cada uno de estos levantamientos.

## 4.1 Fase Cuantitativa

### 4.1.1 Diseño de instrumentos

Las bases técnicas de la presente licitación explicitaban que el cuestionario a aplicar debía incluir los siguientes aspectos:

- Preguntas que permitan caracterizar la muestra de acuerdo a posición socioeconómica, las que serán acordadas con la contraparte técnica del MINSAL.
- Preguntas que permitan medir las variables de satisfacción, oportunidad, utilidad, calidad, pertinencia, accesibilidad, comprensión y valoración en recepción y uso de servicios e insumos en general y por cada uno de ellos.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

- Preguntas que permitan medir la pertinencia de entrega del set en maternidades/hospitales, en relación al espacio físico y la oportunidad (posterior al parto, al alta de la madre).
- Preguntas que permitan medir la frecuencia del uso de cada uno de los insumos que contiene el set de implementos básicos.
- Preguntas que permitan medir la utilidad de la educación pre-alta ofrecida en los centros hospitalarios y de APS.
- Preguntas que permitan medir la posibilidad de cambios en la composición del set para el siguiente hijo/a y la valoración de elección de productos u otro mecanismo de asignación y entrega del beneficio.
- Preguntas que permitan medir la atención de las condiciones de desarrollo infantil a determinar por el estudio de condiciones mínimas de los niños(as) chilenos(as).

Considerando lo anterior, se determinó en conjunto con la contraparte técnica del estudio, la aplicación del mismo instrumento de la versión anterior con la incorporación de cambios al cuestionario, especialmente en lo relativo al set de elementos entregados, el sistema de entrega de los mismos y el sistema de talleres e informativos asociados a la educación pre-alta asociada al PARN. De esta manera, el cuestionario se organizó en torno de los siguientes módulos:

- **Módulo 0: Nivel socioeconómico del hogar:** En este módulo se recogen antecedentes respecto a las características socio-demográficas de la beneficiaria y su grupo familiar. Si bien en una primera revisión se evaluó incorporar el nuevo modelo de determinación del nivel socioeconómico presentado por la AIM Chile, finalmente se decidió mantener el formato existente, debido a que si bien el modelo desarrollado por AIM Chile resulta más preciso, requería la incorporación de una serie de nuevas preguntas que alargarían el cuestionario y el tiempo de duración de la entrevista.

- **Módulo 1: Evaluación Implementos del Programa de Apoyo al Recién Nacido:** En este módulo se busca conocer la percepción del encuestado(a) sobre el set entregado por el programa. Las preguntas apuntan a la satisfacción en torno a la calidad, pertinencia y utilidad de los elementos que lo componen. Además, el módulo contiene preguntas sobre la recepción del set, su frecuencia de uso y la opinión sobre elementos que deban ser reemplazados o mejorados. Este módulo se alinea a lo solicitado en los puntos 2, 3, 4 y 6 de lo solicitado en las bases técnicas.

- **Módulo 2: Evaluación de educación recibida:** El segundo módulo de la encuesta apunta a la información recibida por los padres, las instancias donde ésta se entregó y qué tan satisfechos están con la misma. Este módulo apunta a lo solicitado en el punto 5 de lo requerido en bases técnicas.

- **Módulo 3: Línea base Niños/as de 0 a 3 meses:** El último módulo del cuestionario utilizado en la evaluación 2013 considera preguntas que apuntan al punto 5 de lo requerido, sobre condiciones mínimas de los niños(as) chilenos(as).

La revisión antes mencionada a la que se sometió el cuestionario, buscó reducir la cantidad de ítems, con tal de reducir el tiempo de aplicación y mejorar la comprensión de los enunciados por parte de las beneficiarias encuestadas, simplificando la formulación de algunas preguntas y categorías de

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

respuesta, siempre salvaguardando la comparabilidad de los datos. En este proceso, fueron un insumo los resultados del pre-test.

### 4.1.2 Proceso de aplicación Pre-Test

La aplicación piloto del instrumento permitió pre-testear todos los aspectos asociados al levantamiento de terreno. Correspondió a la aplicación en una muestra dirigida de casos en el Gran Santiago, que replica el proceso de contacto y de aplicación del instrumento que se realizó posteriormente durante el levantamiento de campo, con el propósito de establecer:

- Formato de los Instrumentos (cuestionarios, protocolos de contacto).
- Orden en que están formuladas las preguntas.
- Categorías de respuesta.
- Duración del cuestionario total, así como de cada módulo.
- Uso de tarjetas.
- Tasas de no respuesta del cuestionario y de preguntas específicas

Para dar reporte de dichos aspectos, por cada una de las encuestas realizadas, los encuestadores del equipo de campo debieron completar y hacer entrega de un Ficha de reporte Pre-test, compuesta por 3 módulos que describiera dificultades con el instrumento, dificultades con el trabajo de campo y observaciones generales. Asimismo, el pasado 03 de junio, se realizó un grupo focal con los encuestadores que participaron del pre-test para conocer sus experiencias, dificultades y las estrategias de contacto que resultaron exitosas.

El formato de la ficha de reporte y la pauta de discusión del grupo focal (con su respectiva lista de asistencia) se encuentran adjuntas en la sección de anexos.

La aplicación preliminar del instrumento en terreno se realizó sobre una muestra aleatoria de casos en el Gran Santiago, en donde la muestra efectivamente alcanzada se distribuyó de la siguiente manera:

*Tabla 1 Muestra alcanzada Pre-test*

| | **Edad del recién nacido** | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Comuna** | 0-3 Meses | 4-6 Meses | 7-12 Meses | **Total** |
| **Santiago** | 4 | 2 | 2 | 8 |
| **Maipú** | 4 | 2 | 2 | 8 |
| **Total** | 8 | 4 | 4 | 16 |

Fuente: Elaboración propia

La selección de comunas se hizo considerando la cantidad de habitantes que tiene cada una, con tal de aumentar las posibilidades de encontrar encuestados para la ejecución del pretest.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### 4.1.3 Resultados de Pre-test

Tras la realización del pre-test, considerando las fichas de reporte que cada encuestador realizó para cada encuesta aplicada y considerando también la discusión sobre la experiencia de pilotaje que se realizó en el grupo focal, se concluyó la necesidad de hacer algunos cambios en el cuestionario y en los tarjeteros de respuesta, resaltándose también algunas buenas experiencias en el proceso de contacto. A continuación se detalla cada uno de estos aspectos.

**a. Propuesta de cambios en el cuestionario**

**Cambios en el fraseo de preguntas o alternativas de respuesta:**

- Frente a la pregunta p49 *"¿Qué sugerencias haría para mejorar el Programa de Apoyo al Recién Nacido?*" las encuestadoras reportaron dificultades de las beneficiarias para responder, pues entre otros motivos, las beneficiarias reportaban no conocer el programa o no conocerlo tan a cabalidad para saber cuáles son todas las acciones que en la actualidad realiza, por lo que la respuesta tendió hacia el No sabe o No responde. Por lo mismo, se sugirió cambiar el fraseo al siguiente: "*Además de apoyar con implementos ¿de qué otra manera cree ud. que se podría apoyar a las mamás de los niños y niñas recién nacidos?*".

**Eliminación de preguntas:**

- La pregunta F3 está asociada a un salto que lleva al fin de la encuesta si la persona no recibió el set de implementos "al alta" del hospital, lo que es plenamente factible, tal como lo sugiere la pregunta p.25: las personas pueden haberlo recibido con posterioridad (ir a buscarlo al hospital después del alta). Como ambas preguntas recogen lo mismo, y la primera está asociada a un salto que no se justifica, se propuso eliminar pregunta F3.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| F3 | **¿Ud. Recibió al alta del hospital, un set de Implementos básicos para recién nacido (ajuar Chile Crece Contigo)**? | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | Cierre |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **P.25** | **¿Y en qué MOMENTO Ud. recibió el Set de 2 paquetes de Implementos básicos para el recién nacido?.** | **CUANDO LE DIERON EL ALTA DEL HOSPITAL** | **1** |
| | | OTRO MOMENTO, ¿Cuál?_____ | 2 |
| | | NS/NR | 99 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Modificar alternativas de respuesta:**

- En las preguntas que indagan sobre el nivel educacional del respondiente, del jefe de hogar (cuando no es la misma persona que el entrevistado) o del cuidador principal (cuando no es la propia madre), para los casos de educación superior (CFT, IP y Universidades) se consultaba si situación educacional está completo o incompleto. Para el caso de la educación media o inferior solo se consultaba si la educación está completa. Para homologar dicha situación se propuso preguntar para todos los niveles si la educación estaba completa o incompleta.

**Cambios en la escala de respuesta:**

- En la pregunta de percepción parental "*A continuación le preguntaremos su percepción sobre algunas situaciones puntuales relacionadas con la guagua. Señale si éstas le ocurren Frecuentemente, Ocasionalmente, Rara vez o Nunca*", las entrevistadas tuvieron inconvenientes con la escala de medición, que resultaba confusa. Asimismo, se constató que desde las alternativas P78.F hasta P78.I, estaban formuladas de manera que no resultaba consistente con la escala de respuesta usada, por lo que se sugirió transformar la pregunta. A continuación, se presenta la pregunta original y la propuesta de cambio aprobado.

**Pregunta original:**

**P 78- A continuación, le preguntaremos su percepción sobre algunas situaciones puntuales relacionadas con la guagua**

**Señale si éstas le ocurren Frecuentemente, Ocasionalmente, Rara vez o Nunca.**

| | | Frecuentemente | Ocasional-mente | Rara vez lo hace | Nunca | NS/NR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| P.78.a | Cuando Ud. se separa del niño, se siente: | | | | | |
| | Nerviosa, inquieta/o. | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| P.78.b | Tranquila/o. | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| P.78.c | Triste. | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| P.78.d | Aliviada/o. | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| P.78.e | Enojada/o. | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| P.78.f | Ud. puede manejar los sentimientos de rabia o frustración que surgen cuando está con su guagua | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| P.78.g | Tiene una persona de confianza a quien llamar para que le | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **ayude o aconseje si su guagua llora por mucho tiempo o no se siente segura de qué hacer con él/ella.** | | | | | |
| | **P.78.h** | **Tiene tiempo para sí mismo/a y cuidar de sí** | **4** | **3** | **2** | **1** | **9** |
| | **P.78.i** | **Cuidar a su guagua ha sido mucho más pesado de lo que se imaginó** | **4** | **3** | **2** | **1** | **9** |

**Nueva formulación de pregunta de percepción parental:**

P.78 Cuando usted se separa del niño, se siente principalmente… -(marque 2 alternativas SEGÚN PRIORIDAD)

| | Primera | Segunda |
|---|---|---|
| P.78.a -Nerviosa, inquieta/o. | 1 | 1 |
| P.78.b- Tranquila/o. | 2 | 2 |
| P.78.c- Triste. | 3 | 3 |
| P.78.d- Aliviada/o. | 4 | 4 |
| P.78.e- Enojada/o. | 5 | 5 |

**P 79- A continuación, le preguntaremos su percepción sobre su propia relación con la guagua.** Para cada caso, marque cuán cerca se siente de una u otra situación

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P.79.a .- Cuando las cosas no me resultan con mi guagua **puedo** manejar los sentimientos de frustración | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Cuando las cosas no me resultan con mi guagua **me cuesta** manejar los sentimientos de frustración |
| P.79.b-. Tengo una persona de confianza a quien llamar para que me ayude o aconseje si mi guagua llora por mucho tiempo o no sé qué hacer con él/ella | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | No tengo a nadie a quien llamar para que me ayude o aconseje si mi guagua llora por mucho tiempo o no sé qué hacer con él/ella |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**b. Cambios en los tarjeteros de respuesta**

El tarjetero de respuestas con el que se realizó el pre-test fue descrito como confuso por parte de los encuestadores, debido nombre de cada tarjeta correspondía al código de pregunta en programación: así, por ejemplo, como se presenta en la siguiente pregunta, la tarjeta con las alternativas de frecuencia de uso se titulaba "Tarjeta p.21" lo que ralentizaba el proceso de identificar la tarjeta. Por lo mismo, se decidió reordenar el tarjetero e identificar cada tarjeta con un nombre propio.

| | | |
|---|---|---|
| P.21 | *PASAR TARJETA "P21"*. **¿Me podría decir con qué frecuencia ud. USA / USÓ [IMPLEMENTO]?** | *PASAR TARJETA* **"FRECUENCIA DE USO" ¿Me podría decir con qué frecuencia ud. USA / USÓ [IMPLEMENTO]?** |

**c. Buenas experiencias en el proceso de contacto**

La evaluación general del pilotaje por parte de los encuestadores fue positiva, pues, a nivel general, se encontraron con una buena disposición de las beneficiarias a participar de la encuesta.

En cuanto a la facilidad de contacto con las beneficiarias, las principales dificultades correspondieron a:

- Teléfonos de contacto mal registrados o que pertenecían a otra persona: la persona que recibía el set y entregaba sus datos muchas veces no era la propia madre, sino su marido o algún otro familiar, por lo que el teléfono disponible no correspondía directamente a la beneficiaria.
- Direcciones incompletas, en particular, de la referencia a blocks de departamentos o edificios, donde muchas veces no se indicaba información del respectivo block, del piso, y/o del número de departamento.

En cuanto a la facilidad de concertar una cita para la aplicación de la encuesta, se constató que las beneficiarias con hijos(as) entre 0 y 3 meses tenían mayor disponibilidad de tiempo, pues en general se encontraban en sus casas. Mientras que de 4 meses o más, eran ubicables principalmente los fines de semana.

Por último, en cuanto al protocolo de contacto, los encuestadores sugirieron modificar la palabra "encuesta" y reemplazarla por "entrevista" pues mejoraba la predisposición de las personas a participar.

### 4.1.4 Universo

El universo considerado para la elaboración del diseño muestral corresponde al total de beneficiarios(as) que conforman el registro, entregado en las bases técnicas del presente estudio. En la tabla que se muestra a continuación se detalla el número de beneficiarios(a) por servicio de salud y edad del recién nacido(a).

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 2 Número de beneficiarios del PARN*

| | | Edad del recién nacido | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Macrozona** | Servicio de Salud | 0-3 Meses | 4-6 Meses | 7-12 Meses | **Total** |
| **Norte** | Antofagasta | 687 | 828 | 1776 | 3291 |
| **Norte** | Arica | 668 | 516 | 1190 | 2374 |
| **Norte** | Atacama | 713 | 718 | 1341 | 2772 |
| **Norte** | Coquimbo | 1963 | 1690 | 3512 | 7165 |
| **Norte** | Iquique | 822 | 679 | 1304 | 2805 |
| **Centro** | Aconcagua | 773 | 694 | 1328 | 2795 |
| **Centro** | Del Libertador B. O'Higgins | 1792 | 1522 | 3091 | 6405 |
| **Centro** | Del Maule | 2437 | 2164 | 4309 | 8910 |
| **Centro** | Valparaíso - San Antonio | 973 | 793 | 1439 | 3205 |
| **Centro** | Viña del Mar - Quillota | 1421 | 1237 | 2387 | 5045 |
| **Sur** | Aisén | 333 | 274 | 466 | 1073 |
| **Sur** | Araucanía Norte | 587 | 363 | 540 | 1490 |
| **Sur** | Araucanía Sur | 1713 | 1561 | 2931 | 6205 |
| **Sur** | Arauco | 220 | 286 | 576 | 1082 |
| **Sur** | Biobío | 746 | 896 | 1784 | 3426 |
| **Sur** | Chiloé | 472 | 385 | 810 | 1667 |
| **Sur** | Concepción | 1097 | 895 | 1643 | 3635 |
| **Sur** | Del Reloncaví | 1017 | 855 | 1550 | 3422 |
| **Sur** | Magallanes | 335 | 261 | 509 | 1105 |
| **Sur** | Ñuble | 501 | 819 | 1532 | 2852 |
| **Sur** | Osorno | 533 | 443 | 913 | 1889 |
| **Sur** | Talcahuano | 583 | 522 | 962 | 2067 |
| **Sur** | Valdivia | 837 | 668 | 1244 | 2749 |
| **RM** | Metropolitano Norte | 2090 | 1768 | 3260 | 7118 |
| **RM** | Metropolitano Occidente | 2792 | 2842 | 4134 | 9768 |
| **RM** | Metropolitano Oriente | 1412 | 1205 | 2118 | 4735 |
| **RM** | Metropolitano Sur | 2681 | 2460 | 4485 | 9626 |
| **RM** | Metropolitano Sur Oriente | 3030 | 2498 | 4648 | 10176 |
| **RM** | Metropolitano Central | 2054 | 1699 | 3077 | 6830 |
| | | 35282 | 31541 | 58859 | 125682 |

Fuente: Bases técnicas

El diseño a utilizar es uno aleatorio estratificado con asignación fija, en que los estratos son definidos por el cruce de las variables Servicio de salud y Edad del beneficiario(a).

*Tabla 3 Número de beneficiarios(as) por Macrozona y Tramo de Edad*

| **Macrozona** | **Tramo de edad** | | | **Total** |
|---|---|---|---|---|
| | **0 a 3** | **3 a 6** | **Más de 6** | |
| **Norte** | 4853 | 4431 | 9123 | 18407 |
| **Centro** | 7396 | 6410 | 12554 | 26360 |
| **Sur** | 8974 | 8228 | 15460 | 32662 |
| **RM** | 14059 | 12472 | 21722 | 48253 |
| **Total** | 35.282 | 31.541 | 58.859 | **125.682** |

Fuente: Elaboración propia en base a datos en Bases técnicas

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### 4.1.5 Tamaño de la muestra

Se planificó aplicar la encuesta a una muestra de **n=1500** madres o cuidadoras principales de beneficiarios(as). Dicha muestra posee un error muestral máximo de 2,5% considerando varianza máxima, un nivel de confianza del 95%, un efecto del diseño estimado de deff=0,9[2] y corrección por universo finito.

La distribución de la muestra en los estratos de interés marginales, definidos según Servicio de salud y Edad del niño(a) beneficiado(a) se ha realizado según asignación fija, no proporcional, en el caso del estrato definido por la variable Edad del niño(a) (concentración del 50% de la muestra en niños/as de entre 0 y 3 meses, según lo requerido en las bases técnicas) y por asignación proporcional según servicio de salud.

*Tabla 4 Número de casos y error muestral máximo según Macrozona y Tramo de Edad*

| Macrozona | Edad del recién nacido | | | Total | e.m.m. |
|---|---|---|---|---|---|
| | 0-3 Meses | 4-6 Meses | 7-12 Meses | | |
| **Norte** | 107 | 78 | 21 | 206 | 6,8% |
| **Centro** | 151 | 132 | 29 | 312 | 5,5% |
| **Sur** | 175 | 131 | 37 | 343 | 5,3% |
| **RM** | 317 | 259 | 63 | 639 | 3,9% |
| **Total** | 750 | 600 | 150 | **1.500** | 2,5% |
| **e.m.m.** | 3,6% | 4,0% | 8,0% | 2,5% | |

Fuente: Fuente: Elaboración propia en base a datos en Bases técnicas

En el caso de análisis de la muestra a nivel total habrá que aplicar una ponderación de modo de corregir la distribución muestral asemejándola a la población respecto de los estratos de interés.

La selección de la muestra de beneficiarios(as) se realizó por muestreo aleatorio simple en cada uno de los estratos desde el marco muestral que proporcionó el mandante, resguardando que el número de casos seleccionados asociados a un servicio en particular no sea inferior a los 15 casos. Este procedimiento se llevó a cabo a través de un sistema computacional diseñado especialmente para estos efectos.

La distribución de los 1500 casos en función del cruce entre servicio de salud y edad del recién nacido (meses), se presenta en la siguiente tabla:

[2] Corresponde a la disminución de la varianza de la estimación debido al uso de un diseño muestral aleatorio estratificado que permite mejorar la precisión respecto de un muestreo aleatorio simple.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Tabla 5 Distribución de la muestra según Servicio de salud y edad del recién nacido

| | | | Edad del recién nacido | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Macrozona** | Región | Servicio de Salud | 0-3 Meses | 4-6 Meses | 7-12 Meses | **Total** |
| **Norte** | II | Antofagasta | 21 | 16 | 4 | **41** |
| **Norte** | XV | Arica | 13 | 11 | 3 | **27** |
| **Norte** | III | Atacama | 20 | 8 | 3 | **31** |
| **Norte** | IV | Coquimbo | 36 | 31 | 8 | **75** |
| **Norte** | I | Iquique | 17 | 12 | 3 | **32** |
| **Centro** | VI | Del Libertador B. O'Higgins | 42 | 32 | 8 | **82** |
| **Centro** | VII | Del Maule | 52 | 42 | 10 | **104** |
| **Centro** | V | Valparaíso - San Antonio | 18 | 16 | 3 | **37** |
| **Centro** | V | Viña del Mar - Quillota | 24 | 29 | 5 | **58** |
| **Centro** | V | Aconcagua | 15 | 13 | 3 | **31** |
| **Sur** | XI | Aisén | 5 | 5 | 2 | **12** |
| **Sur** | IX | Araucanía Norte | 13 | 7 | 2 | **22** |
| **Sur** | IX | Araucanía Sur | 30 | 28 | 7 | **65** |
| **Sur** | VIII | Arauco | 6 | 4 | 2 | **12** |
| **Sur** | VIII | Biobío | 18 | 15 | 4 | **37** |
| **Sur** | X | Chiloé | 6 | 4 | 1 | **11** |
| **Sur** | VIII | Concepción | 19 | 14 | 4 | **37** |
| **Sur** | X | Del Reloncaví | 16 | 15 | 4 | **35** |
| **Sur** | XII | Magallanes | 6 | 4 | 1 | **11** |
| **Sur** | XVI | Ñuble | 24 | 6 | 3 | **33** |
| **Sur** | X | Osorno | 9 | 8 | 2 | **19** |
| **Sur** | VIII | Talcahuano | 10 | 9 | 2 | **21** |
| **Sur** | XIV | Valdivia | 13 | 12 | 3 | **28** |
| **RM** | RM | Metropolitano Norte | 48 | 35 | 10 | **93** |
| **RM** | RM | Metropolitano Occidente | 54 | 42 | 10 | **106** |
| **RM** | RM | Metropolitano Oriente | 28 | 22 | 6 | **56** |
| **RM** | RM | Metropolitano Sur | 71 | 62 | 15 | **148** |
| **RM** | RM | Metropolitano Sur Oriente | 60 | 41 | 11 | **112** |
| **RM** | RM | Metropolitano Central | 56 | 57 | 11 | **124** |
| | **Total** | | **750** | **600** | **150** | **1.500** |

Fuente: Elaboración propia en base a datos en Bases técnicas

### 4.1.6 Descripción y caracterización de la muestra alcanzada

La siguiente tabla presenta la muestra efectivamente alcanzada durante el trabajo de campo a la fecha corresponde a 1.507 casos, lo que corresponde a una tasa de logro del 100,4% de la muestra propuesta. Esto corresponde a encuestas *aplicadas y validadas* en términos de completitud y consistencia. Los casos alcanzados se distribuyen por macrozona y tramo etario del recién nacido, de la siguiente manera, donde se indica también los respectivos errores muestrales de la muestra efectivamente alcanzada:

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 6 Distribución de muestra efectivamente alcanzada, tasa de logro y error muestral alcanzada*

| Macrozona | Tramo de edad | | | | | | Total | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **0 a 3** | % logro | **4 a 6** | % logro | **Más de 7** | % logro | **n alcanzado** | % logro | **e.m.m** |
| **Norte** | 107 | 100 | 79 | 101,3 | 21 | 100 | 207 | 100,5 | 6,8% |
| **Centro** | 148 | 98,0 | 134 | 101,5 | 26 | 89,6 | 308 | 98,7 | 5,6% |
| **Sur** | 176 | 100,6 | 133 | 101,6 | 38 | 102,7 | 346 | 101,1 | 5,2% |
| **RM** | 318 | 100,3 | 265 | 102,3 | 63 | 100 | 646 | 101 | 3,8% |
| **Total** | 749 | 99,8 | 611 | 101,8 | 147 | 98 | **1.507** | 100,4 | 2,5% |
| **e.m.m** | 3,6% | | 3,9% | | 8,1% | | 2,5% | | |

Fuente: Elaboración propia

En el caso de análisis de la muestra a nivel total habrá que aplicar una ponderación de modo de corregir la distribución muestral asemejándola a la población respecto de los estratos de interés.

### 4.1.7 Descripción del equipo de terreno

En total, se encuentran debidamente capacitados para el trabajo de campo 74 encuestadores, distribuidos en las diferentes regiones del país, según se presenta en la tabla 1. El perfil de los encuestadores corresponde a personas mayores de 18 años con experiencia en manejo de encuestas presenciales y/o profesionales en formación de carreras relacionadas a los contenidos abordados por la encuesta (asistencia social, salud y pedagogía).

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Tabla 7 Cantidad de encuestadores por servicio de salud

| Macrozona | Región | Servicio de Salud | Número de encuestadores |
|---|---|---|---|
| **Norte** | II | Antofagasta | **2** |
| **Norte** | XV | Arica | **2** |
| **Norte** | III | Atacama | **1** |
| **Norte** | IV | Coquimbo | **3** |
| **Norte** | I | Iquique | **1** |
| **Centro** | VI | Del Libertador B. O'Higgins | **5** |
| **Centro** | VII | Del Maule | **4** |
| **Centro** | V | Valparaíso - San Antonio | **2** |
| **Centro** | V | Viña del Mar - Quillota | **2** |
| **Centro** | V | Aconcagua | **1** |
| **Sur** | XI | Aisén | **1** |
| **Sur** | IX | Araucanía Norte | **1** |
| **Sur** | IX | Araucanía Sur | **2** |
| **Sur** | VIII | Arauco | **1** |
| **Sur** | VIII | Biobío | **2** |
| **Sur** | X | Chiloé | **1** |
| **Sur** | VIII | Concepción | **2** |
| **Sur** | X | Del Reloncaví | **1** |
| **Sur** | XII | Magallanes | **1** |
| **Sur** | XVI | Ñuble | **2** |
| **Sur** | X | Osorno | **1** |
| **Sur** | VIII | Talcahuano | **1** |
| **Sur** | XIV | Valdivia | **2** |
| **RM** | RM | Metropolitano Norte | **5** |
| **RM** | RM | Metropolitano Occidente | **5** |
| **RM** | RM | Metropolitano Oriente | **5** |
| **RM** | RM | Metropolitano Sur | **8** |
| **RM** | RM | Metropolitano Sur Oriente | **5** |
| **RM** | RM | Metropolitano Central | **5** |
| | | **Total** | **74** |

Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Fase cualitativa

### 4.2.1 Diseño de instrumentos

Orientados por los mismos objetivos que persigue el cuestionario del levantamiento cuantitativo, se mantuvo sin cambios la pauta de entrevista aplicada en la versión anterior del estudio. Esta pauta aborda las mismas dimensiones de la encuesta, buscando indagar en las percepciones de las beneficiarias en cuanto al set de implementos (calidad, oportunidad, utilidad, pertinencia, accesibilidad, comprensión y valoración) y de los talleres, informaciones y recomendaciones sobre el cuidado del recién nacido que recibieron.

Los módulos de la pauta de entrevista corresponden a los siguientes:

- **Módulo 1. Conocimiento Programa de Apoyo al recién nacido**: El primero módulo busca conocer de manera general el conocimiento que las beneficiarias tienen del subsistema Chile Crece Contigo y del Programa de apoyo al recién nacido, en términos de si los

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

reconocen, que han oído hablar de ellos, y que asociaciones espontáneas funcionales y afectivas realizan con el programa.

- **Módulo 2. Satisfacción Implementos Programa de Apoyo al recién nacido**: Este módulo busca indagar en la percepción que las beneficiarias tienen con el set de implementos en general y con cada uno de los elementos que contiene. En cuanto al set en general, se busca conocer la pertinencia de entrega del set y la información entregada, en relación espacio físico y la oportunidad (posterior al parto). En cuanto a cada implemento en particular, se busca conocer la percepción de satisfacción, oportunidad, utilidad, calidad, pertinencia, accesibilidad, comprensión y valoración, indagando en la posibilidad de cambios en su composición.

- **Módulo 3. Satisfacción Educación Programa de Apoyo al recién nacido**: El tercer módulo busca conocer la percepción de las beneficiarias en torno a la educación pre-alta ofrecida en los centros hospitalarios y APS, solicitando su evaluación de las cartillas educativas ("Ya estoy aquí") y de los talleres realizados, en relación a la calidad y pertinencia de la información entregada, horarios, duración y amabilidad del personal a cargo, entre otros aspectos.

- **Módulo 4. Línea base niños/as 0 a 3 meses:** Finalmente, el cuarto módulo solo aplica a niños y niñas que se encuentran en el tramo etario de 0 a 3 meses, buscando conocer la percepción de las beneficiarias en torno a las condiciones de desarrollo infantil de sus hijos(as), en aquellos aspectos determinados por el estudio como condiciones mínimas de los niños(as) chilenos(as).

### 4.2.2 Tamaño de muestra

Para el levantamiento cualitativo se aplicaron 12 entrevistas en profundidad, las cuales se realizaron en paralelo a la aplicación de la encuesta, en una selección aleatoria de casos diferente e independiente de la que se realizó para el levantamiento cuantitativo, buscando asegurar casos rurales/urbanos asociados a diferentes servicios de salud. Si bien no se pudo considerar casos primigestas y multíparas, debido a que la BBDD disponible no nos entrega ese antecedente, se instruyó al equipo de campo que indagará al respecto en el primer contacto. De esta manera, se da garantía que una misma beneficiaria no sería parte de ambos levantamientos simultáneamente.

Estas 12 entrevistas se distribuyen de la siguiente manera:

*Tabla 8 Distribución de muestra cualitativa según macrozona y edad de recién nacido*

| | **Edad del recién nacido** | | |
|---|---|---|---|
| **Macrozona** | 0-3 Meses | 4-12 meses | **Total** |
| **Norte** | 2 | 1 | 3 |
| **Centro** | 2 | 1 | 3 |
| **Sur** | 2 | 1 | 3 |
| **RM** | 2 | 1 | 3 |
| Total | **8** | **4** | **12** |

Fuente: Elaboración propia

Esta distribución de las entrevistas en profundidad permitirá concentrar el análisis en el grupo etario menor, con tal de profundizar en las áreas de desarrollo infantil consideradas en el objetivo

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

específico 5 del estudio. Las entrevistas nos permitirán aumentar la riqueza del análisis en la comparación de las áreas de desarrollo infantil consideradas con la línea de base.

### 4.2.3 Descripción y caracterización de la muestra alcanzada

En cuanto al cruce según macrozona y edad del recién nacido, la muestra cualitativa alcanzó al 100% de los casos contemplados en el diseño, distribuidas de la manera en que se presenta en la siguiente tabla:

*Tabla 9 Distribución de muestra cualitativa alcanzada según macrozona y edad del recién nacido*

| | **Edad del recién nacido** | | |
|---|---|---|---|
| **Macrozona** | 0-3 Meses | 4-12 meses | **Total** |
| **Antofagasta** | 2 | 1 | 3 |
| **Valparaíso - Quillota** | 2 | 1 | 3 |
| **Villarrica - Temuco** | 2 | 1 | 3 |
| **RM** | 2 | 1 | 3 |
| Total | **8** | **4** | **12** |

Fuente: Elaboración propia

# 4. Descripción de principales hitos del trabajo de campo

A continuación, se describen las principales actividades realizadas durante el trabajo de campo del levantamiento cuantitativo y cualitativo de manera separada.

## 5.1 Fase cuantitativa

A continuación, se describen las principales actividades desarrolladas durante el trabajo de campo.

### 5.1.1 Material de trabajo de campo para encuestadores

Para la aplicación de las encuestas, cada encuestador recibió los siguientes materiales para facilitar su trabajo:

- Bases de datos de contacto con cargas de trabajo, que deberán contener información básica para identificación de encuestado: número de ID (identificador de cada caso), nombre, dirección, y datos de contacto.
- Cartas de presentación del Estudio para entregar a encuestada. Para efectos de entregar información oficial en torno a la realización del estudio, se instruyó la entrega a cada encuestada de una carta que contiene información clave para dar cuenta de la veracidad del estudio y, con ello, disminuir las desconfianzas que surgen en el proceso de contacto con la beneficiaria. La carta de presentación contiene: i) logos institucionales de Ministerio de Salud/Subsistema Chile Crece Contigo y Datavoz, ii) presentación del estudio y sus objetivos, iii) recalcar la voluntariedad de su participación y la confidencialidad de la

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

información levantada, iv) entregar información de datos de contacto institucionales de Datavoz a donde dirigir sus dudas, consultas o inquietudes.

- Cartas de consentimiento informado. Este documento es crucial para la validación de las encuestas realizadas en la medida que da cuenta de la voluntariedad de la participación del informante y de que fue debidamente informado de los objetivos del estudio. Es un documento necesario para la validación de las encuestas realizadas.

- Tarjetero de respuestas, cada encuestador recibió de manera impresa tarjetas de apoyo con las alternativas de respuesta para preguntas previamente seleccionadas debido a que cuenten con una extensa cantidad de alternativas o que los fraseos de las mismas sean extensos. De esta manera, los encuestados contaban con un documento a modo de referencia en el que leer las respuestas, facilitando su retención y comprensión.

- Credenciales de identificación, con el nombre completo del encuestador, su RUT y fotografía, que deberán portar a la vista y presentar al momento de aplicar la encuesta.

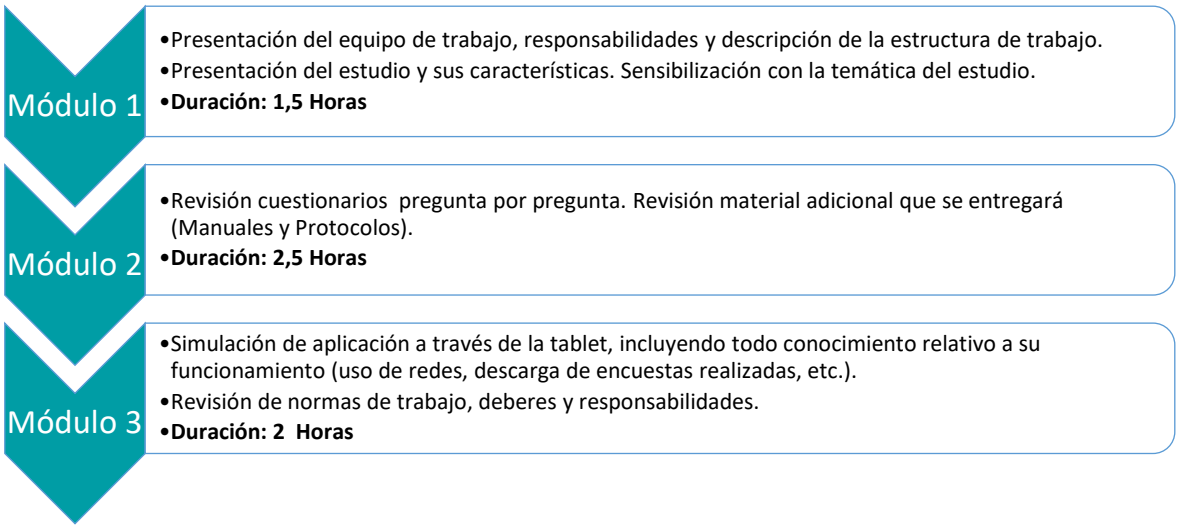
### 5.1.2 Capacitaciones

Se realizaron capacitaciones para los equipos de campo de cada una de las regiones, en modalidad presencial para la RM y modalidad remota (via Skype) para el resto de las regiones. En cada capacitación, se expuso los siguientes contenidos: presentación de objetivos del programa PARN y del estudio en cuestión, características de la muestra a encuestar, revisión detallada del cuestionario (pregunta a pregunta), entre otros.

De esta manera, se puso énfasis en el especial cuidado que se debe tener en el intercambio entre encuestador y encuestado; particularmente en la forma en que se toma contacto con él, la disponibilidad a solucionar problemas y responder preguntas, el cumplimiento de protocolo definido, y la necesidad de mantener siempre un trato cordial a lo largo de toda la aplicación.

El programa de dicha capacitación corresponde al siguiente:

*Figura 1 Módulos de jornada de capacitación*




Fuente: Elaboración propia

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### 5.1.3 Inicio diferenciado de terrenos

El trabajo de campo propuesto requiere que los equipos cuenten con una serie de materiales, preparados a nivel central, los que luego se distribuyeron a cada uno de los encuestadores que participaron del levantamiento de campo. Entre estos materiales cabe destacar las tablets con la encuesta programada a utilizar por cada encuestador, los tarjeteros de respuesta, credenciales de encuestador, cartas de presentación y consentimientos informados.

El envío de este material a regiones se realizó el mismo día o el día inmediatamente posterior a las capacitaciones de cada equipo, lo que implicó que el terreno tuvo un inicio diferenciado en cada una de las regiones. La semana del 17 de junio el trabajo de campo ya se encontraba operativo en todas las regiones del país.

### 5.1.4 Contacto de beneficiarios para aplicación de encuesta

Cada encuestador recibió un listado de beneficiarias del programa PARN, a quienes visitó con el fin de informarles respecto al estudio e invitarlas a participar de él permitiendo aplicar una encuesta en el lugar que la encuestada señale como el más cómodo para participar. A partir de esa visita se confirma la participación de la beneficiaria y se fija una fecha de visita si es que no es posible aplicarla en el mismo momento, o bien se registran los posibles rechazos.

La posibilidad de aplicar la encuesta en un lugar distinto a la vivienda de la beneficiaria, solo se consideró como alternativa *a pedido de la propia encuestada*, instruyendo a los encuestadores para que dichas alternativas sea sólo lugares formales, como por ejemplo, establecimiento de salud, lugar de trabajo o similares, descartando otros sitios como centros comerciales, parques, u otros contextos informales que pudiesen restar seriedad al estudio y especialmente, despertar suspicacias en las encuestadas, en un contexto en el cual la desconfianza atraviesa las relaciones sociales.

El protocolo de contacto inicial en el que se instruyó a los encuestadores para establecer el primer contacto contempla:

- Presentación personal como representante de DATAVOZ,
- Presentación del estudio y del organismo mandante,
- Presentación de objetivo y de la importancia de participar en él,
- Entregar información de contacto para verificar veracidad del estudio (página web y teléfono),
- Responder dudas o consultas,
- Agradecer.

Asimismo, como parte de una estrategia orientada a mitigar las desconfianzas y entregar mayor seguridad en las beneficiarias (estrategia que se describe en el punto 5.4.1 que viene a continuación), se incorporó explícitamente la instrucción al equipo de campo de no insistir en la realización de la entrevista si percibe desconfianza de la beneficiaria, aun cuando se le entregue la información respectiva y los canales en donde puede buscar mayores antecedentes.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**PRESENTACIÓN INICIAL**

Buenos días/tardes

1. Mi nombre es [*nombre y apellido*], trabajo para la empresa STATCOM/DATAVOZ y me estoy contactando con usted por encargo del Ministerio de Salud porque estamos realizando una Evaluación de Satisfacción del Programa de Apoyo al Recién Nacido, también conocido como Ajuar de "Chile Crece Contigo".
2. El Ministerio de Salud nos ha entregado sus datos para contactarle porque según las bases de datos ud. recibió el ajuar de Chile Crece Contigo.
3. Este estudio tiene como objetivo conocer la satisfacción de las beneficiarias del programa y la de sus hijos o hijas. Y es muy importante conocer su experiencia para poder mejorar los implementos que se entregan a los niños y niñas que nacen en los hospitales públicos de Chile.
4. Es por esto que la estamos contactando para invitarla a responder una encuesta en su hogar o en el espacio que a Ud. más le acomode.
5. Es importante indicar que su participación es voluntaria y que los datos que ud. nos entregue serán usados con fines estadísticos y tratados confidencialmente.
6. Si tiene alguna duda o necesita verificar la información que le estoy entregando, puede visitar la página web http://www.crececontigo.gob.cl/en la sección Noticias, o bien las redes sociales: Facebook (Chile Crece Contigo - Protección Integral a la Infancia), Twitter (crececontigo), o Instagram (chcrececontigo)
7. También puede comunicarse en las oficinas de Datavoz con los encargados del estudio Consuelo Valderrama o Joao Acharán al (+56) 2 25994777

**¿Podemos contar con su participación?**

**A. Sí**

Muchas gracias. Para realizar la entrevista le agradecería que responda algunas preguntas y podamos coordinar un lugar y hora para reunirnos.

- Para confirmar que podemos hacerle la encuesta ¿puede decirme si su hijo o hija tiene entre 0 y 3 / entre 4 y 7/ entre 7 y 12 meses? (acorde a lo definido para el estudio)
- ¿Dónde le acomodaría que se realizara la entrevista? ¿En su hogar o en la municipalidad, el consultorio, mi lugar de trabajo, mi lugar de estudios u otro lugar que usted me indique?

  *Nota al encuestador: evitar lugares públicos, priorizar lugares de trabajo, estudio u otras viviendas.*
- Si dice el hogar, confirmar: según la base de datos, ud. vive en *[calle, número, comuna]* ¿Es correcto? [*si no lo es, corregir]*
- ¿En qué día y horario le acomodaría que la visitara para realizarle la encuesta?

Le doy las gracias por su disponibilidad. Hasta luego

**B. No**

- ¿Cuál es la dificultad de participar en el estudio?

*Nota al encuestador: Entregar la información necesaria y las facilidades para que acepte la participación en este estudio, recordar la importancia que tiene su opinión para el Ministerio de Salud, que permite mejorar el servicio que se entrega a los niños y niñas al nacer*

*Si percibe desconfianza, reforzar la idea de que la participación es voluntaria y que si quiere validar la información, se le entregan los datos de contacto para hacerlo*

| Si tras esto responde que sí, ir al punto A | Si tras esto responde que NO o persiste la desconfianza. |
|---|---|
| | • Le agradezco de todos modos por escucharme. Que tenga un buen día/ buenas tardes.<br><br>*Nota al encuestador: agradecer y no insistir.* |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### 5.1.5 Descripción de principales dificultades del trabajo de campo

Durante el trabajo de campo, se suscitaron algunas situaciones de desconfianza por parte de las beneficiarias, ya sea producto de aplicación inadecuada de los protocolos de contacto por parte de las encuestadoras o por la necesidad plenamente justificada de las beneficiarias de contar con más información que les genere certezas y garantías de la veracidad del estudio.

Por lo tanto, para mitigar la sensación de desconfianza y favorecer la credibilidad de la entrevista se incorporaron las siguientes medidas:

**Difusión en redes sociales:** Tanto en su página web institucional como en sus redes sociales, el Subsistema Chile Crece Contigo comenzó a difundir información respecto a la aplicación de la encuesta, anunciando a las beneficiarias del ajuar la posibilidad de ser contactadas por encuestadores del equipo de campo DATAVOZ. Asimismo, en su página web institucional se puso a disposición de las beneficiarias el teléfono de contacto de DATAVOZ en el cuál poder manifestar dudas, consultas o inquietudes.

**Contacto inicial vía telefónica**: Se dispusieron cambios en la estrategia de contacto a las beneficiarias que priorizarán el contacto inicial vía telefónica. De esta manera, en la medida que existieran números de teléfono disponibles y válidos, los encuestadores debían agendar la visita para aplicar la encuesta, siguiendo los protocolos antes mencionados.

**Reformulación de protocolos de contacto**: Como se mencionó en el punto 5.1.3 (que presenta la última versión del protocolo de contacto), se modificó el protocolo de contacto incorporando información orientada a fortalecer la credibilidad del estudio, entregando antecedentes que permitan la verificación de la realización del estudio: i) mencionar el teléfono de contacto institucional de DATAVOZ al cual pueden dirigirse para plantear dudas, consultas e inquietudes; y ii) la página institucional de Chile Crece Contigo y sus redes sociales en donde pueden conocer mayores antecedentes del proceso como también plantear sus inquietudes si lo estiman necesario.

**Reforzar instrucciones a encuestadores:** A través de los coordinadores de terreno en cada región, se reforzaron las nuevas orientaciones al equipo de terreno, de manera de estandarizar los procesos de contacto en la aplicación de la encuesta.

### 5.1.6 Proceso de supervisión y estrategias de control de fraude

La semana del 25 de junio se dio inicio al proceso de supervisión de manera telefónica a través de un equipo de supervisión independiente al de levantamiento. En líneas generales, la supervisión telefónica consiste en contactar a las usuarias encuestadas para efectos de:

- Verificar la aplicación del instrumento.
- El manejo de la situación de entrevista por parte de él o la encuestadora.
- Realizar algunas de las preguntas del cuestionario (indicadas en ficha de supervisión).
- Detectar y completar información faltante.

Además, se consulta acerca de la opinión de los entrevistados sobre el trabajo de él o la encuestadora en los siguientes aspectos:

- Presentación: si él o la encuestadora dijo su nombre y presentó credencial de DATAVOZ.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

- Desarrollo de la encuesta: si él o la encuestada entendió lo que él o la encuestadora leyó/habló durante la encuesta.
- Finalización: si él o la encuestadora le agradeció la colaboración a él o la encuestada una vez finalizada la encuesta.

La pauta de supervisión se encuentra en anexos del presente informe.

La selección de las encuestas a supervisar se realizó a través de estrategias complementarias de control de fraude, escogiendo aquellas que presentarán alguna situación anómala. Estas estrategias complementarias corresponden a:

a) Georreferenciación de ubicación de Tablet al momento de aplicar la encuesta, para verificar direcciones donde se realizaron las encuestas: De esta manera, se pueden identificar situaciones anómalas, como más de una encuesta realizada en el mismo lugar, o encuestas realizadas en direcciones que no corresponden a las de los beneficiarios. Este análisis no arrojó ninguna situación anómala.
b) Análisis de la duración de las encuestas: la programación de la encuesta en Survey to Go, nos permite conocer la fecha, hora de inicio de la encuesta y hora de cierre de su aplicación, además de generar un campo con el tiempo de duración de la entrevista. Con esta información, se seleccionaron las encuestas con una duración inferior a 25 minutos para ser supervisadas.
c) Aplicación de malla de validación para revisar de manera automática la consistencia de la información proveniente de cada encuesta. Con esta malla de validación se revisó el 100% de las encuestas realizadas, de manera de identificar automáticamente cuando un valor o respuesta específica no corresponda a un rango, previamente determinado, o cuando una respuesta sea inconsistente en relación a respuestas anteriores, según los saltos específicos de cada instrumento. La malla de validación es un instrumento para validar bases de datos, que es básicamente un código donde se programa una pregunta asociada a un error dependiendo de la estructura y composición de la base de datos. Dicho proceso se realiza en una sintaxis de SPSS. Este análisis no arrojó ninguna situación anómala.

### 5.1.7 Supervisión telefónica

El proceso de supervisión telefónica comenzó a realizarse el 26 de junio, siendo supervisadas efectivamente 302 encuestas, en las cuáles no se detectó ninguna anomalía. Esto equivale al 21% de la muestra efectivamente levantada.

Dicha labor de supervisión fue realizada por un equipo independiente del levantamiento de campo, quienes cuentan con experiencia en este tipo de labores. La supervisión se realizó desde la propia oficina de DATAVOZ usando la tecnología de telefonía IP, aplicando la pauta de supervisión antes descrita y que se incorpora en anexos.

Las encuestas supervisadas se distribuyen por macrozona y edad del recién nacido de la siguiente manera:

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 10 Distribución por macrozona y edad del recién nacido de supervisión telefónica*

| Macrozona | Tramo de edad | | | | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 0 a 3 | % supervisión | 3 a 6 | % supervisión | Más de 6 | % supervisión | TOTAL | % supervisión |
| **Norte** | 21 | 20 | 17 | 22 | 6 | 29 | 44 | 22 |
| **Centro** | 30 | 20 | 26 | 20 | 7 | 25 | 63 | 21 |
| **Sur** | 36 | 21 | 27 | 21 | 6 | 17 | 69 | 21 |
| **RM** | 67 | 22 | 50 | 20 | 9 | 15 | 126 | 20 |
| **Total** | 154 | 21 | 120 | 20 | 28 | 19 | **302** | 21 |

Fuente: Elaboración propia

## 5.2 Fase cualitativa

### 5.2.1 Material de trabajo para investigadores cualitativos

En cada territorio asignado, los investigadores recibieron para el trabajo de campo:

- Bases de datos de contacto con cargas de trabajo, que contenía información básica para identificación de posibles entrevistados(as): número de ID (identificador de cada caso), nombre, dirección, y teléfono de contacto. En esta base de datos, se identificaba los casos originales con los que cada entrevistador debió intencionar en un primer contacto la aplicación de la entrevista y los casos de reemplazo a su disposición. A su vez, la propia base de datos contenía columnas para dejar registro de la cantidad de intentos por contactar y las incidencias producidas en cada uno de esos intentos, insumo fundamental para el proceso de seguimiento de avance que se describe en el punto 3.2.5.
- Cartas de consentimiento informado, que da cuenta de la información clave del estudio: sus objetivos, la consultora a cargo de su desarrollo, antecedentes de resguardo de la confidencialidad de la información levantada, una invitación a participar de la entrevista. Dicha carta contiene el espacio pertinente para los datos de identificación y firma del entrevistado. Esto corresponde a uno de los principales verificadores de la realización de la entrevista, por lo que solo se validaron entrevistas con la respectiva firma de consentimiento. El modelo de consentimiento informado viene adjunto como anexo de este informe.
- Pauta para entrevista, se aplicó una pauta estructurada para orientar el desarrollo de la conversación. Dicha pauta fue descrita en el punto 2.2.1 de Diseño de instrumentos. La pauta de entrevista viene adjunta en los anexos de este informe.
- Matriz de vaciado de las entrevistas, en la que cada investigador registró la información obtenida de las entrevistas realizadas. Esta matriz posee como columnas las principales temáticas que la pauta busca recoger y considera en sus filas cada uno de los casos entrevistados, de manera de facilitar una lectura horizontal y vertical de la información levantada para los análisis posteriores. Dicha matriz viene adjunta en los anexos de este informe.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### 5.2.2 Descripción de equipo de campo

Para la ejecución del trabajo de campo cualitativo se conformó un equipo de investigadores cualitativos debidamente capacitados, con experiencia en realización de entrevistas sociales, que se distribuyeron por macrozona. Además de la realización de la entrevista, cada investigador hizo entrega de la codificación de la información en la matriz de vaciado antes descrita, de acuerdo a criterios definidos por la Encargada de terreno cualitativo.

El equipo de campo se encontrará distribuido por región de la siguiente manera:

*Tabla 11 Distribución de entrevistadores según región*

| Región | Entrevistadores |
|---|---|
| Antofagasta | 1 |
| Valparaíso-Viña del Mar-Quillota | 1 |
| Metropolitana | 3 |
| Biobío | 1 |
| **Total** | 6 |

Fuente: Elaboración propia

### 5.2.3 Contacto de beneficiarias para aplicación de entrevista

Con la base de datos de contacto que cada investigador cualitativo recibió entre sus materiales de trabajo, será el propio investigador quien realizará el contacto con el fin de generar comunicación con un solo interlocutor, para agendar y aplicar la realización de la entrevista. Para cada caso original, se deberán realizar tres intentos de contacto en horarios y días distintos.

Para llevar a cabo el proceso de contacto con los potenciales entrevistados(as), de las mismas características que el utilizado por los encuestadores en el levantamiento cuantitativo antes descrito. De esta manera, el protocolo diseñado busca estandarizar estrategias y discursos de contacto entre todos los involucrados en el estudio. Este protocolo corresponde al mismo previamente presentado para el caso del levantamiento cuantitativo del estudio.

### 5.2.4 Selección de entrevista: casos originales y de reemplazo

En la base de datos de contacto con cargas de trabajo que recibió cada investigador cualitativo, se indicaba un número determinado de casos ORIGINALES a quienes contactar según tramo etario del recién nacido, a quienes se debió contactar por teléfono o visitar al domicilio al menos tres veces, dejando registro de dichos intentos en las columnas destinadas a esos fines en la misma base de datos. De no conseguir realizar la aplicación, corresponde continuar con casos de reemplazo.

### 5.2.5 Seguimiento y procesamiento de información

En cada base de datos entregada a cada investigador cualitativo, se deberá rellenar con información de los intentos de contacto que ha realizado para poder conseguir entrevistar a los informantes, con un mínimo de 3 intentos antes de proceder a contactar a beneficiarias de la muestra de reemplazo. Para registrar dicha información, y como medio para hacer seguimiento del avance en el proceso de contacto, la base de datos cuenta con los siguientes campos que resumen el estado de cada caso.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| Fecha primer contacto | resultado del contacto | fecha segundo contacto | resultado del contacto | fecha tercer contacto | resultado del contacto | Entrevista agendada para: | Lugar donde se realizará la entrevista | estado del caso |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Cada entrevista contará con dos principales medios de registro: escrito y de audio. Estos contendrán diferentes tipos de información del trabajo de campo, que deberán ser organizadas y tomadas en consideración al momento del análisis cualitativo de la información levantada. Los medios de registro asociados a cada entrevista serán

- Grabaciones de audio y de video,
- Matriz de vaciado,

Teniendo como insumo el registro audio de cada entrevista, se procederá a la revisión y validación de cada matriz de vaciado, contrastando su contenido con los respectivos audios de manera de garantizar la calidad de la información registrada en él.

# 5. Presentación de resultados

## 5.1. Resultados de la fase cuantitativa

A continuación, presentan los resultados correspondientes a la fase cuantitativa del estudio.

### 5.1.1. Caracterización de familias beneficiarias

**a. Datos de la madre**

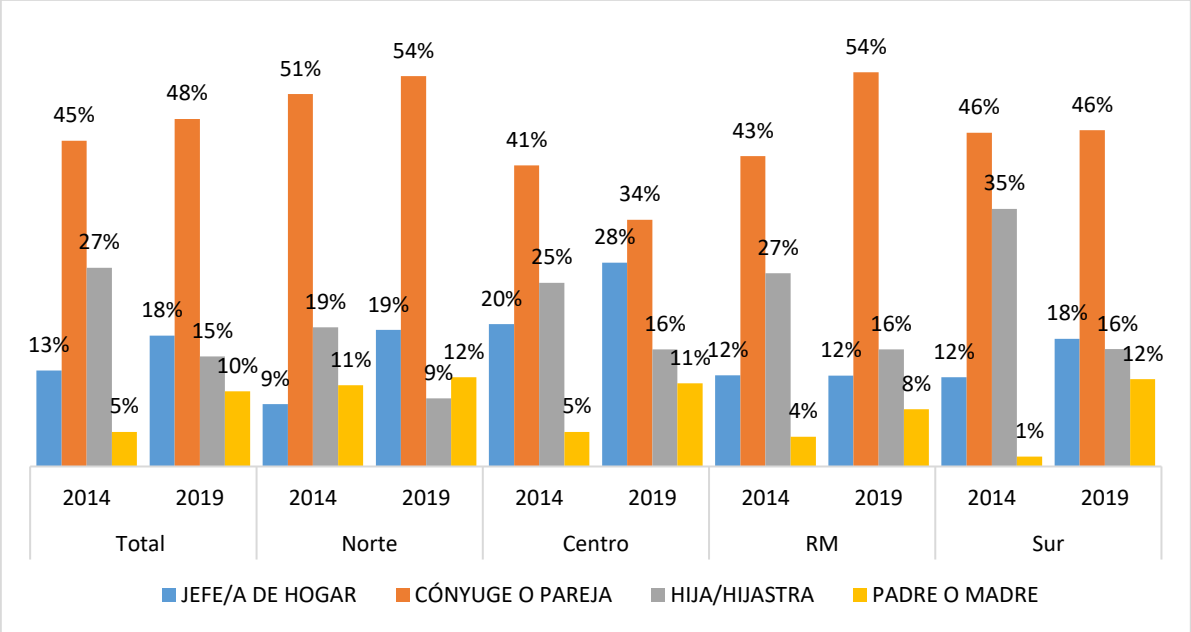
**Parentesco con Jefe de hogar**

En cuanto a su parentesco con jefe de hogar, el 18% de las beneficiarias encuestadas afirma ser la jefa de hogar, lo que equivale a un 5% más que lo declarado por las beneficiarias en la medición anterior, lo que corresponde a un crecimiento estadísticamente significativo. El auto-reconocimiento como cónyuge o pareja del jefe de hogar se mantiene relativamente estable, alcanzando un 48% en la versión 2019 de la encuesta. Asimismo, quienes declaran ser hijas del jefe de hogar, disminuye significativamente entre una versión y otra, correspondiendo al 15% en la última medición.

Al observar los resultados por macrozona, destaca que en todas las macrozonas hubo una disminución estadísticamente significativa de las beneficiarias que declaran ser hijas del jefe de hogar, siendo la disminución porcentualmente más notaria la experimentada en la macrozona sur, donde disminuyó desde un 35% en la versión anterior hasta el 16% obtenido en esta última versión. Asimismo, tanto la macrozona norte, centro y sur, muestran un aumento significativo en la cantidad de beneficiarias que se reconocen como Jefas de hogares, alcanzando un 19%, 28% y 18% respectivamente.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 1 Relación de parentesco con jefe de hogar*




n=1507

En la siguiente tabla, se pueden observar de manera más detallada los resultados a nivel nacional y por macrozona, tanto para la medición 2014 como 2019, del conjunto de alternativas de respuesta levantadas, las que obtienen porcentajes bajos de respuesta.

*Tabla 12 Relación de parentesco con jefe de hogar según macrozona*

| | Total Nacional | | Macro Zonas | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Norte | | Centro | | Rm | | Sur | |
| | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 |
| **Jefa de Hogar** | 13,2 | 17,9 | 8,6 | 18,7 | 19,6 | 27,9 | 12,5 | 12,5 | 12,3 | 17,5 |
| **Pareja** | 44,7 | 47,7 | 51,1 | 53,5 | 41,3 | 33,9 | 42,6 | 54,1 | 45,8 | 46,2 |
| **Hija** | 27,3 | 15,1 | 19,1 | 9,4 | 25,2 | 16,1 | 26,5 | 16,0 | 35,3 | 16,1 |
| **Padre/Madre** | 4,8 | 10,3 | 11,2 | 12,3 | 4,8 | 11,4 | 4,1 | 7,8 | 1,3 | 12,0 |
| **Suegra** | 1,4 | 2,8 | 0,2 | 4,0 | 1,1 | 2,8 | 2,1 | 2,8 | 1,4 | 2,1 |
| **Nuera** | 3 | ,8 | 1,8 | 0,0 | 3,9 | ,6 | 4,8 | 1,4 | 0,6 | ,5 |
| **Nieta** | 2,3 | 1,0 | 2,7 | 0,0 | 1,7 | ,9 | 3,4 | 1,0 | 0,8 | 1,8 |
| **Hermana** | 1 | ,7 | 0 | ,2 | 0,8 | ,4 | 1,4 | 1,5 | 1,3 | ,2 |
| **Cuñada** | 0 | ,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | ,1 | 0 | 0,0 |
| **Abuela** | 1,1 | 1,0 | 5,1 | 1,3 | 0 | ,2 | 0 | ,9 | 0,6 | 1,5 |
| **Otro Familiar** | 0,9 | 1,3 | 0,2 | ,6 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,0 | 0,1 | 1,9 |
| **No Familiar** | 0,2 | 1,0 | 0 | 0,0 | 0,1 | 4,2 | 0 | 0,0 | 0,6 | ,3 |
| **Ns/Nr** | 0,3 | ,4 | 0 | 0,0 | 0 | ,2 | 0,9 | ,9 | 0 | 0,0 |
| **Total** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

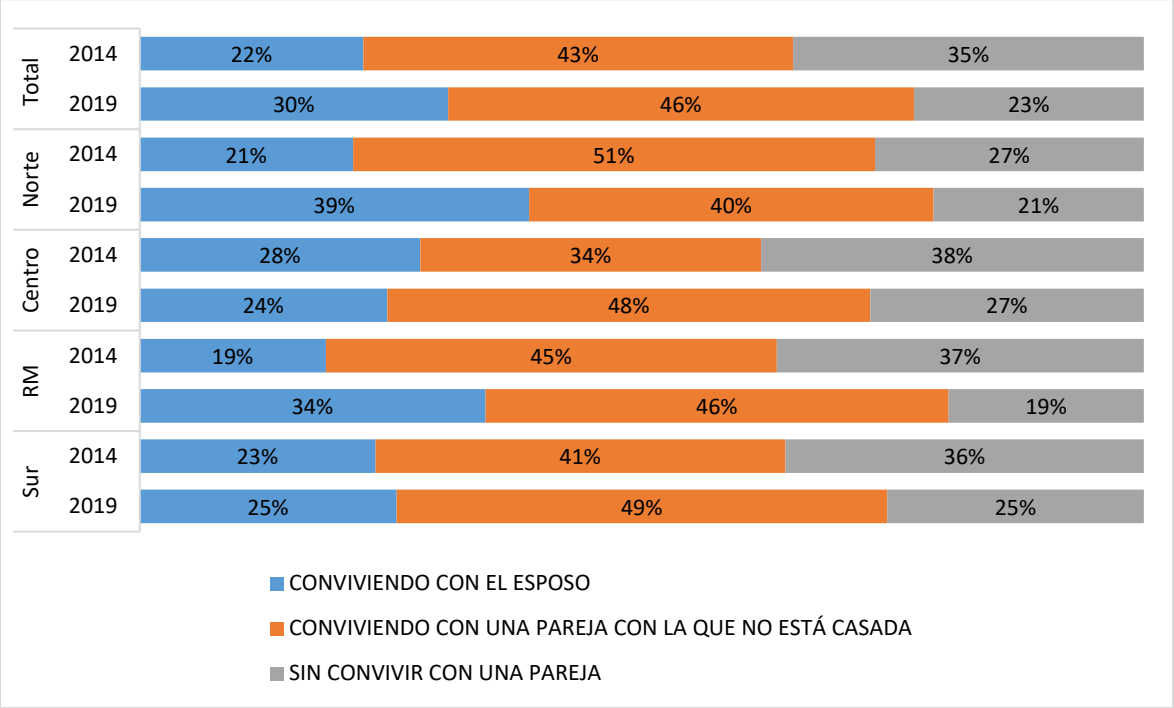
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Situación de pareja actual**

En cuanto a su situación de pareja actual, el 30% de las beneficiarias encuestadas afirma convivir con su esposo, lo que representa un crecimiento significativo en comparación al 22% de las beneficiarias en esa situación en la medición anterior; mientras que quienes afirman no convivir con ninguna pareja, disminuyeron significativamente a un 23% de las beneficiarias.

Al observar la situación de pareja de las beneficiarias a nivel de macrozona, es en la macrozona norte donde se concentra el porcentaje más alto de beneficiarias conviviendo con su esposo, el que llega a un 39%, lo que evidencia un crecimiento significativo en relación al 21% que se alcanzó en esa macrozona en la medición anterior. Una situación similar se experimentó en la macrozona RM, donde las beneficiarias conviviendo con su esposo aumentaron significativamente entre una medición y otra hasta alcanzar el 34%. Al contrario, las disminuciones significativas porcentualmente más importantes se observan entre las beneficiarias de la RM que reconocen no convivir con ninguna pareja, las que disminuyeron desde el 37% en el 2013 hasta un 19% en el 2019.

*Gráfico 2 Situación de pareja de beneficiarias*



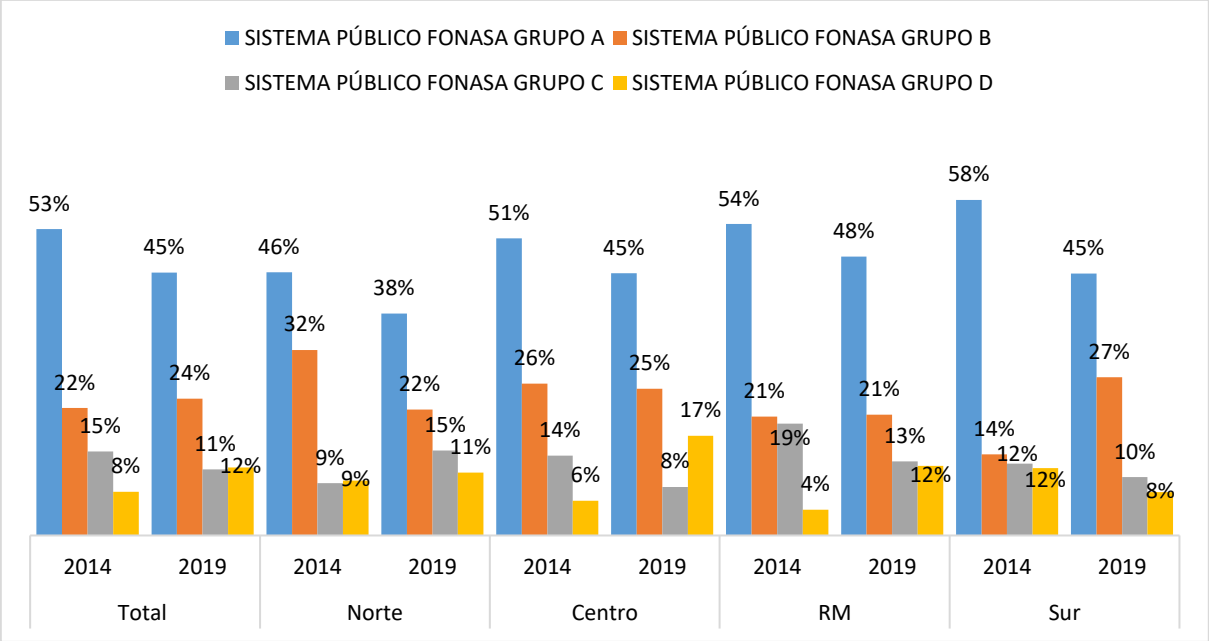

n=1507

**Sistema previsional (FONASA)**

En cuanto a su adscripción al sistema previsional, se observa que si bien en todas las regiones predominan las beneficiarias pertenecientes a FONASA Grupo A, estas presentan disminuciones estadísticamente significativas al comparar con los resultados de la medición anterior. De esta manera, a nivel total, la disminución de las beneficiarias pertenecientes al grupo A fue del 8%, pasando desde el 53% en el año 2014 al 45% en esta nueva versión de la encuesta.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 3 Sistema de salud de beneficiarias*

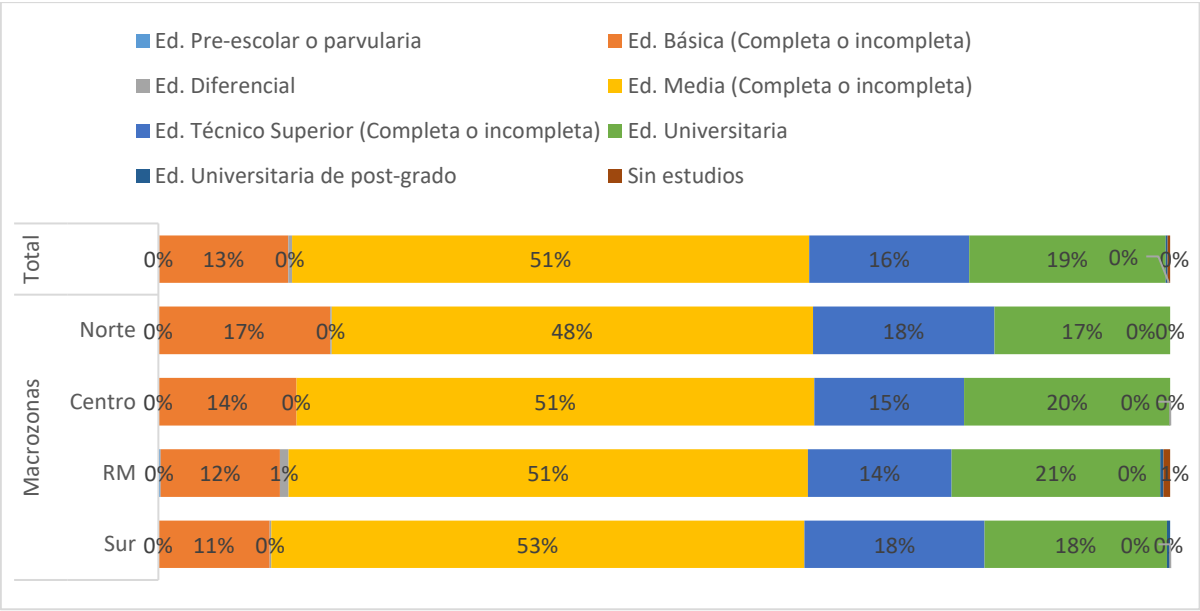



n=1507

**Nivel educacional**

En relación al nivel educacional de las beneficiarias, el 51% de las beneficiarias tiene educación media, seguido por el 19% con educación universitaria y el 16% educación técnico superior. A nivel de macrozona se observan tendencias similares, predominando en cada una de ellas las beneficiarias con educación media. En la macrozona norte, se observa la mayor proporción de beneficiarias que solo alcanzaron la educación básica (17%), mientras que en la RM se encuentra el porcentaje más alto de beneficiarias con educación universitaria.

*Gráfico 4 Nivel educacional de beneficiarias*



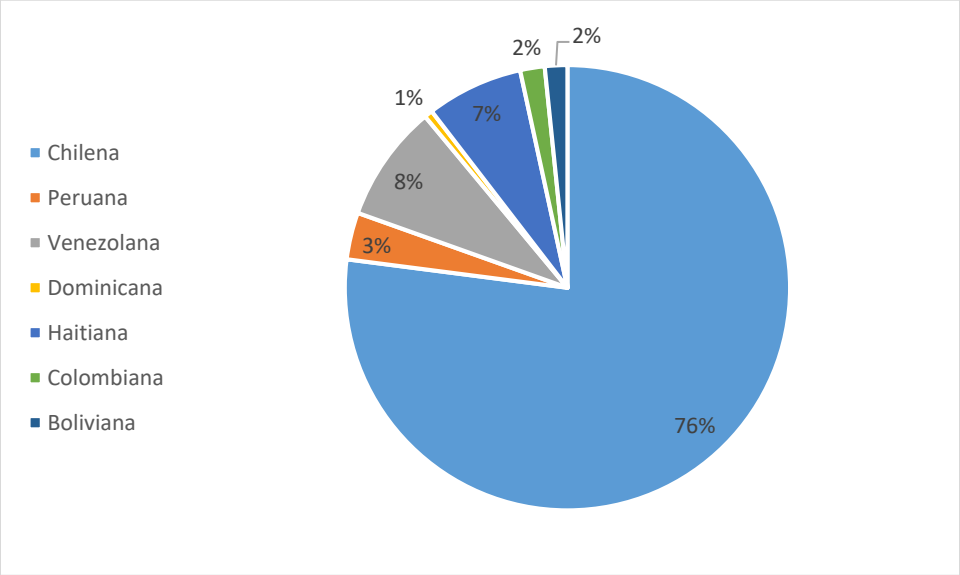
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

n=1507

**Nacionalidad**

En lo que respecta a la nacionalidad de las beneficiarias, el 76% de ellas son chilenas, seguidas por un 8% de beneficiarias venezolanas y un 7% de beneficiarias de nacionalidad haitiana.

*Gráfico 5 Nacionalidad de beneficiarias*



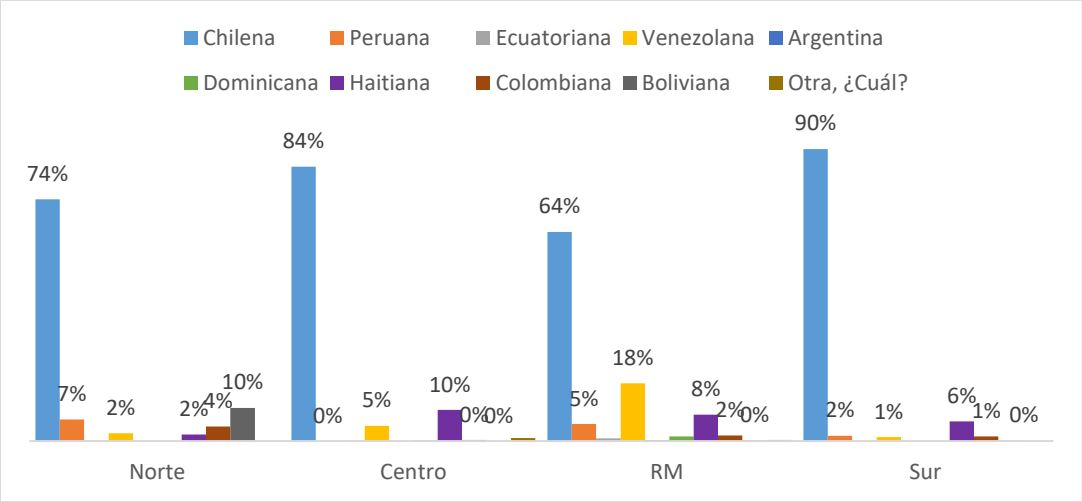

n=1507

Si se observan estos resultados según macrozona, se observa que la proporción de beneficiarias de otras nacionalidades es superior en la macrozona RM, donde en conjunto alcanzan el 36% de las beneficiarias encuestadas. De ese total, la mitad (18%) corresponden a beneficiarias de nacionalidad venezolana, seguidas por un 8% de haitianas y 5% peruanas.

Al observar macrozona a macrozona se visualiza como cambia la nacionalidad extranjera que predomina. Así, en la macrozona norte aparecen en mayor proporción beneficiarias de nacionalidad boliviana (10%) y peruana (7%), en la macrozona centro, predominan las beneficiarias de nacionalidad haitiana (10%) y venezolana (5%), y por último, la macrozona sur, cuenta con la porcentaje más bajo de beneficiarias extranjeras encuestadas, que alcanza solo el 10% del total, siendo el 6% de ellas de nacionalidad haitiana.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 6 Nacionalidad de beneficiarias según macrozona*

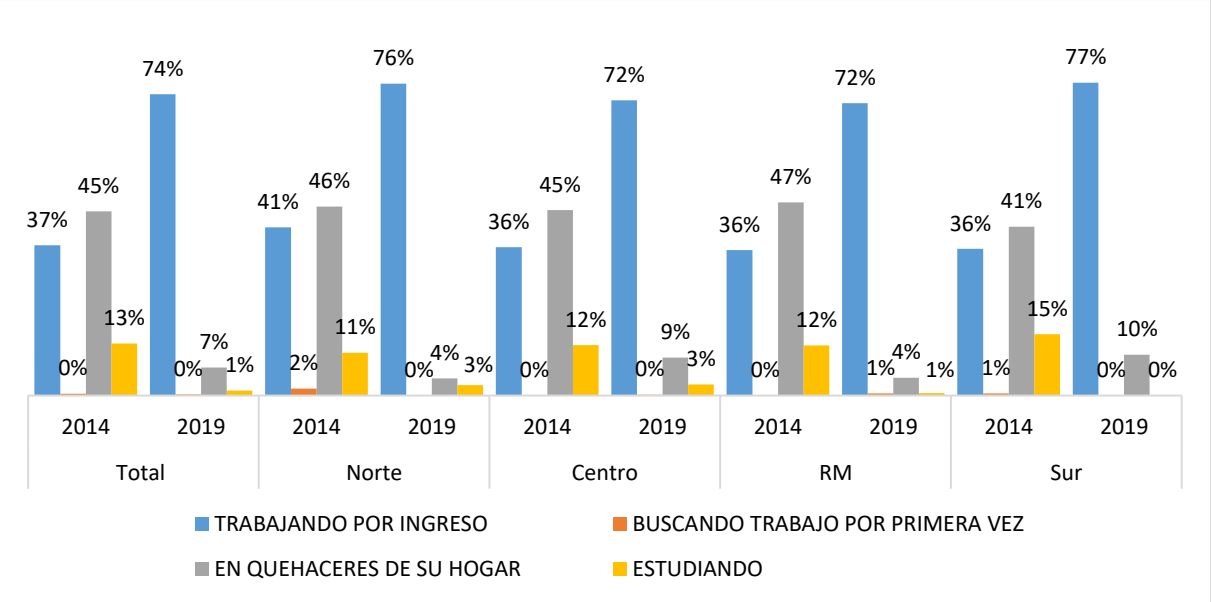



n=1507

**Situación ocupacional**

Al observar la situación ocupacional de las madres beneficiarias, destaca que tanto a nivel nacional como en cada una de las regiones, quienes reconocen encontrarse trabajando por ingresos superan el 70% en todos los casos. Esto representa crecimientos estadísticamente significativos a nivel nacional y en cada macrozona, aumentos que oscilan en torno a 30 puntos porcentuales más altos que en la medición anterior. Esto ha ido de la mano de disminuciones de proporciones relativamente similares (cercanas a los 30 puntos porcentuales) entre aquellas beneficiarias que se reconocen como dedicadas a los quehaceres del hogar. Al contrario, quienes declaran estar estudiando o buscando trabajo por primera vez, alcanzan proporciones relativamente similares en todas las macrozonas.

*Gráfico 7 Situación ocupacional de beneficiarias*




n=1507

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

La tabla a continuación presenta con más detalle los resultados de la pregunta, mostrando el comportamiento de las demás categorías de respuesta, las que alcanzan porcentajes bajos de respuesta.

*Tabla 13 Situación ocupacional de beneficiarias según macrozonas*

| | Total nacional | | Macrozonas | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Norte | | Centro | | RM | | Sur | |
| | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 |
| **Trabajando por ingreso** | 36,9 | 73,8 | 41,2 | 76,5 | 36,3 | 72,4 | 35,7 | 71,7 | 36 | 76,7 |
| **Sin trabajar pero tiene empleo** | 2 | 2,7 | 0 | 3,6 | 3,4 | 2,9 | 0,8 | 4,1 | 3,7 | 0,0 |
| **Buscando trabajo habiendo trabajado antes** | 1,3 | 5,4 | 0 | 5,0 | 1,5 | 6,2 | 1,5 | 6,2 | 1,9 | 3,9 |
| **Trabajando para un familiar sin pago de dinero** | 0,3 | ,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | ,9 | 1,2 | 0,0 |
| **Buscando trabajo por primera vez** | 0,5 | ,3 | 1,7 | 0,0 | 0 | ,2 | 0 | ,5 | 0,6 | ,2 |
| **En quehaceres de su hogar** | 45,2 | 6,9 | 46,3 | 4,2 | 45,4 | 9,3 | 47,3 | 4,4 | 41,4 | 10,0 |
| **Estudiando** | 12,7 | 1,2 | 10,5 | 2,6 | 12,4 | 2,7 | 12,3 | ,6 | 15 | ,1 |
| **Jubilado o rentista** | 0,3 | 4,9 | 0 | 4,5 | 0 | 2,9 | 0 | 4,5 | 0 | 7,4 |
| **Incapacitado permanente para trabajar** | 0,8 | ,7 | 0 | 0,0 | 0 | ,3 | 0,9 | 1,2 | 0 | ,7 |
| **Otra situación** | 0 | 3,2 | 0,2 | 3,6 | 0,9 | 2,8 | 1,5 | 4,8 | 0,2 | 1,1 |
| **NS/NR** | 0 | ,5 | | 0,0 | | ,3 | | 1,1 | | 0,0 |
| **Total** | 100 | | 100 | 100,0 | 100 | 100,0 | 100 | 100 | 100 | 100,0 |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

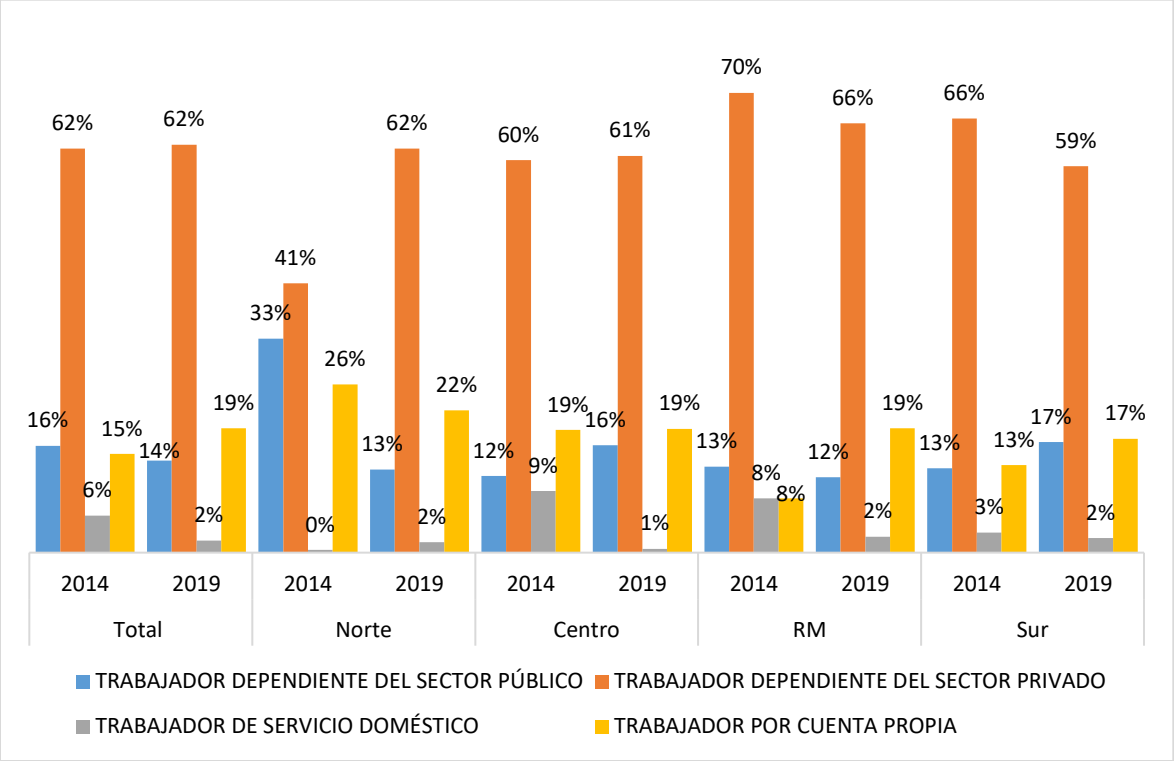
**Actividad de las madres que trabajan**

En cuanto a la actividad de las madres que trabajan durante los últimos 12 meses, vemos que a nivel total los resultados de la última medición son relativamente similares a los observados durante la aplicación anterior de la encuesta. Sigue siendo predominante el trabajo dependiente en el sector privado con un 62% en ambas mediciones. Asimismo, hay un aumento leve pero significativo estadísticamente entre quienes trabajan por cuenta propia, creciendo de 15% a 19%, mientras que la disminución de quienes se dedican al servicio doméstico también es significativa estadísticamente.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

En cuanto a macrozonas, mientras en la macrozona norte las beneficiarias que se desempeñaban como trabajadoras dependientes en el sector privado crecieron significativamente en 20 puntos porcentuales, en el resto de las macrozonas, las tendencias son similares a las observadas en la medición anterior. Solo cabe destacar un aumento significativo en las beneficiarias que trabajan por cuenta propia en la Región metropolitana, que creció 11 puntos porcentuales, alcanzando un 19% y posicionándose como la segunda modalidad de trabajo más preponderante, luego de la dependencia al sector privado.

*Gráfico 8 Actividad económica de beneficiarias que trabajan*

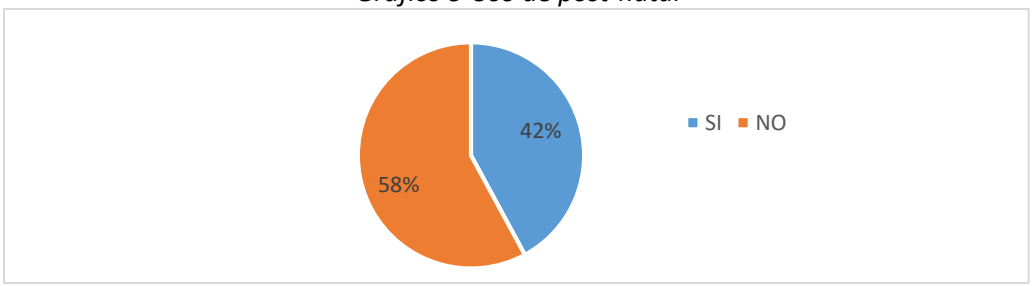



n=1231

**Uso efectivo de post natal**

En cuanto a las beneficiarias que trabajan, solo un 42% de las mismas reconoce haber hecho uso del post-natal correspondiente, ya sea de forma total o parcial, frente a un 58% que afirma no haberlo hecho. En promedio, las beneficiarias afirman tomarse 1,6 meses de post-natal.

*Gráfico 9 Uso de post-natal*



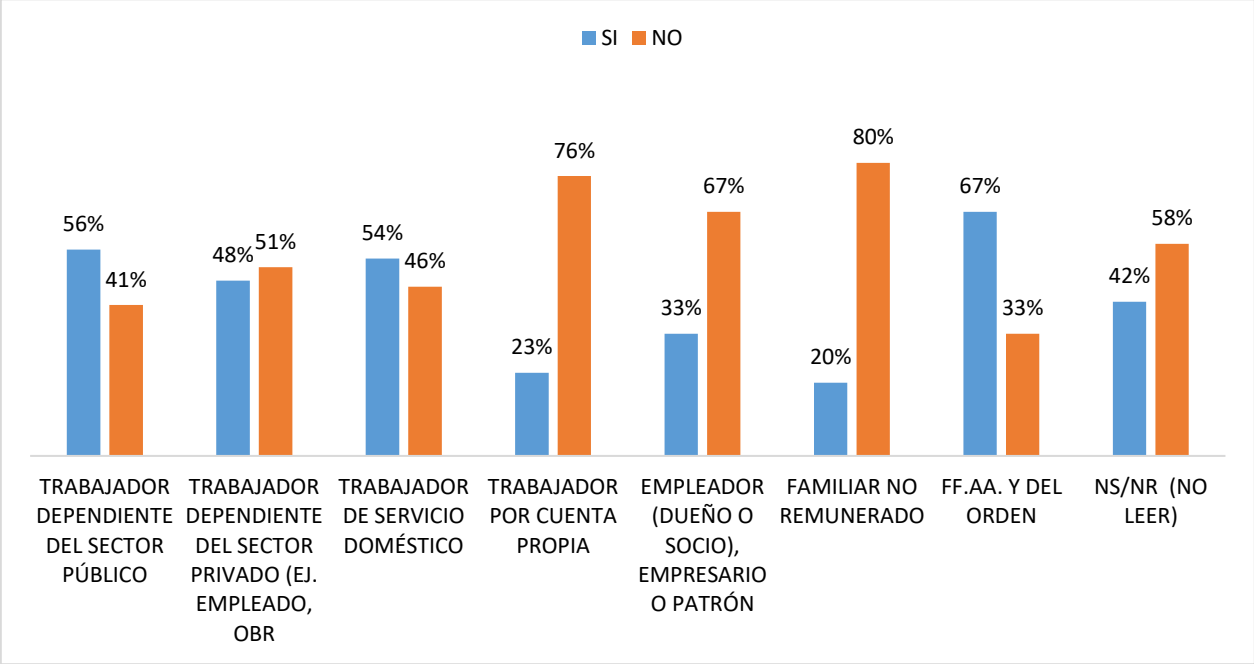

n=1231

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Al observar el uso del postnatal según el tipo de trabajo en el que se desempeña la beneficiaria, se observa que los porcentajes más altos se concentran entre quienes trabajan de manera no remunerada para un familiar, donde el 80% de las beneficiarias en esa situación no hicieron efectivo su post-natal. Le siguen las trabajadoras por cuenta propia, donde 76% de las mismas no hizo uso del post-natal. Luego, quienes se declaran empleadoras o empresarias, donde el 67% no hizo uso del post-natal. Al contrario, en las FF.AA se observa el porcentaje más alto de beneficiarias que declara haber hecho uso del post-natal, con el 67% de los casos.

Entre quienes trabajan de manera dependiente, en el sector público, privado o doméstico, las cifras se encuentran más balanceadas en torno al 50%.

*Gráfico 10 Uso de post-natal según tipo de trabajo*




n=1231

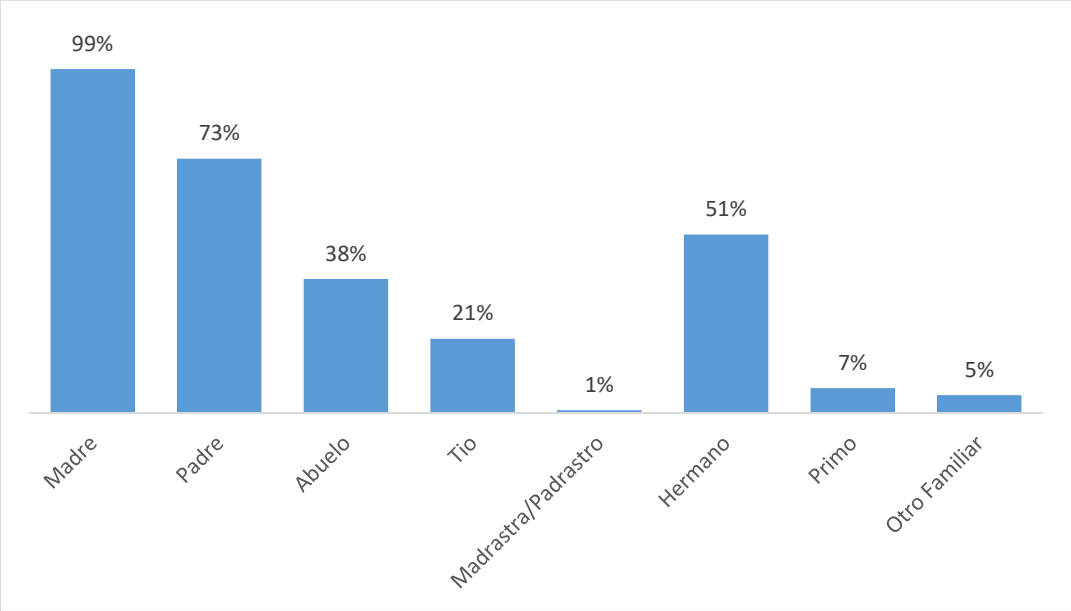
### b. Grupo familiar

**Composición del núcleo familiar**

Al indagar respecto a con quién viven los niños, en el 99% de los casos, la madre forma parte del grupo familiar. Respecto al padre, solo en el 73% de los casos vive actualmente en la misma vivienda, seguido por hermanos con el 51%.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 11 Con quién vive actualmente el niño (%menciones)*

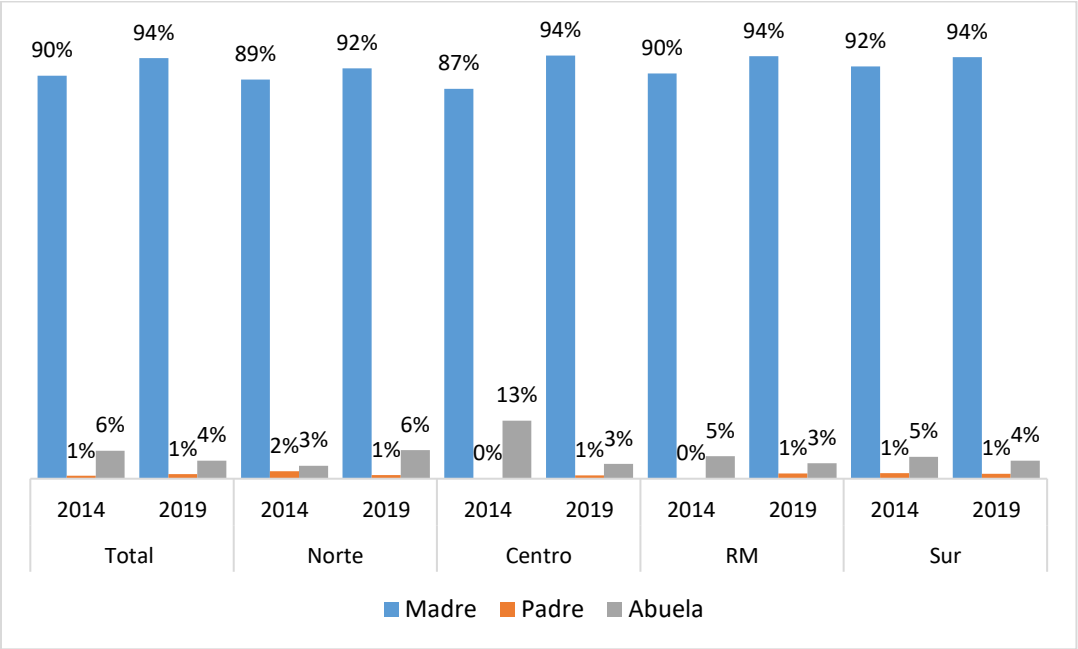



n=1507

**Cuidador principal del niño**

En cuanto a los cuidadores principales de los niños(as), se observa poca variabilidad en los resultados tanto a nivel de macrozona, como al contrastar los resultados entre ambas mediciones. Las propias madres siguen siendo las principales cuidadoras de los niños(as), con porcentajes superiores al 90% en todos los casos, seguido por las abuelas. El reconocimiento de los padres como cuidadores principales apenas alcanza el 1% en cada una de las macrozonas.

*Gráfico 12 Cuidador principal de la guagua*




n=1507

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### 5.1.2. Evaluación de implementos

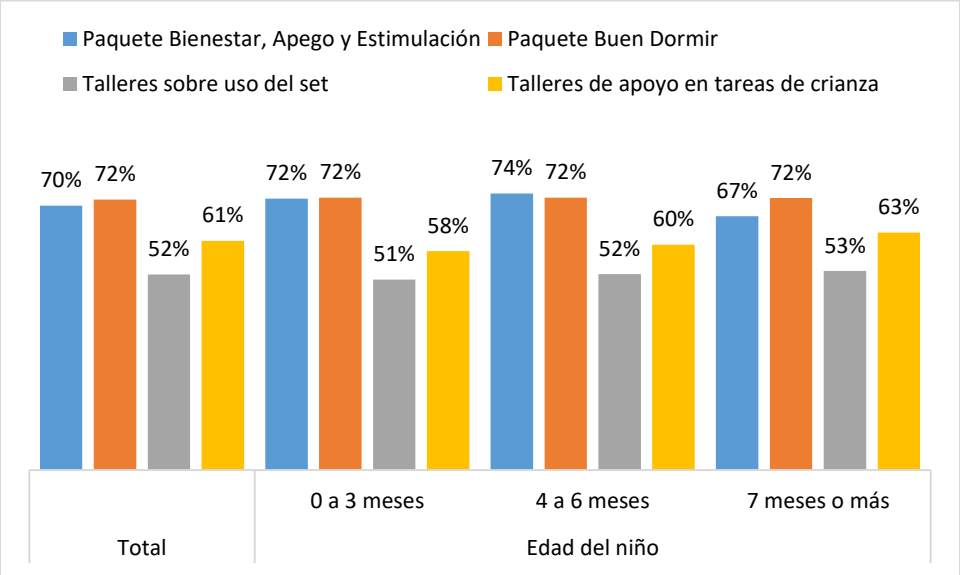
#### a. Conocimiento beneficios PARN

**Manejo de información (%SI)**

En cuanto al conocimiento de los beneficios a los que podían acceder como beneficiarias del Programa de Apoyo al Recién Nacido, los resultados a nivel total muestran que un alto porcentaje de las beneficiarias (superior al 70%) estaba al tanto de la existencia de los paquetes de bienestar, apego y estimulación y el paquete buen dormir, mientras que porcentajes levemente más bajos estaban al tanto de los talleres, siendo los talleres para aprender sobre el uso del set del recién nacido en el hospital los que alcanzan el porcentaje más bajo de conocimiento (52%) el que, sin embargo, sigue siendo relativamente alto.

Al observar los resultados según la edad del recién nacido, se observa la misma tendencia que a nivel total: existe mayor conocimiento previo de los paquetes de implementos que de los talleres a su disposición, tanto aquellos realizados en hospitales para aprender sobre el uso del set de implementos como aquellos realizados en atención primaria de salud orientados a apoyar a madres y padres en sus tareas de crianza.

*Gráfico 13 Manejo de información total y según edad del niño (%Si)*

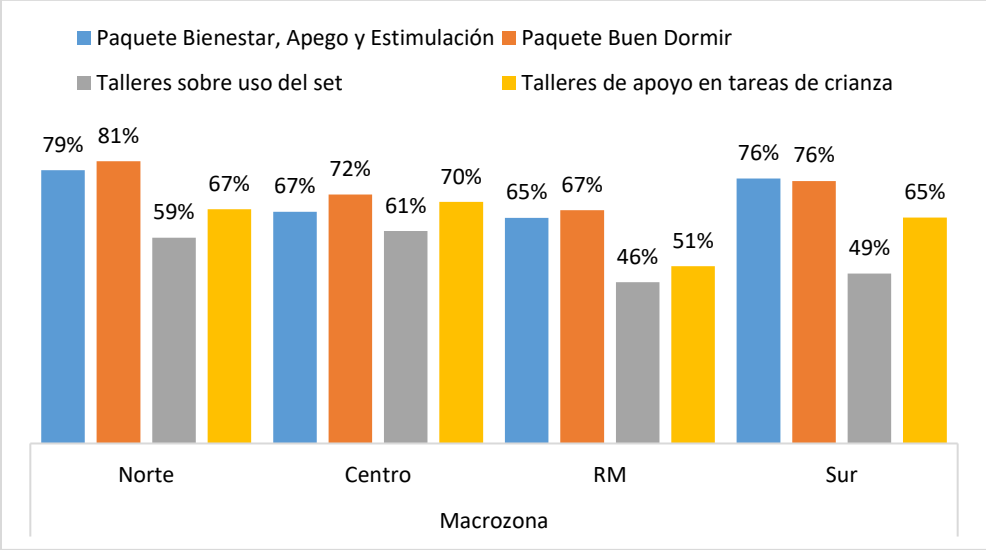



n=1507

Al observar a nivel de macrozona, si bien la tendencia es exactamente la misma, se observan algunas diferencias relevantes. La macrozona norte presenta niveles de conocimiento de cada beneficio porcentualmente más alto que la media nacional de cada uno de ellos, incluyendo los talleres sobre uso del set y de apoyo a las tareas de crianza. Por otro lado, es particularmente en la Región Metropolitana donde se evidencian los porcentajes de conocimiento más bajos para ambos tipos de talleres, siendo en ambos casos resultados inferiores a la media nacional.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 14 Manejo de información según macrozona (%Si)*



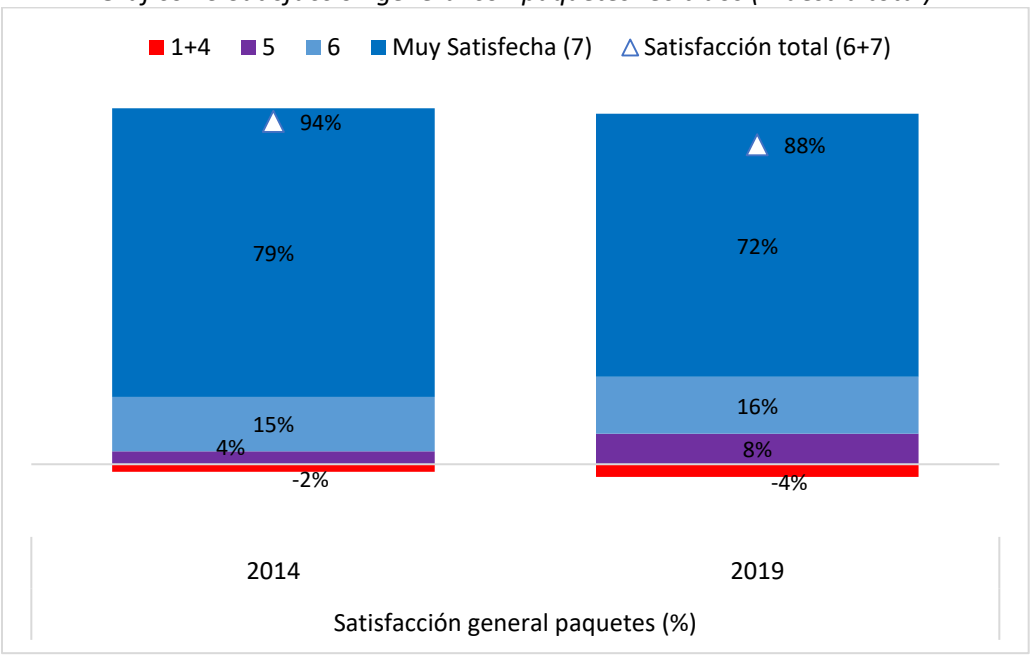

n=1507

**b. Satisfacción general con los Paquetes recibidos**

**Satisfacción general con los Paquetes (Muestra total)**

El nivel de satisfacción de las beneficiarias encuestadas con los paquetes de implementos básicos para el recién nacido, alcanza un 88% de alta satisfacción, lo que representa una disminución estadísticamente significativa en relación a los resultados de la medición anterior, donde dicho porcentaje de satisfacción alcanzó el 94%. Aun así, se está frente a porcentajes bastante altos de satisfacción de las madres beneficiarias.

*Gráfico 15 Satisfacción general con paquetes recibidos (Muestra total)*



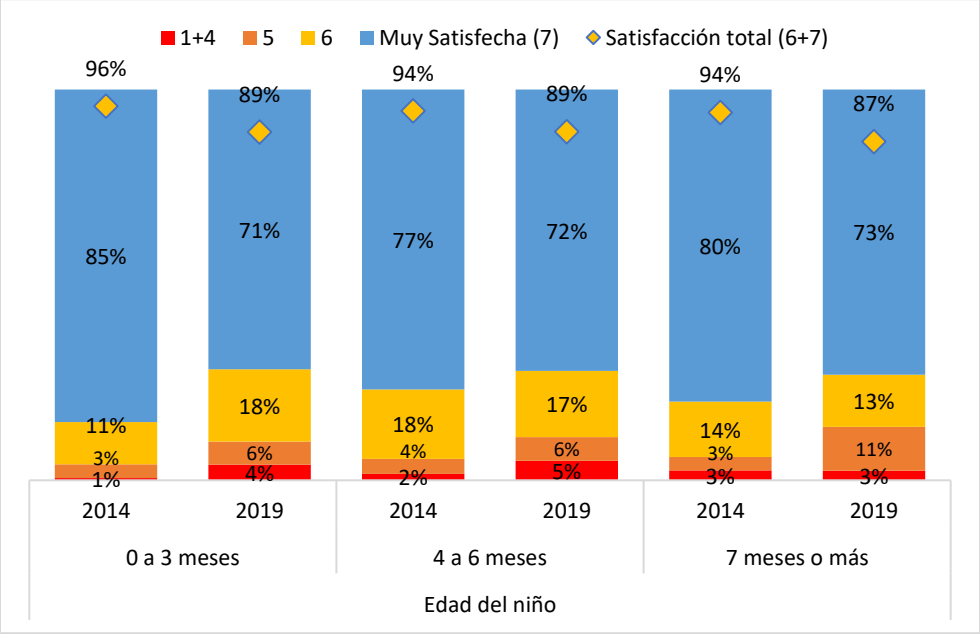

n=1507

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Satisfacción general con los Paquetes**

Al observar la satisfacción general de los paquetes según el tramo de edad del niño(a), vemos que en los diferentes tramos de edad, los porcentajes de alta satisfacción (compuestos por la suma de beneficiarias que evaluaron con nota 6 y 7 los paquetes) bajaron de manera estadísticamente significativa, aun cuando porcentualmente se mantienen cercanos al 90% de satisfacción. Esto se explica, principalmente, por la disminución que sufrió en todos los tramos la cantidad de beneficiarias que evaluó los paquetes con nota 7, donde la diferencia porcentualmente más alta se da en el caso de las beneficiarias cuyos hijos tienen entre 0 y 3 meses, donde bajó 14 puntos porcentuales, desde un 85% en la medición anterior, a un 71% en la actual versión de la encuesta. No obstante aquello, no se debe perder de vista que estamos hablando de altos niveles de satisfacción, que en todos tramos supera el 70% de beneficiaras que declaran estar "muy satisfechas".

*Gráfico 16 Satisfacción general con paquetes según edad del niño*

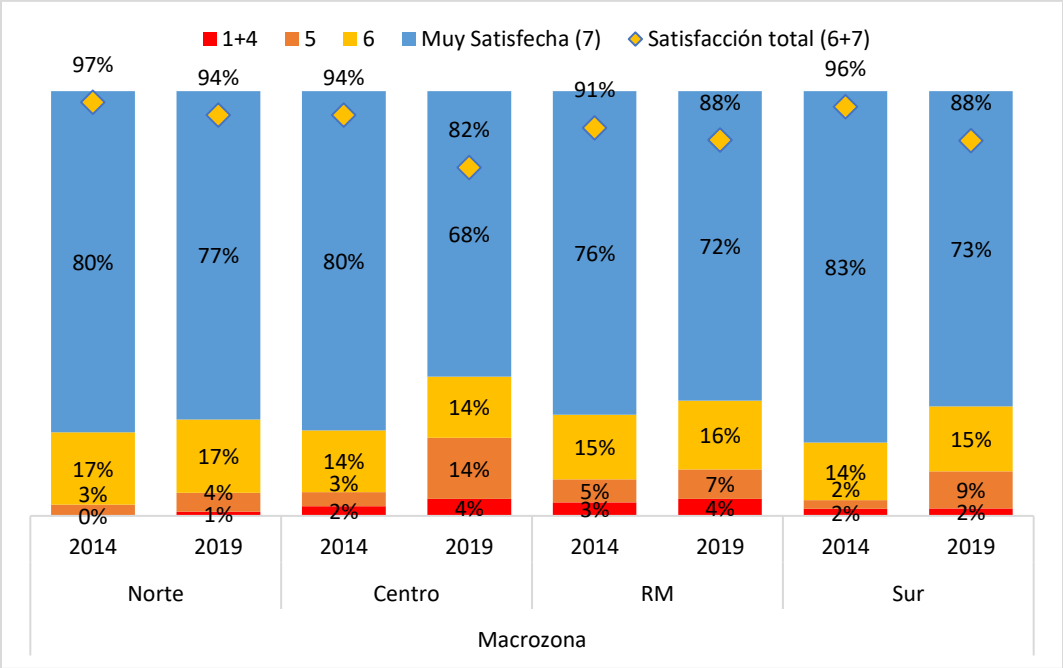



n=1507

En cuanto a las diferencias según macrozona, se observa la misma tendencia que a nivel de tramo de edad del recién nacido. Se observa que la alta satisfacción, considerada como la suma de las beneficiarias que evaluaron el paquete con notas 6 y 7, disminuye en todas las macrozonas, donde solo son estadísticamente significativas las variaciones que se observan en la macrozona centro y sur, que alcanzaron en esta versión de la encuesta un 82% y 88% de alta satisfacción respectivamente. En ambos casos, la disminución de beneficiarias que evaluaron con nota 7 su satisfacción con los paquetes fue acompañada de un aumento significativo de quienes lo evaluaron con nota 5, que en el caso de la macrozona centro crecieron del 2% al 14% y en la macrozona sur del 2% al 9%. No obstante, vuelve a ser pertinente destacar que en todos los casos nos encontramos con porcentajes alta satisfacción superiores al 80%.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 17 Satisfacción general con paquetes según macrozona*




n=1507

**Satisfacción general Paquetes según perfil socio-demográfico**

Por otra parte, al cruzar la satisfacción general que tienen las beneficiarias con el set de 2 paquetes de implementos recibidos por una serie de variables socio-demográficas, destaca que sólo la nacionalidad permite distinguir segmentos de beneficiarias con diferencias estadísticamente significativas en su alta satisfacción con el set. Así, las beneficiarias extranjeras se encuentran "muy satisfechas" (79%) en mayor proporción que las beneficiarias chilenas (70%), siendo esta diferencia estadísticamente significativa.

El resto de las variables consideradas: Situación de pareja actual, Sistema previsional de salud, Situación ocupacional, Disponibilidad de automóvil en el grupo familiar, y Nivel educacional no generan diferencias estadísticamente significativas entre segmentos de usuarias en relación a su satisfacción con el set de implementos. Esto se explica debido a que su grado de satisfacción resulta alto, independiente de sus características socio-demográficas. Por tanto, las diferencias en sus grados de satisfacción pueden estar más relacionadas con su experiencia con el set (ver tabla 20), antes que por el perfil de la beneficiaria.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 14 Satisfacción general con paquetes según perfil de beneficiarias*

| | | 1 a 4 | 5 | 6 | 7 MUY SATISFECHA | Satisfacción total (6+7) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **¿Cuál es su situación de pareja actual?** | Conviviendo Con El Esposo | 5% | 5% | 18% | 72% | 90% |
| | Conviviendo Con Una Pareja Con La Que No Está Casada | 4% | 7% | 18% | 70% | 89% |
| | Sin Convivir Con Una Pareja | 3% | 8% | 14% | 74% | 89% |
| | Ns/Nr | 5% | 5% | 10% | 81% | 90% |
| **¿A qué sistema previsional de salud pertenece, ya sea como cotizante o carga?** | Sistema Público Fonasa Grupo A | 5% | 7% | 14% | 74% | 88% |
| | Sistema Público Fonasa Grupo B | 4% | 6% | 19% | 72% | 90% |
| | Sistema Público Fonasa Grupo C | 3% | 5% | 21% | 71% | 93% |
| | Sistema Público Fonasa Grupo D | 3% | 9% | 17% | 70% | 87% |
| | Sistema Público Fonasa, No Sabe Grupo | 8% | 8% | 19% | 61% | 81% |
| | FF.AA y De Orden | 0% | 0% | 0% | 100% | 100% |
| | Isapre | 6% | 13% | 25% | 56% | 81% |
| | Ninguno | 0% | 0% | 40% | 60% | 100% |
| | Ns/Nr | 5% | 5% | 0% | 90% | 90% |
| | Otro Sistema. Esp: | 0% | 10% | 30% | 60% | 90% |
| **Nacionalidad** | Chilena | 5% | 7% | 18%* | 70% | 88% |
| | Extranjera | 3% | 5% | 13% | 79%* | 92% |
| **¿En cuál de las siguientes situaciones se encontraba el jefe de hogar la mayor parte de los últimos 12 meses?** | Trabajando Por Ingreso | 4% | 6% | 17% | 73% | 90% |
| | Sin Trabajar, Pero Tiene Empleo | 7% | 18% | 16% | 60% | 76% |
| | Buscando Trabajo, Habiendo Trabajado Antes | 3% | 8% | 27% | 61% | 89% |
| | Trabajando Para Un Familiar Sin Pago De Dinero | 33% | 0% | 33% | 33% | 67% |
| | Buscando Trabajo Por Primera Vez | 0% | 11% | 33% | 56% | 89% |
| | En Quehaceres De Su Hogar | 4% | 5% | 11% | 79% | 91% |
| | Estudiando | 0% | 5% | 5% | 90% | 95% |
| | Jubilado O Rentista | 4% | 6% | 12% | 78% | 90% |
| | Incapacitado Permanentemente Para Trabajar | 30% | 0% | 0% | 70% | 70% |
| | Otra Situación | 8% | 10% | 10% | 72% | 82% |
| | Ns/Nr | 0% | 0% | 58% | 33% | 92% |
| **Ud. o alguno de los integrantes de su hogar, ¿disponen de un automóvil?** | Si | 3% | 6% | 18% | 73% | 90% |
| | No | 5% | 7% | 17% | 72% | 88% |
| | Ns/Nr | 0% | 0% | 33% | 33% | 67% |
| **Nivel educacional** | Ed. Pre-Escolar O Parvularia | 0% | 0% | 50% | 50% | 100% |
| | Ed. Básica (Completa O Incompleta) | 7% | 8% | 13% | 72% | 85% |
| | Ed. Diferencial | 25% | 0% | 25% | 50% | 75% |
| | Ed. Media (Completa O Incompleta) | 5% | 6% | 18% | 71% | 89% |
| | Ed. Técnico Superior (Completa O Incompleta) | 3% | 6% | 15% | 76% | 91% |
| | Ed. Universitaria | 3% | 8% | 17% | 72% | 89% |
| | Ed. Universitaria De Post-Grado | 0% | 0% | 20% | 80% | 100% |
| | Sin Estudios | 0% | 0% | 0% | 100% | 100% |
| | No Sabe/No Responde | 0% | 0% | 50% | 50% | 100% |

n=1507

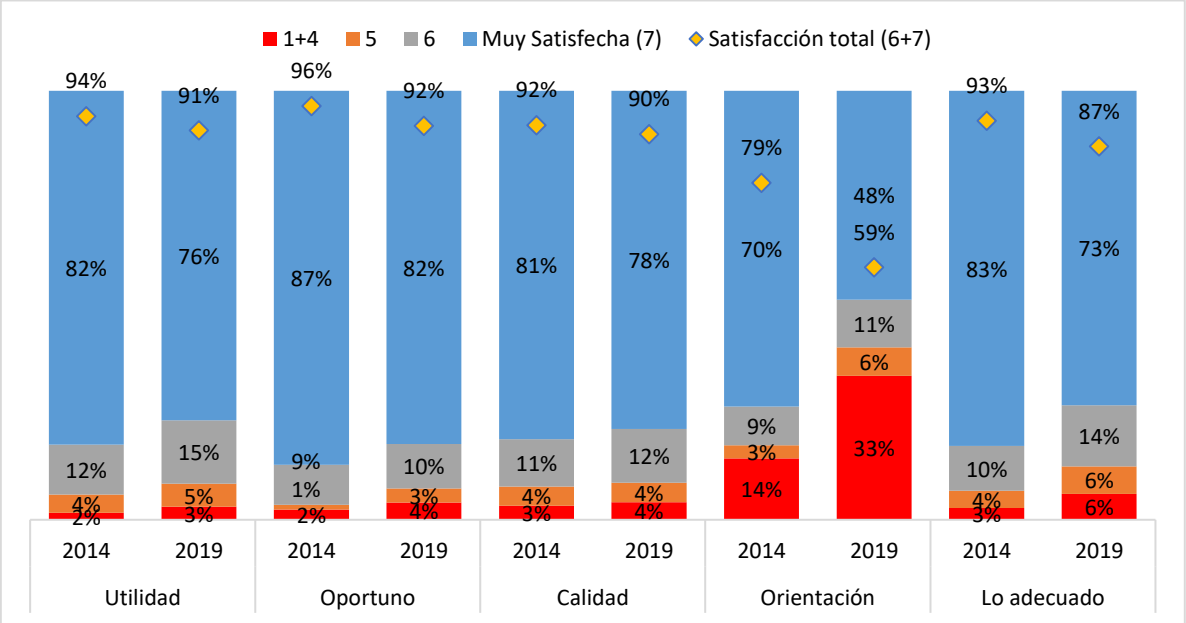
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Resultados satisfacción con dimensiones (% Total)**

En cuanto a la satisfacción con las dimensiones evaluadas, también se evidencia una disminución porcentual en la alta satisfacción que presenta cada una de las dimensiones, al contrastar los resultados de la medición anterior y actual. Solo la dimensión Calidad de los implementos, presenta una disminución de dos puntos porcentuales de alta satisfacción (de 92% a 90%) que no resulta significativa estadisticamente, mientras que las variaciones porcentuales de todos los demás atributos si resultan significativos. El más llamativo resulta la disminución de 20 puntos porcentuales de alta satisfacción con la orientación recibida para el uso de los implementos del set, cuya alta satisfacción se situa en un 59%. Asimismo, dicha dimensión presenta un aumento casi en la misma proporción en la cantidad de beneficiarias que evaluó su satisfacción con notas igual o inferior a 4, llegando al 33% en esta medición.

Por otra parte, lo oportuno que fue para las beneficiarias la entrega del set de implementos destaca como la dimensión más alta satisfacción por parte de las beneficiarias, que alcanza un 92% de beneficiarias que evaluan su satisfacción con la oportunidad con nota 6 o 7, dando cuenta que es una de las principales fortalezas del set.

*Gráfico 18 Satisfacción con dimensiones (Muestra total)*




n=1507

**Resultados satisfacción con dimensiones (% Muy satisfecho) según tramo de edad**

Asimismo, si se observan según tramo de edad los porcentajes de muy satisfecho (nota 7), se constatan disminuciones en todas las dimensiones evaluadas relación a los porcentajes de satisfacción que habian alcanzado en la medición anterior. La más destacada es, también, la satisfacción con la orientación respecto al uso de los implementos del set, que disminuye cerca de

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

20 puntos porcentuales en los 3 tramos etarios considerados. Al observar exclusivamente los resultados de la medición 2019, no hay diferencias significativas entre los resultados de cada dimensión según tramo etario, evidenciando un comportamiento relativamente estable. Con la excepción de la dimensión de orientación ya comentada, todas las demas dimensiones evaluadas obtienen porcentajes superiores al 70% de mucha satisfacción por parte de las beneficiarias.

*Tabla 15 Satisfacción con dimensiones según edad del niño (% Muy satisfecho)*

| Dimensión | Edad del niño | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 0 a 3 meses | | 3 a 6 meses | | 6 a 18 meses | |
| | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 |
| **Utilidad** | 84 | 74,3 | 80,2 | 76,4 | 83,3 | 76,9 |
| **Lo Oportuno** | 89,1 | 83,5 | 83,3 | 80,6 | 88,7 | 80,8 |
| **La Calidad** | 84,4 | 77,0 | 80,2 | 75,2 | 80,9 | 79,0 |
| **La Orientación** | 70 | 51,0 | 65,5 | 48,3 | 72 | 45,8 |
| **Lo Adecuado** | 84,2 | 74,1 | 78,5 | 74,5 | 84,3 | 71,3 |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

Por otro lado, el observar los resultados por macrozona, se constatan las mismas tendencias. Todas las dimensiones experimentan disminuciones porcentuales en relación a los resultados de la medición anterior, siendo estadísticamente significativa la caída que experimenta la dimensión de orientación. Aun cuando también baja, destaca que la satisfacción con la orientación, para la medición 2019, es significativamente más alta en la macrozona norte (donde llega al 59%) que los resultados obtenidos en las macrozonas centro y RM (donde llega a un 46% y 43% respectivamente).

*Tabla 16 Satisfacción con dimensiones según macrozona*

| Dimensión | Macro Zonas | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Norte | | Centro | | Rm | | Sur | |
| | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 | 2013 | 2019 |
| **Utilidad** | 84,2 | 76,4 | 82,2 | 71,6 | 78,2 | 74,6 | 87,1 | 81,7 |
| **Lo Oportuno** | 89,2 | 89,3 | 85,3 | 79,7 | 85,1 | 78,8 | 90,1 | 82,6 |
| **La Calidad** | 82,6 | 81,6 | 78,3 | 74,9 | 77,9 | 75,1 | 86 | 80,9 |
| **La Orientación** | 64,7 | 58,8 | 76,7 | 45,7 | 58,8 | 43,0 | 83 | 50,7 |
| **Lo Adecuado** | 80,7 | 79,6 | 82,8 | 67,3 | 79,1 | 69,9 | 88,4 | 77,9 |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

**Mapa de oportunidades: Peso relativo de las dimensiones sobre la satisfacción general con el Set**

Al considerar su satisfacción a nivel general con los paquetes de implementos para el recién nacido que recibió como variable dependiente (ver gráfico 15), y su satisfacción con los 5 atributos evaluados (Utilidad, Oportunidad, Calidad, Orientación, Adecuado) como variables independientes, se elabora un modelo de regresión multivariado que permite identificar cuáles son los atributos que más inciden en su satisfacción con el set de implementos, de acuerdo a su peso relativo en el modelo.

De acuerdo a los resultados, los atributos que resultan significativos para el modelo, por su capacidad de influir sobre variaciones en la variable dependiente, corresponden a la utilidad de los implementos, calidad de los implementos, lo adecuado del set y lo oportuno del momento de

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

entrega. Destaca que el único atributo que no resulta significativo corresponde a la orientación que recibieron para el uso de los implementos del Set, el que presenta el porcentaje más alto de baja satisfacción. Esto quiere decir que la orientación recibida no resulta relevante al momento que las beneficiarias evalúan su satisfacción general.

*Tabla 17 Peso relativo de variables en el modelo*

| Atributos | Peso relativo |
|---|---|
| Utilidad de los implementos | 52,2842633 |
| Lo oportuno del momento de entrega | 8,38113816 |
| Calidad de implementos | 24,3450659 |
| Lo adecuado del set en relación a necesidades | 14,9895327 |

n=1507

Considerando el peso relativo de cada atributo relevante para el modelo como eje Y y el porcentaje de beneficiarias “muy satisfechas” como eje X, se presenta un mapa de oportunidades que permite identificar si corresponden a fortalezas del programa, aspectos a mejorar, a mantener o que no resultan relevantes, según el cuadrante en el que se ubiquen en la representación gráfica del mapa.

Entre los atributos a mejorar, destaca la utilidad de los implementos, ya que corresponde al atributo con mayor poder explicativo sobre la satisfacción de las beneficiarias con el set, con un peso relativo de 52%, y con un porcentaje de satisfacción del 76%, que lo sitúa al límite de constituir una fortaleza. Esto resulta relevante pues, si bien tiene alta satisfacción, aún hay espacios de mejora asociadas a la utilidad de los implementos. Las preguntas asociadas a la satisfacción con cada uno de los implementos y la frecuencia de uso podrán dar luces respecto a cómo aprovechar esta oportunidad de mejora.

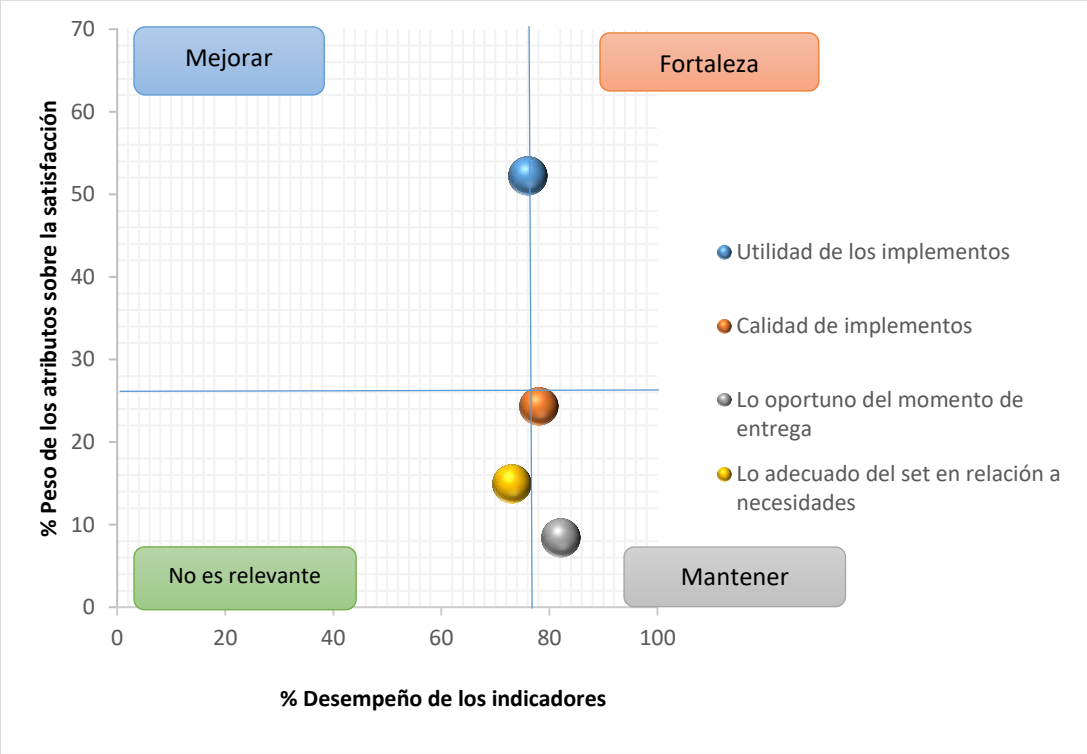
En cuanto a los aspectos que se encuentran como pertinentes mantener, destaca la calidad de los implementos, con un peso de 24% sobre la variable dependiente y un desempeño de 78% de satisfacción por parte de las beneficiaras. Por otro lado, destaca lo oportuno del momento de entrega, con una incidencia de solo el 8% sobre la variable dependiente pero un desempeño del 82%. Estos dos elementos destacan por presentar una alta satisfacción por parte de las beneficiarias pero que su incidencia en la satisfacción total con el set de implementos no es tan alta como para convertirse en fortalezas.

Por último, lo adecuado del set de implementos respecto a las necesidades del recién nacido emerge como poco relevante, debido a que tiene el porcentaje de satisfacción más bajo y su peso relativo en el modelo es inferior al promedio.

Finalmente, cabe destacar que entre los atributos que inciden en la satisfacción general con el set de implementos, se observa que todos se encuentran orientados hacia la derecha en el eje X, lo que da cuenta de sus altos porcentajes de satisfacción.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 19 Mapa de oportunidades*




n=1507

**Resultados Satisfacción Implementos (% Muy satisfecha)**

Al analizar el nivel de satisfacción que presentan las beneficiarias con cada uno de los implementos, destaca que todos cuentan con porcentajes altos de satisfacción (muy satisfechas). Los implementos que destacar con el porcentaje más alto de satisfacción a nivel total (total nacional), corresponden a la frazada tipo polar y la colcha tipo plumón, ambas con un 86% de satisfacción, ambas pertenecientes al paquete buen dormir. Por otra parte, los que tienen los porcentajes más bajos de satisfacción en este paquete, corresponden a la caja organizadora y el móvil de estimulación, con el 72% y 76% respectivamente. Todos los demás implementos concentran porcentajes superiores al 80%.

En relación al paquete de bienestar, apego y estimulación, destacan como los más valorados los artículos de higiene, la crema regeneradora con el 84%, el aceite para masajes y jabón hipo-alergénico con un 83%. Por otra parte, los porcentajes más bajos de satisfacción corresponden a la mochila de transporte Chile Crece Contigo y el porta bebé mei tai, que alcanzan el 68% de satisfacción cada uno, lo que sigue siendo alto.

Estos resultados son similares a lo que se observa según edad de la guagua y según macrozona. En cuanto a la edad de la guagua, se observa que las beneficiarias cuyos hijos(as) tienen entre 7 y 12 meses tienen porcentajes de satisfacción levemente más bajos en torno a los implementos que componen el set de bienestar, apego y estimulación. Siendo en este tramo donde la mochila para

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

transporte y el porta bebé mei tai alcanzan los porcentajes más bajos de satisfacción, con 64% y 63% de satisfacción respectivamente.

A nivel de macrozona, las macrozonas norte y sur tienden a tener mayores porcentajes de satisfacción que los que se evidencian en la macrozona centro y RM, siendo la macrozona centro la que concentra los porcentajes más bajos de beneficiarias muy satisfechas, en particular en los implementos pañales de algodón (60%), panty sin pie (64%), pilucho body (64%), y conjunto de dos piezas (64%), que componen el set de bienestar, apego y estimulación.

*Tabla 18 Satisfacción con implementos del set*

| Paquete | % Muy Satisfechas | Total Nacional | Edad del bebé (meses) | | | Macro Zona | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Implemento** | | **0 a 3 meses** | **4 a 6 meses** | **7 a 12 meses** | **Norte** | **Centro** | **Rm** | **Sur** |
| **Buen dormir** | Cuna Corral | 81% | 83% | 83% | 78% | 89% | 79% | 74% | 87% |
| | Juego de sábanas | 81% | 84% | 85% | 77% | 91% | 79% | 76% | 85% |
| | Frazada tipo polar | 86% | 86% | 80% | 93% | 89% | 84% | 76% | 88% |
| | Colcha tipo plumón | 86% | 85% | 78% | 93% | 87% | 79% | 77% | 89% |
| | Caja organizadora | 72% | 78% | 77% | 66% | 83% | 64% | 71% | 74% |
| | Colchón impermeable | 80% | 84% | 85% | 75% | 86% | 79% | 75% | 85% |
| | Alfombra goma eva | 80% | 84% | 85% | 75% | 86% | 79% | 76% | 84% |
| | Móvil de estimulación | 76% | 81% | 79% | 71% | 84% | 74% | 74% | 76% |
| **Bienestar, apego y estimulación** | Organizador vertical | 80% | 82% | 83% | 78% | 86% | 78% | 78% | 83% |
| | Mochila transporte | 68% | 73% | 67% | 64% | 69% | 66% | 69% | 66% |
| | Portabebé tipo mei tai | 66% | 69% | 67% | 63% | 66% | 65% | 67% | 64% |
| | Cojin de lactancia | 82% | 85% | 86% | 79% | 91% | 81% | 77% | 85% |
| | Toalla de baño con gorro | 82% | 83% | 85% | 79% | 91% | 79% | 75% | 88% |
| | Pañales de algodón | 72% | 74% | 77% | 68% | 83% | 60% | 72% | 76% |
| | Panty sin pie | 74% | 74% | 76% | 73% | 84% | 64% | 69% | 84% |
| | Camiseta | 75% | 74% | 76% | 75% | 87% | 65% | 70% | 83% |
| | Pilucho body | 74% | 74% | 77% | 73% | 87% | 64% | 69% | 83% |
| | Conjunto de dos piezas | 74% | 75% | 76% | 73% | 89% | 64% | 68% | 84% |
| | Gorro modelador | 75% | 76% | 76% | 75% | 86% | 66% | 71% | 83% |
| | Cartilla educativa "Ya estoy aquí" | 75% | 78% | 78% | 72% | 84% | 73% | 72% | 77% |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Libro de género "Mi primer libro" | 80% | 82% | 82% | 79% | 93% | 78% | 76% | 83% |
| Libro de cuentos "Te cuento mi cuento" | 81% | 81% | 81% | 82% | 92% | 80% | 76% | 84% |
| Mudador de plástico plegable | 80% | 83% | 82% | 78% | 93% | 77% | 75% | 83% |
| Crema regeneradora | 84% | 85% | 85% | 83% | 94% | 86% | 76% | 87% |
| Aceite para masajes | 83% | 84% | 84% | 82% | 94% | 83% | 77% | 86% |
| Jabón líquido hipoalergénico | 83% | 85% | 85% | 79% | 92% | 79% | 78% | 87% |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

La tabla 25, en donde se presentan los resultados de la codificación de la pregunta abierta en torno a elementos a mejorar del set de implementos, emergen varios aspectos que dan cuenta de los inconvenientes que se asocian a la ropa que viene en el set tienen que ver tanto con la percepción de baja calidad como con el tamaño de la misma. De esta manera, al codificar la pregunta en torno a los aspectos negativos que las beneficiarias reconocen en el set de implementos, cerca del 12% de las respuestas se asocia a mala percepción de calidad, gran parte de las cuales hace referencia al material de la ropa y los pañales. Asimismo, genera disconformidad el no poder recibir colores acordes al sexo del bebe (4%).

**Implementos que la madre compraría de no haberlos recibido**

Al consultar en torno a qué implementos del set hubiesen comprado en caso de no haber recibido el beneficio, el jabón hipo-alergénico destaca como el único implemento que el 100% de las beneficiarias afirma que compraría, lo que se replica tanto según macrozona como edad de la guagua. Le sigue la cuna corral, con el 79%. En general, se observa que los implementos del paquete buen dormir son aquellos que concentran porcentajes más altos, con la excepción de la caja organizadora y la alfombra de goma eva, con 21% y 35% respectivamente.

En cuanto al paquete de bienestar, apego y estimulación, además del jabón líquido ya mencionado, solo el aceite para masajes supera el 50% de beneficiarias que lo habrían comprado. Los demás implementos cuentan con porcentajes inferiores, siendo los más bajos el porta bebé tipo mei tai (18%), el cojín de lactancia (18%) y la mochila de transporte (19%). En particular, resulta llamativa la situación del cojín de lactancia, considerando que se trata de un implemento que concita una alta satisfacción (82%) y un alto porcentaje de uso (97%).

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 19 Implementos que la beneficiaria hubiese comprado de no haber recibido*

| Paquete | % Compraría | Total Nacional | Edad del bebé (meses) | | | Macro Zona | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Implemento** | | **0 a 3 meses** | **4 a 7 meses** | **6 a 12 meses** | **Norte** | **Centro** | **Rm** | **Sur** |
| **Buen dormir** | Cuna Corral | 79% | 81% | 85% | 75% | 75% | 63% | 86% | 86% |
| | Juego de sábanas | 64% | 62% | 71% | 61% | 58% | 47% | 67% | 78% |
| | Frazada tipo polar | 64% | 61% | 69% | 63% | 53% | 54% | 66% | 77% |
| | Colcha tipo plumón | 66% | 63% | 70% | 66% | 51% | 61% | 68% | 75% |
| | Caja organizadora | 21% | 23% | 26% | 15% | 15% | 12% | 27% | 21% |
| | Colchón impermeable | 44% | 48% | 50% | 40% | 32% | 40% | 48% | 50% |
| | Alfombra goma eva | 35% | 37% | 38% | 31% | 25% | 23% | 39% | 42% |
| | Móvil de estimulación | 47% | 47% | 49% | 46% | 29% | 49% | 47% | 56% |
| **Bienestar, apego y estimulación** | Organizador vertical | 20% | 22% | 25% | 13% | 15% | 11% | 28% | 19% |
| | Mochila transporte | 19% | 22% | 24% | 12% | 16% | 11% | 25% | 18% |
| | Portabebé tipo mei tai | 18% | 21% | 23% | 13% | 16% | 10% | 25% | 18% |
| | Cojín de lactancia | 18% | 22% | 24% | 10% | 17% | 10% | 24% | 16% |
| | Toalla de baño con gorro | 19% | 24% | 25% | 11% | 18% | 11% | 27% | 17% |
| | Pañales de algodón | 19% | 24% | 25% | 11% | 19% | 10% | 28% | 17% |
| | Panty sin pie | 20% | 24% | 26% | 12% | 20% | 10% | 30% | 17% |
| | Camiseta | 21% | 25% | 28% | 14% | 22% | 11% | 32% | 19% |
| | Pilucho body | 24% | 27% | 30% | 16% | 29% | 13% | 34% | 19% |
| | Conjunto de dos piezas | 27% | 29% | 33% | 19% | 30% | 20% | 35% | 20% |
| | Gorro modelador | 32% | 30% | 36% | 27% | 37% | 25% | 40% | 24% |
| | Cartilla educativa "Ya estoy aquí" | 27% | 21% | 38% | 21% | 34% | 29% | 34% | 17% |
| | Libro de género "Mi primer libro" | 29% | 22% | 41% | 24% | 36% | 29% | 37% | 20% |
| | Libro de cuentos "Te cuento mi cuento" | 33% | 26% | 47% | 25% | 49% | 33% | 38% | 22% |
| | Mudador de plástico plegable | 38% | 31% | 53% | 30% | 50% | 40% | 45% | 27% |
| | Crema regeneradora | 47% | 38% | 57% | 43% | 57% | 49% | 54% | 34% |
| | Aceite para masajes | 62% | 49% | 70% | 64% | 77% | 57% | 63% | 55% |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Jabón líquido hipoalergénico | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100 % | 100 % |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

### c. Uso de implementos

**Resultados Uso Implementos (% Si usa o utilizó)**

Al consultar a las beneficiarias encuestadas si usan o han utilizado los implementos del set, destacan como los implementos más usados a nivel total, destaca el cojín de lactancia con un 97%, seguido de aquellos implementos de aseo que contiene el paquete de bienestar, apego y estimulación, en particular, toalla de baño (95%), jabón hipo-alergénico (94%). Coincidiendo con los porcentajes de satisfacción antes revisados, la mochila de transporte y el porta bebé mei tai corresponden también a los implementos con los porcentajes más bajos de uso por parte de las beneficiarias.

Para el caso del paquete buen dormir, con la excepción de la caja organizadora y la alfombra de goma eva, todos los elementos cuentan con porcentajes de uso superiores al 88%, siendo el móvil de estimulación el que más ha sido usado, con el 91%.

Al observar los resultados en función de la edad de la guagua, solo se observan diferencias significativas en relación al uso de la alfombra de goma eva, cuyo porcentaje de uso entre las beneficiarias cuyos hijos(as) tienen entre 0 y 3 meses es significativamente más bajo (47%) que el que se observa en tramos superiores de edad. Por otra parte, la caja organizadora presenta los porcentajes más bajos de uso de todo el set Buen dormir.

En cuanto a los implementos que componen el set de bienestar, apego y estimulación, las guaguas que tienen los porcentajes de uso más bajos para panty sin pie (48%), camiseta (47%), pilucho body (47%) y conjunto de dos piezas (47%) corresponden a aquellos que tienen entre 0 y 3 meses. Frente a esto, las respuestas codificadas de las preguntas abiertas sugieren que los principales inconvenientes con la ropa que contiene el set de implementos es su tamaño, en un primer momento, seguido por desconfianzas en torno a la calidad del material, disconformidad con los colores, y la no adecuación de la ropa con el clima de la estación en que se produce el nacimiento.

En lo que respecta a las macrozonas, la macrozona norte destaca por tener porcentajes superiores al 70% de uso en todos los implementos del set, con la sola excepción de la mochila para transporte que alcanza el 64%. Tiene, a su vez, el porcentaje de uso más del mei tai (70%), significativamente más alto que el uso que se le da en la zona sur, donde solo el 54% de las beneficiarias reconoce utilizarlo. Los implementos que muestran porcentajes de uso superiores al 90% en todas las macrozonas, corresponden al cojín de lactancia, toalla de baño con gorro, y el jabón hipo-alergénico, los que también presentaban altos porcentajes de satisfacción.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 20 Uso de implementos del set*

| Paquete | % Si usa (utilizó o usa actualmente) | Total Nacional | Edad del bebé (meses) | | | Macro Zona | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Implemento** | | **0 a 3 meses** | **3 a 6 meses** | **6 a 18 meses** | **Norte** | **Centro** | **Rm** | **Sur** |
| **Buen dormir** | Cuna Corral | 89% | 84% | 92% | 89% | 94% | 85% | 88% | 90% |
| | Juego de sábanas | 88% | 86% | 90% | 88% | 96% | 84% | 88% | 87% |
| | Frazada tipo polar | 89% | 90% | 92% | 88% | 95% | 82% | 87% | 95% |
| | Colcha tipo plumón | 90% | 88% | 91% | 91% | 94% | 81% | 90% | 94% |
| | Caja organizadora | 60% | 58% | 62% | 61% | 78% | 47% | 60% | 61% |
| | Colchón impermeable | 88% | 85% | 91% | 88% | 96% | 77% | 89% | 91% |
| | Alfombra goma eva | 75% | 47% | 81% | 88% | 85% | 70% | 74% | 73% |
| | Móvil de estimulación | 91% | 89% | 90% | 93% | 95% | 93% | 88% | 92% |
| **Bienestar, apego y estimulación** | Organizador vertical | 86% | 83% | 86% | 87% | 91% | 78% | 86% | 88% |
| | Mochila transporte | 62% | 54% | 62% | 68% | 64% | 59% | 68% | 56% |
| | Portabebé tipo mei tai | 61% | 50% | 61% | 67% | 70% | 62% | 60% | 56% |
| | Cojín de lactancia | 97% | 97% | 97% | 98% | 99% | 97% | 96% | 98% |
| | Toalla de baño con gorro | 95% | 95% | 97% | 94% | 96% | 92% | 95% | 97% |
| | Pañales de algodón | 88% | 89% | 91% | 87% | 94% | 87% | 87% | 89% |
| | Panty sin pie | 72% | 48% | 76% | 84% | 84% | 62% | 71% | 74% |
| | Camiseta | 74% | 47% | 80% | 87% | 87% | 64% | 70% | 81% |
| | Pilucho body | 74% | 47% | 80% | 87% | 86% | 63% | 71% | 81% |
| | Conjunto de dos piezas | 72% | 47% | 79% | 84% | 81% | 60% | 72% | 79% |
| | Gorro modelador | 70% | 53% | 76% | 77% | 86% | 59% | 67% | 75% |
| | Cartilla educativa "Ya estoy aquí" | 69% | 50% | 69% | 81% | 83% | 64% | 67% | 68% |
| | Libro de género "Mi primer libro" | 77% | 54% | 82% | 88% | 82% | 76% | 70% | 86% |
| | Libro de cuentos "Te cuento mi cuento" | 65% | 44% | 65% | 79% | 76% | 58% | 63% | 67% |
| | Mudador de plástico plegable | 92% | 89% | 93% | 93% | 99% | 86% | 92% | 93% |
| | Crema regeneradora | 90% | 88% | 89% | 92% | 95% | 89% | 87% | 92% |
| | Aceite para masajes | 89% | 86% | 91% | 89% | 94% | 85% | 87% | 91% |
| | Jabón líquido hipoalergénico | 94% | 91% | 94% | 95% | 93% | 95% | 91% | 96% |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Destino del implemento**

En cuanto al destino que le darán a los implementos cuando ya nos los necesiten, para la mayoría de los implementos, gran parte de las madres beneficiarias afirma que los regalará. Las excepciones a esta tendencia radican en, por una parte, la cartilla educativa y los libros que contempla el set (de género y de cuentos), donde las beneficiarias prefieren guardarlos para otro(a) hijo(a) como primera opción. Por otro lado, los artículos de higiene (cremas, jabones, aceites) presentan los porcentajes más altos de preferencia por botarlos luego de su uso.

*Tabla 21 Destino que le darán al implemento*

| Paquete | Implemento | Total nacional | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Regalará | Venderá | Botará | Guardará para otro hijo |
| **Buen dormir** | Cuna Corral | 70% | 1% | 1% | 26% |
| | Juego de sábanas | 69% | 0% | 2% | 28% |
| | Frazada tipo polar | 66% | 0% | 1% | 32% |
| | Colcha tipo plumón | 69% | 1% | 1% | 29% |
| | Caja organizadora | 50% | 0% | 9% | 38% |
| | Colchón impermeable | 70% | 1% | 1% | 28% |
| | Alfombra goma eva | 52% | 1% | 3% | 42% |
| | Móvil de estimulación | 67% | 1% | 4% | 26% |
| **Cuidados básicos y estimulación** | Organizador vertical | 51% | 0% | 1% | 46% |
| | Mochila transporte | 61% | 0% | 2% | 36% |
| | Portabebé tipo mei tai | 71% | 1% | 2% | 26% |
| | Cojín de lactancia | 53% | 0% | 1% | 43% |
| | Toalla de baño con gorro | 50% | 0% | 5% | 43% |
| | Pañales de algodón | 47% | 0% | 18% | 31% |
| | Panty sin pie | 70% | 0% | 4% | 24% |
| | Camiseta | 71% | 0% | 3% | 24% |
| | Pilucho body | 71% | 0% | 3% | 24% |
| | Conjunto de dos piezas | 71% | 0% | 3% | 25% |
| | Gorro modelador | 71% | 0% | 2% | 25% |
| | Cartilla educativa "Ya estoy aquí" | 47% | 0% | 4% | 46% |
| | Libro de género "Mi primer libro" | 45% | 0% | 1% | 51% |
| | Libro de cuentos "Te cuento mi cuento" | 45% | 0% | 1% | 52% |
| | Mudador de plástico plegable | 52% | 0% | 6% | 38% |
| | Crema regeneradora | 37% | 0% | 24% | 23% |
| | Aceite para masajes | 36% | 0% | 24% | 23% |
| | Jabón líquido hipo alergénico | 36% | 0% | 25% | 22% |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

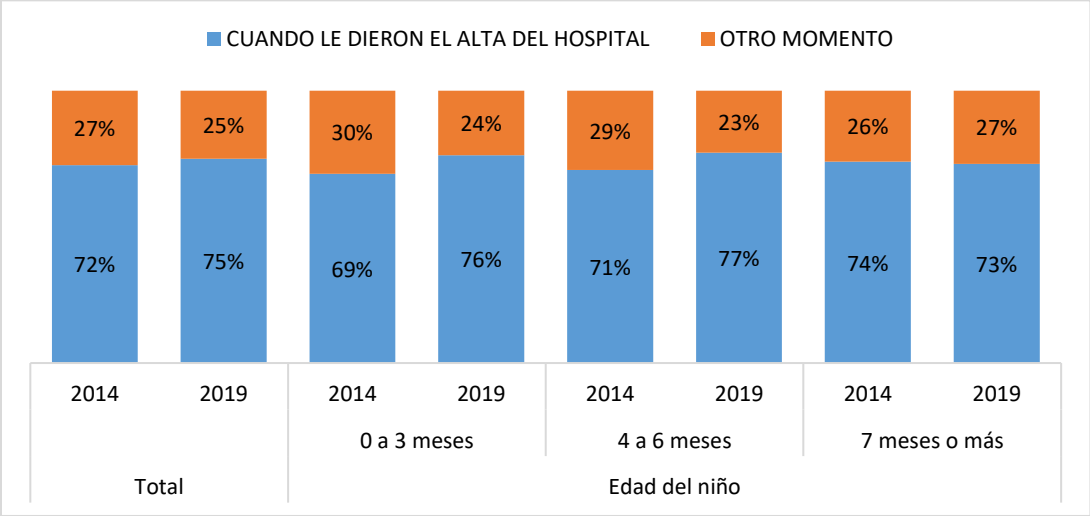
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### d. Recepción de implementos

**Momento recepción de implementos**

En cuanto al momento de la recepción del set de implementos, el 75% de las madres beneficiarias reconocen que la entrega sucedió al momento del darle el alta del hospital. Al observar los resultados según el tramo de edad de los recién nacidos, el porcentaje de mujeres que lo recibió al momento del alta se mantiene en torno a esa cifra. No hay diferencias significativas al respecto, ni tampoco al contrastar con los resultados obtenidos de la medición anterior.

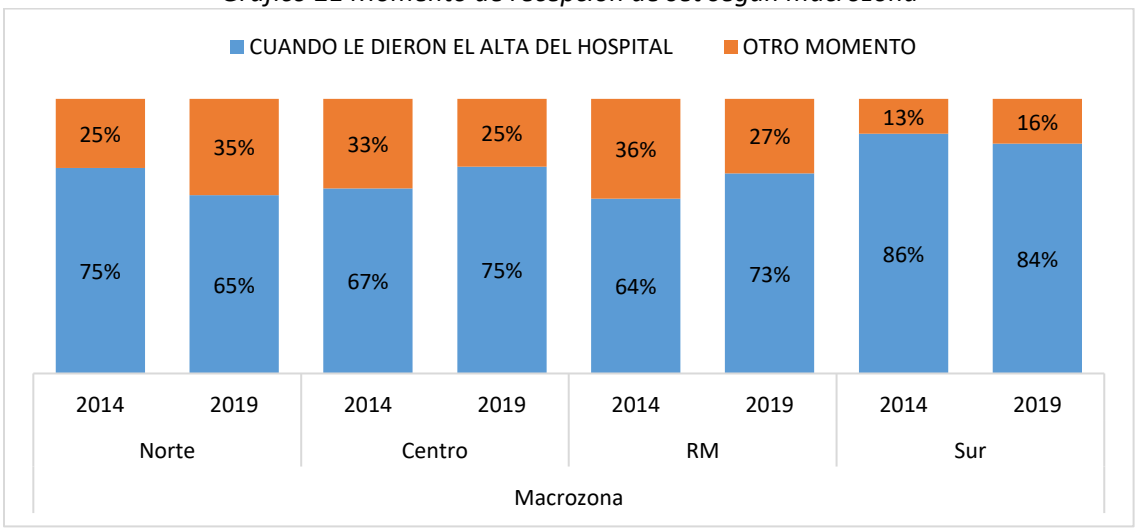
*Gráfico 20 Momento de recepción de set (Total y según edad del niño)*




n=1507

Al observar los resultados a nivel de macrozona, se mantiene la tendencia mayoritaria de madres que recibió el beneficio al momento del alta, alcanzando el porcentaje más alto en la macrozona sur, con el 84% de las madres beneficiarias.

*Gráfico 21 Momento de recepción de set según macrozona*




n=1507

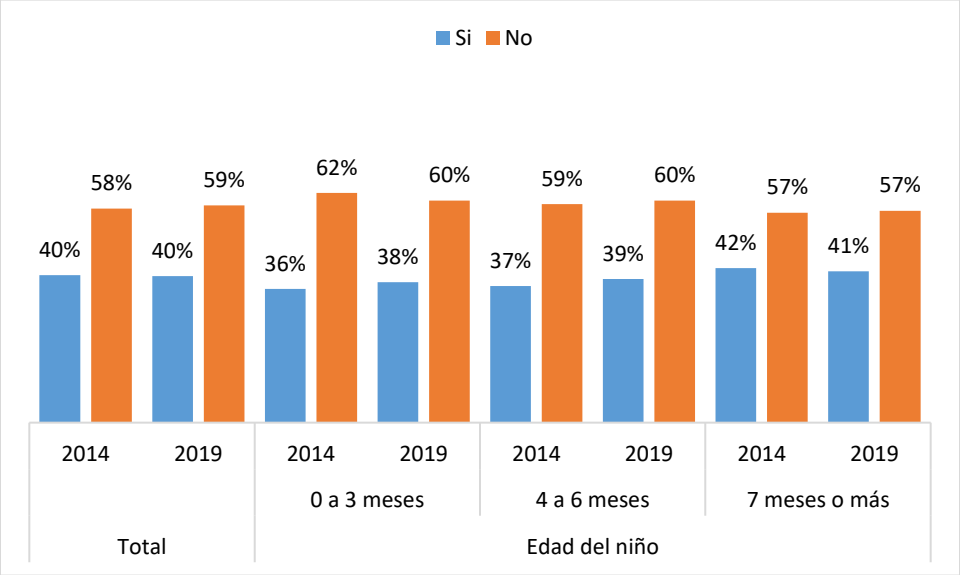
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

En cuanto al momento de recepción del set, un aspecto que surgió con frecuencia en la pregunta abierta sobre los aspectos negativos del beneficio de la entrega del set, fue no poder recibir el set con anticipación al nacimiento de la guagua. En relación a este aspecto, las beneficiarias destacaban lo importante que hubiera sido "*organizar la salida de las cosas*", "*organizar el retiro para llevarlo a casa*", ya que "*ya que hace más complejo retirar*" el día mismo del alta y porque permitiría "*que la cunita esté armada cuando llega él bebe a la casa*"[3].

**Posibilidad de revisar el set al momento de la entrega**

Asimismo, en lo que respecta a la posibilidad de revisar el set al momento de la entrega, se mantienen resultados similares a los observados en la medición anterior, donde las variaciones porcentuales no resultan significativas estadísticamente. Tanto a nivel total, como según el tramo de edad de la guagua, predominan las beneficiarias que afirman no haber podido revisar el set de implementos en el momento de entrega del mismo.

*Gráfico 22 Posibilidad de revisión del set (Total y según edad del niño)*



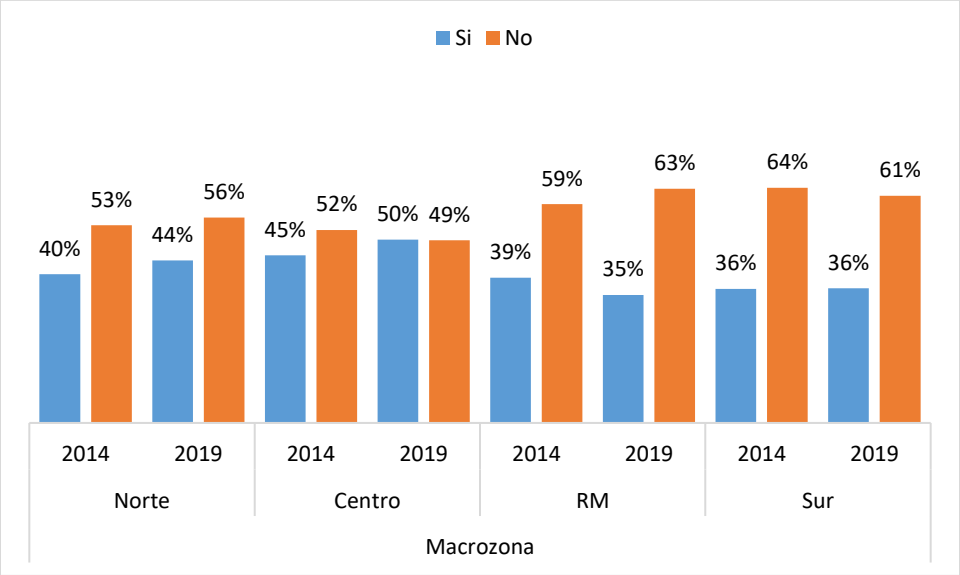

n=1507

Esta situación también se repite al observar los resultados a nivel de macrozona, en donde predominan las beneficiarias que reconocen no haber podido revisar el set de implementos al momento de recibirlo, con la excepción de la macrozona centro, donde la proporción es de 50% para cada opción. Asimismo, tanto en la RM como macrozona sur, el porcentaje de beneficiarias que afirma no haber tenido la posibilidad de revisar el set es significativamente mayor que quienes afirman si haberlo hecho, siendo estas macrozonas las que tienen los porcentajes más altos de beneficiarias en dicha situación.

[3] Respuesta sin codificar a pregunta: Según su experiencia, ¿cuáles son los aspectos negativos de este BENEFICIO de ENTREGA del SET de Implementos para el recién nacido? ¿Qué otras cosas habría mejorar de este beneficio?

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 23 Posibilidad de revisión del set según macrozona*




n=1507

Asimismo, también surgieron comentarios asociados a cierta disconformidad con la no posibilidad de revisar el set en el momento en que les fue entregado. Así, destacan entre elementos negativos de la entrega del beneficio "*el que no lo dejen revisar, porque ellos si bien tienen en la pared colgado todo lo que van a entregar, no es lo mismo que lo que vienen en las cajas*", ya que "*es todo muy rápida la entrega no dejan revisar*" o la necesidad de "*más información en el momento de entregar el set*". Si bien corresponde a una proporción menor de casos, el 1% (18 casos) destacó no haber recibido completo el set de implementos: "*no venían todos los implementos nombrados en la entrevista*" o "*dejo constancia que no venía el móvil, y atrás del carnet de niño sano viene en el detalle*"[4].

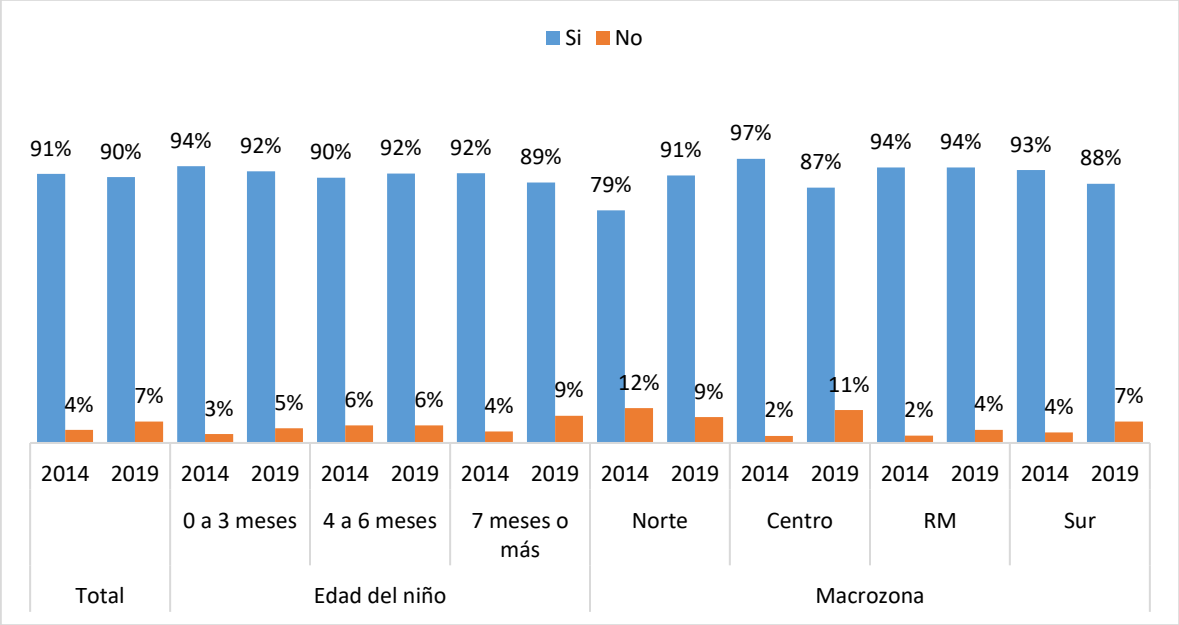
**Recepción de comprobante al momento de entrega**

En relación a la recepción de comprobantes por la entrega del set, el 90% de las beneficiarias reconoce haber recibido un comprobante, porcentaje que se mantiene relativamente estable al observar dichos resultados según macrozona y edad de la guagua. Al comparar con la medición anterior, destaca el crecimiento de 12 puntos porcentuales experimentado en la macrozona norte, que actualmente le permite alcanzar al 91% de beneficiarias que reconoce la recepción de comprobante.

[4] Respuesta sin codificar a pregunta: Según su experiencia, ¿cuáles son los aspectos negativos de este BENEFICIO de ENTREGA del SET de Implementos para el recién nacido? ¿Qué otras cosas habría mejorar de este beneficio?

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 24 Recepción de comprobante de entrega*




n=1507

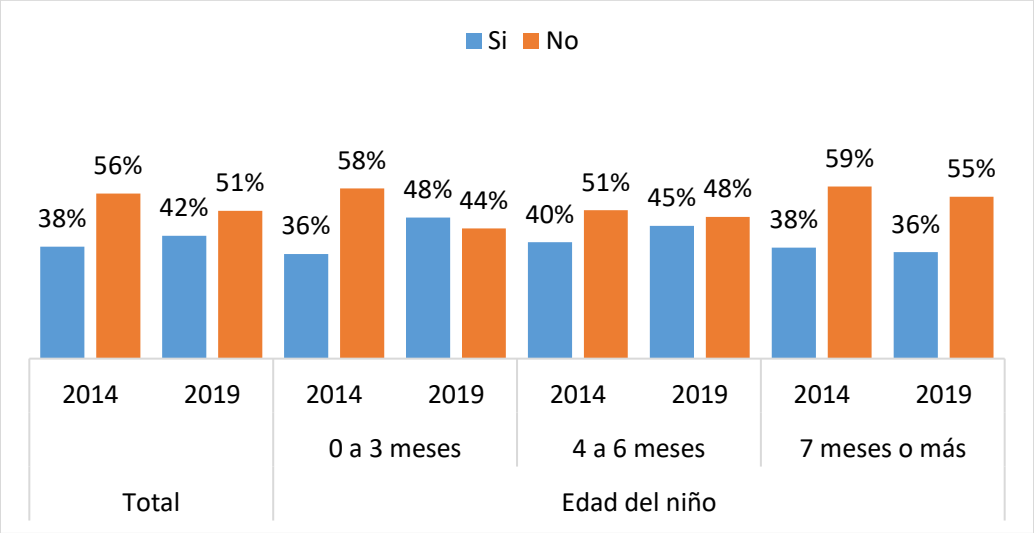
**Información sobre la garantía de los implementos**

Por otro parte, en lo que respecta a la entrega de información en torno a las garantías de cada uno de los implementos del set, el 42% de las beneficiarias afirma sí haber recibido esa información, lo que representa un crecimiento en relación a la medición anterior que resulta significativo estadísticamente. Asimismo, disminuye significativamente quienes afirman no haber recibido información al respecto, llegando al 51% de las beneficiarias encuestadas en esta oportunidad.

Al observar los resultados según tramo de edad, en todos los casos se observan disminuciones porcentuales entre las beneficiarias que afirman no haber recibido información de la garantía, donde solo resulta significativa la experimentada entre quienes tienen 0 a 3 meses, donde solo el 44% de las beneficiarias afirma no haber recibido esa información. Por contraparte, en ese tramo también se observa un crecimiento significativo entre quienes dicen sí haber recibido información al respecto, llegando al 48% en la presente medición.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

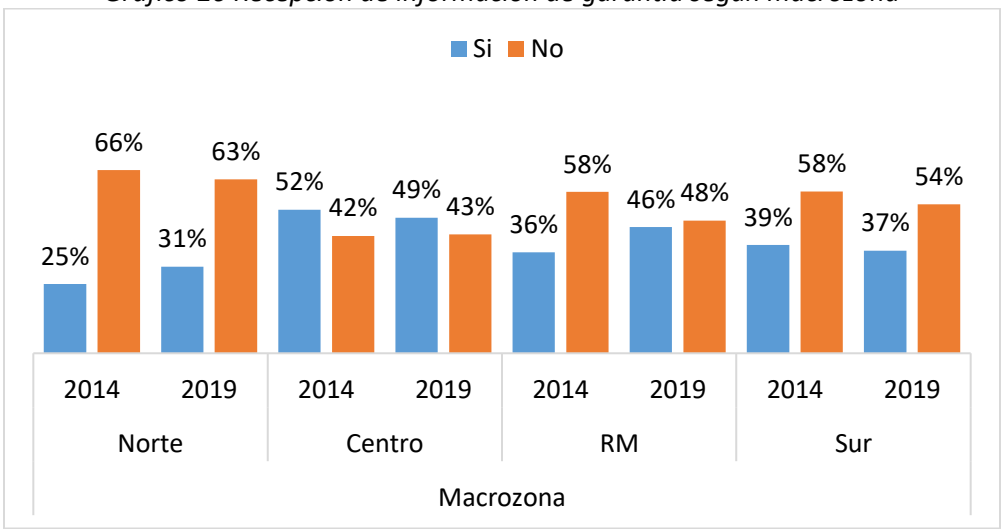
*Gráfico 25 Recepción de información de garantía (Total y según edad del niño)*




n=1507

Por otro lado, al observar los resultados según macrozona, destaca la macrozona centro por ser la única donde el porcentaje de beneficiarias que declara haber recibido información de la garantía es porcentualmente superior a quienes afirman lo contrario. Si bien en todas las macrozonas se evidencia una disminución de quienes afirman no haber recibido información al respecto, esta situación sigue siendo porcentualmente mayoritaria en las macrozonas norte, RM y sur.

*Gráfico 26 Recepción de información de garantía según macrozona*



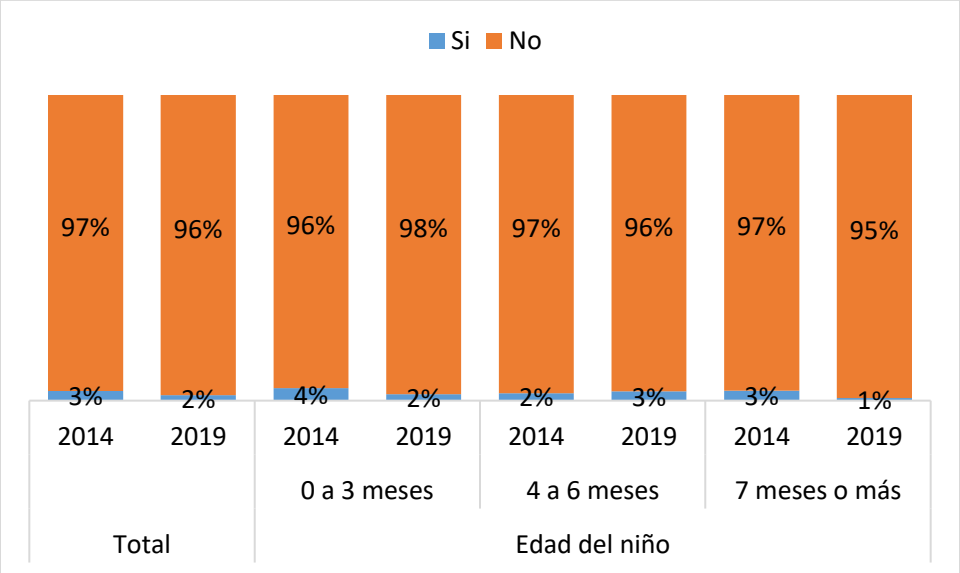

n=1507

**Uso de la garantía**

En lo que respecta al uso de la garantía, el 96% de las beneficiarias afirma no haber recurrido a ella. Se trata un porcentaje alto que se mantiene relativamente estable al contrastar con la medición anterior, como según la edad de la guagua. Sin embargo, esto puede ser reflejo del desconocimiento de la existencia de la garantía que se reflejaba en la pregunta anterior.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

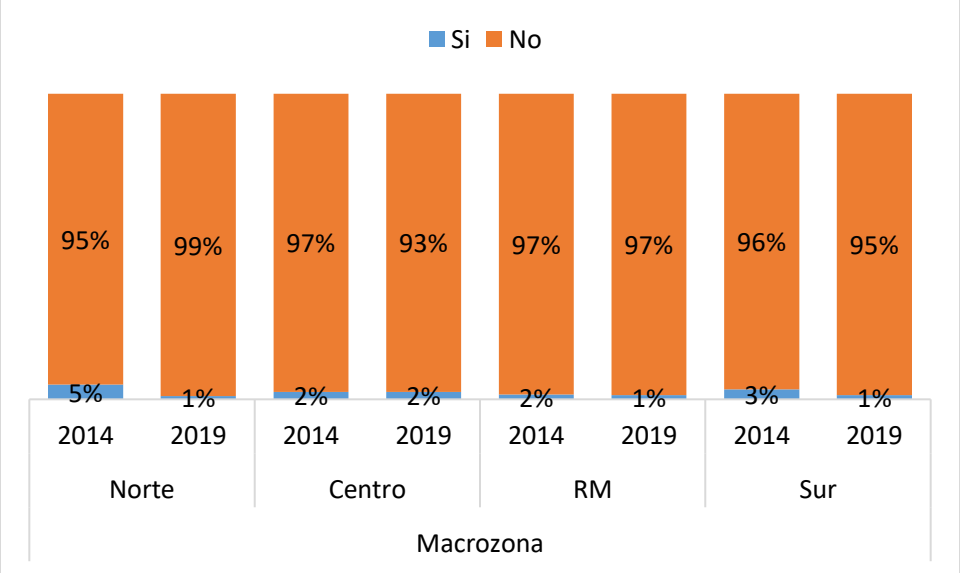
*Gráfico 27 Uso de garantía (Total y según edad del niño)*




n=1507

Al igual que a nivel total, los resultados según macrozona muestran los mismos resultados, con porcentajes bastante altos de beneficiarias que reconocen no haber hecho uso de la garantía.

*Gráfico 28 Uso de garantía según macrozona*




n=1507

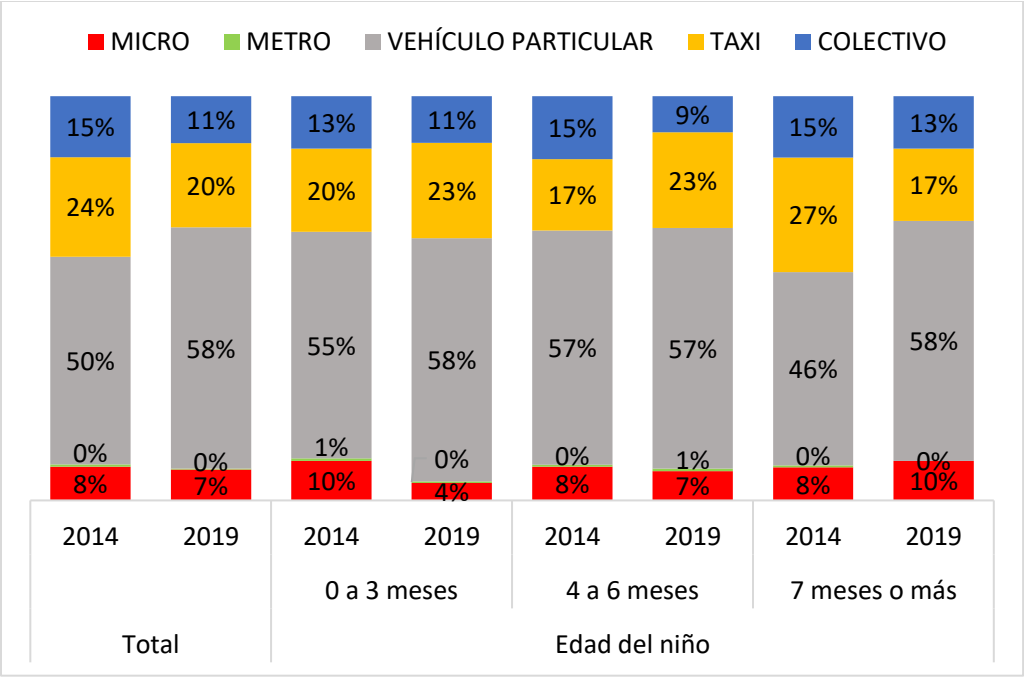
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### e. Traslado del set de implementos

Al indagar respecto al traslado del set de implementos, el 58% de las beneficiarias afirma haberlo hecho en vehículo particular, seguido del 20% en taxi y el 11% en colectivo. Se trata de proporciones relativamente similares a las observadas en la medición anterior, no obstante el traslado en vehículo particular aumentó en un 8%, siendo significativo estadísticamente.

Al observar estos resultados según edad de la guagua, las tendencias son similares: destaca en primer lugar el traslado en vehículo particular con porcentajes que oscilan entre el 57% y 58%, seguidos por taxis y colectivos.

*Gráfico 29 Medio de traslado de set de implementos (Total y según edad del niño(a))*



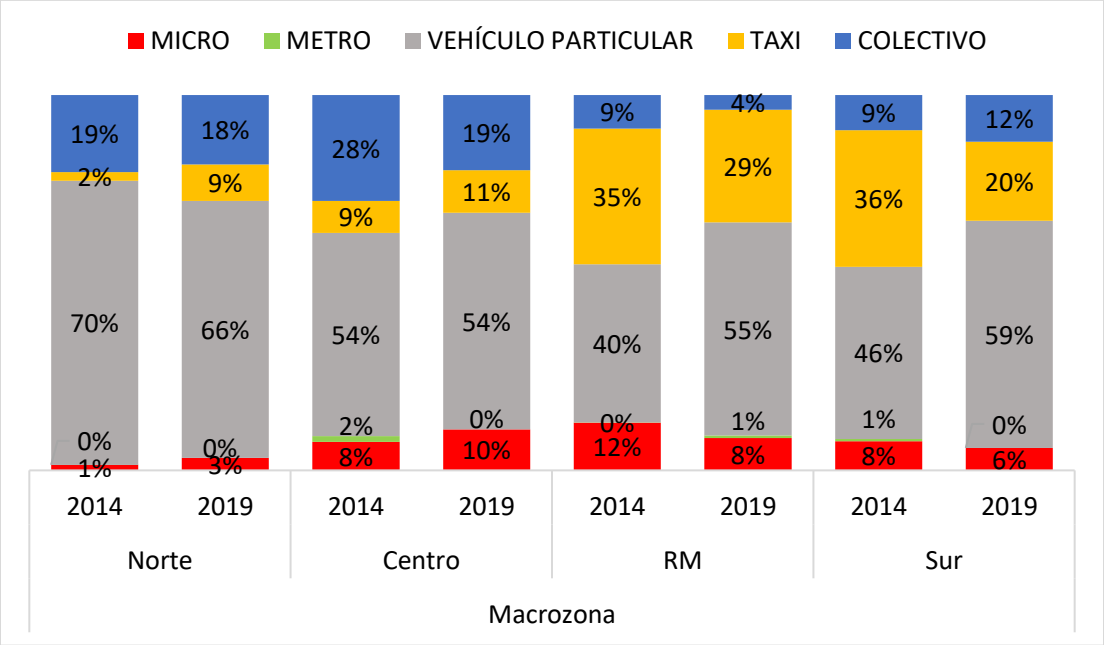

n=1507

Por otra parte, al observar los resultados según macrozona emergen mayores diferencias. En la macrozona norte, el uso de vehículos particulares alcanza el 66%, lo que es significativamente más alto que lo que se observa en las macrozonas centro y metropolitana. En la macrozona centro, se mantienen las proporciones asociadas a cada medio de transporte, aunque disminuyó significativamente la cantidad de beneficiarias que trasladó los implementos en colectivo, en relación a lo observado en la medición pasada.

En la macrozona RM, el uso de vehículo particular alcanza el 55%, seguido del taxi con el 29% y la micro con 8%. En relación al resto de las macrozonas, en la RM el uso de taxis es significativamente más alto que lo que se observa en el resto del país. Sin embargo, es un medio que viene a la baja en relación a la medición anterior, disminuyendo significativamente en esta medición hasta el 29%. Por último, en la macrozona sur también predomina el vehículo particular con el 59%, lo que representa un crecimiento significativo en relación al 46% que representaba en la medición pasada. Situación inversa a la experimentada por el uso de taxi, que disminuyó 16 puntos porcentuales para situarse en el 20%.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 30 Medio de traslado de set de implementos según macrozona*



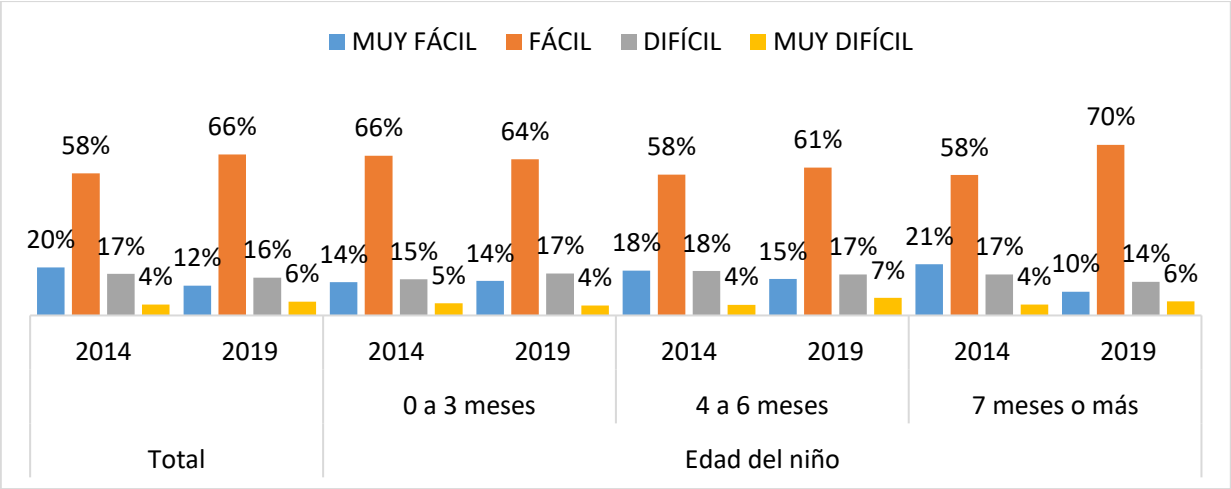

n=1507

**Facilidad de Traslado de implementos**

En lo que respecta a la percepción de facilidad de traslado de los implementos, el 78% de las beneficiarias cree que es fácil (66%) o muy fácil (12%) trasladarlo. En relación a la medición anterior, aumentó significativamente el porcentaje de beneficiarias que cree fácil su traslado, pero hay una disminución significativa de quienes creen que es muy fácil.

En cuanto a las diferencias según edad de la guagua, predomina en todos los casos, con porcentajes superiores al 60%, las beneficiarias que creen que el traslado fue fácil, llegando al 70% entre las madres cuyas guaguas tienen entre 7 y 12 meses.

*Gráfico 31 Facilidad de traslado de implementos (Total y según edad del niño)*

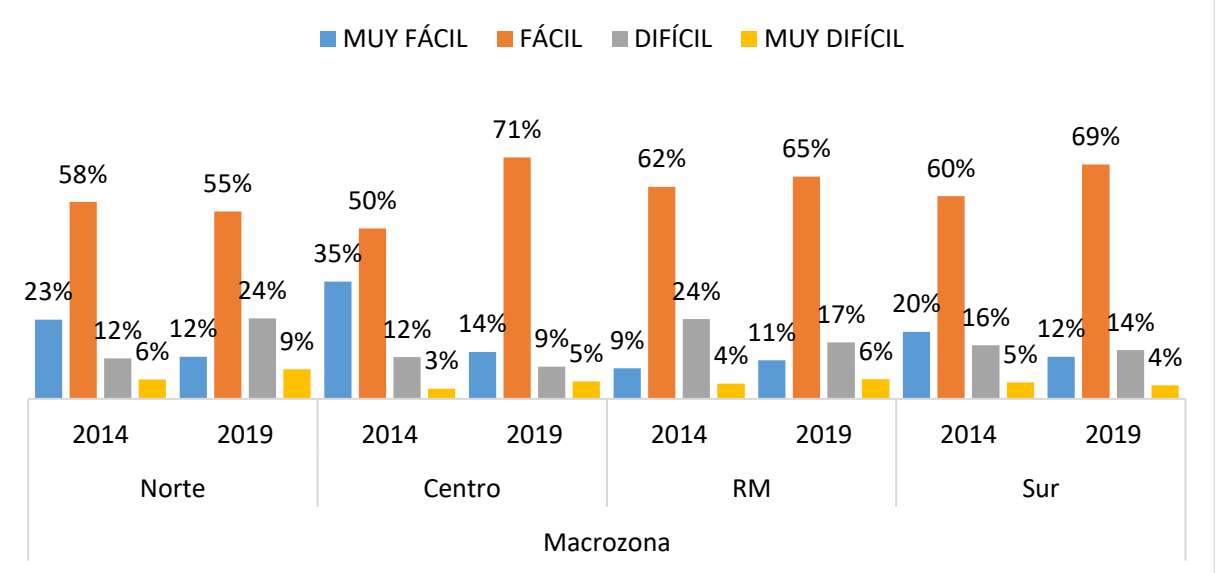



n=1507

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Por otra parte, según macrozona, se observa una situación similar. Predomina en todas las macrozonas la percepción de que el set de implementos fue de fácil traslado, con porcentajes superiores al 55%.

*Gráfico 32 Facilidad de traslado de implementos según macrozona*




n=1507

En cuanto a las dificultades para el traslado del set de implementos, para el 2% (30 casos) las dificultades que tuvo para trasladar el set corresponden al principal elemento negativo que asocia a la recepción del beneficio. Así, principalmente cuando las personas no andaban en vehículo particular ("*las personas que no tenemos auto, tenemos problema de traslado*"), para quienes se encontraban solas ("*es difícil para personas que están solas*") o para quienes tuvieron más de un hijo(a) ("*tuve mellizos y enviamos algunas cosas con mi madre y otras con la pareja en diferentes colectivos*"). Este tipo de situaciones llevó a que las beneficiarias tuvieran que hacer más de un viaje ("*hizo dos viajes, primero ella y la guagua y después fue a buscar las cajas*")[5]. Esto llevó a que el 1% de los entrevistados(as) (20 casos), aprovechará la pregunta abierta para sugerir el envío del set a domicilio.

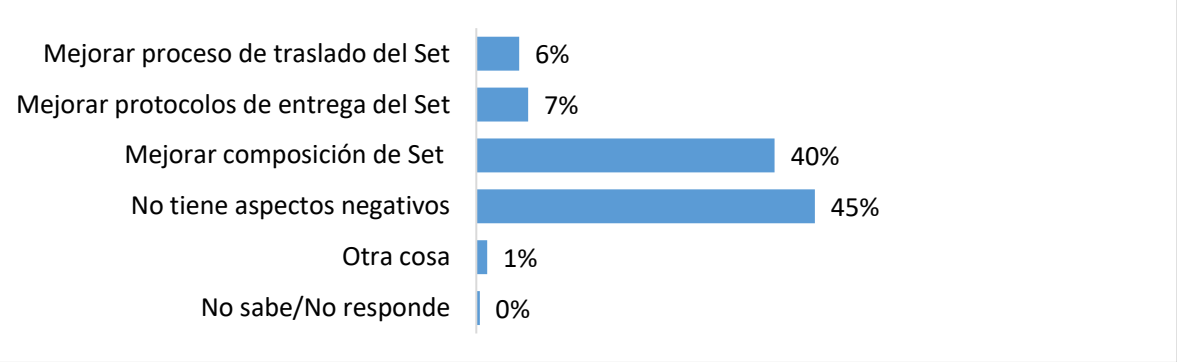
**Otros aspectos negativos de la entrega de Set de implementos**

Al consultar respecto a los aspectos negativos de la entrega del beneficio en base a la experiencia de la beneficiaria, o qué cosas se podrían mejorar a su juicio, el 45% afirma que la entrega del set no tiene aspectos negativos. Le sigue un 40% que cree que se debe mejorar la composición del set. Con una menor frecuencia, le siguen mejorar protocolos de entrega y las facilidades de traslado del set, con el 7% y 6%.

[5] Respuesta sin codificar a pregunta: Según su experiencia, ¿cuáles son los aspectos negativos de este BENEFICIO de ENTREGA del SET de Implementos para el recién nacido? ¿Qué otras cosas habría mejorar de este beneficio?

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 33 Otros aspectos negativos asociados a la entrega del set de implementos*




n=1507

Para observar con más detalles como se componen estas categorías construidas en base a las preguntas abiertas, la siguiente tabla presenta su composición en un nivel de desagregación más bajo:

*Tabla 22 Categorías y subcategorías de codificación abierta*

| N° | Categoría | Sub-categoría | % |
|---|---|---|---|
| 1 | Mejorar proceso de traslado del Set | Envío del set a domicilio | 1% |
| | | Entrega del set con días de anticipación al nacimiento | 2% |
| | | Dificultades para el traslado de implementos | 2% |
| 2 | Mejorar protocolos de entrega del Set | Entrega de información nula o incompleta (respecto a implementos, garantías, etc.) | 2% |
| | | Recepción incompleta del set | 1% |
| | | Falta de posibilidad de revisar el set al momento de la entrega | 1% |
| | | Disconformidad con el momento de entrega | 1% |
| | | Disconformidad con días y horarios de entrega de implementos | 1% |
| | | Falta de inducción/capacitación al uso de implementos | 1% |
| 3 | Mejorar composición de Set | Disconformidad con la calidad de implementos | 12% |
| | | Disconformidad con colores de implementos | 4% |
| | | Disconformidad con facilidad de uso de implementos | 5% |
| | | Disconformidad con tamaño de implementos | 11% |
| | | Modificación de Set (Agregar, quitar, cambiar elementos) | 9% |
| 4 | No tiene aspectos negativos | | 45% |
| 5 | Otra cosa | | 1% |
| 6 | No sabe/No responde | | 0% |

n=1507

Se observa, por ejemplo, que las mejoras del proceso de traslado del set de implementos corresponden a dificultades con el traslado (2%), entrega del set con días de anticipación (2%) y la posibilidad de envió del set a beneficiarios(as) (1%). En cuanto a los protocolos de entrega del set, los aspectos que emergieron tienen que ver con la escasa o nula información recibida respecto a los implementos, su uso, las garantías involucradas, etc. (2%), seguido de la recepción incompleta del mismo (1%) y la falta de posibilidad de revisarlo (1%). Finalmente, en cuanto a mejorar la composición del set, la disconformidad con la calidad de los implementos (12%) y con su tamaño (11%), corresponden a las principales fuentes de disconformidad. Respecto al tamaño de los

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

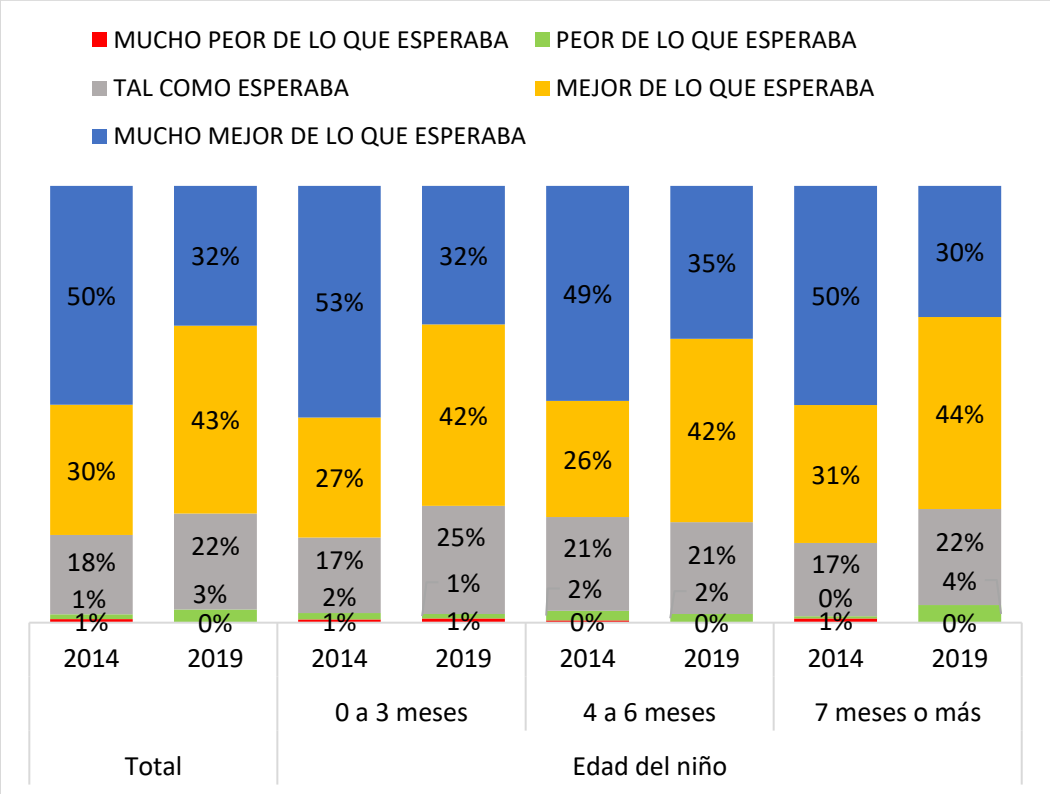
implementos, se refiere principalmente a la ropa recibida, la que se describe como muy grande para ser utilizada por los recién nacidos.

### f. Modificaciones al Set

**Expectativas set de implementos**

Las beneficiarias que reconocen que el set era mejor (43%) o mucho mejor de lo que esperaba (32%) alcanzan el 75%, seguido de un 22% que lo encuentra "tal como esperaba". Según la edad de la guagua, se observa que predominan las expectativas satisfechas entre las beneficiarias, con porcentajes superiores al 70% en todos los casos, si se considera agregados quienes declaran que el set fue mejor de lo que esperaban o mucho mejor de lo que esperaban. No obstante aquello, tanto a nivel total como según tramo de edad, se observa que se invirtió la proporción entre quienes consideraban que era mucho mejor de lo esperado y quienes afirman que es mejor de lo esperado, disminuyendo significativamente el primer caso, y aumentando el segundo.

*Gráfico 34 Expectativa Set de implementos (Total y según edad del niño)*

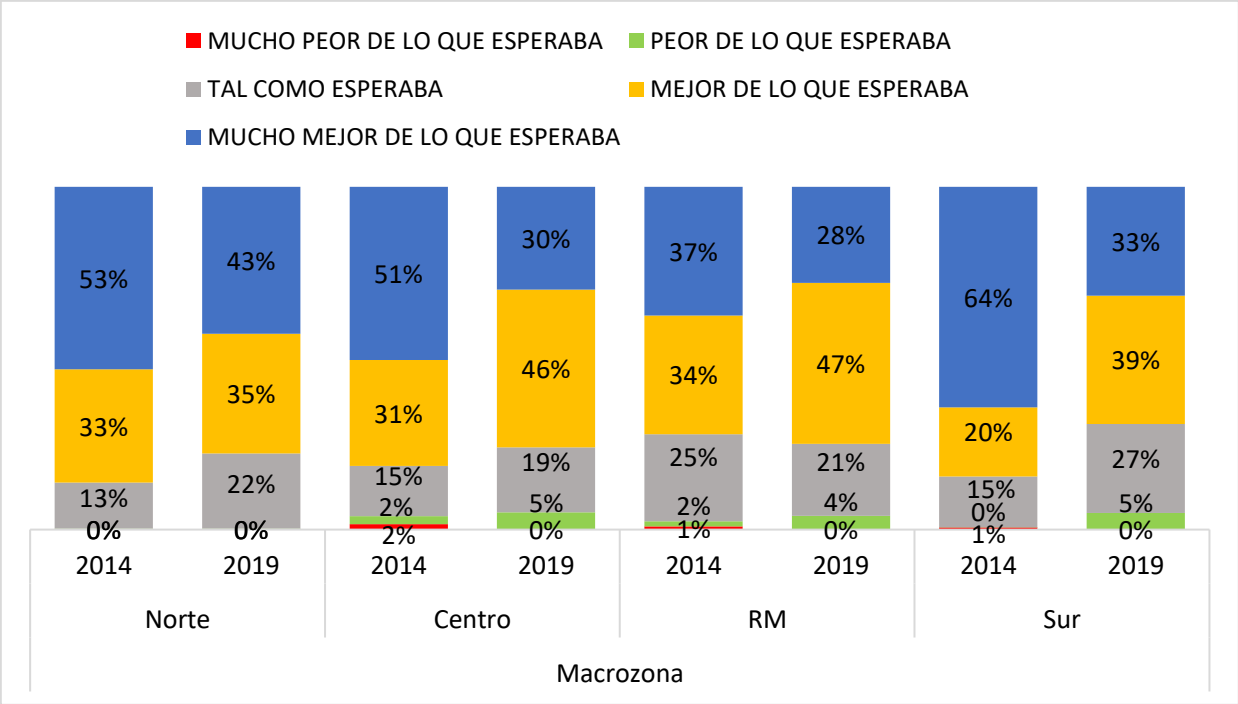



n=1507

A nivel de macrozona se observa el mismo predominio de las expectativas satisfechas, con porcentajes superiores al 70% de beneficiarias que creen que set era mejor o mucho mejor de lo que esperaban, aunque en comparación con la medición anterior, se invierte la proporción entre una y otra categoría, tal como se observó anteriormente. Solo en la macrozona norte, se observa que predominan quienes creen que set fue mucho mejor de lo que esperaban, con un 43%.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 35 Expectativa Set de implementos según macrozona*




n=1507

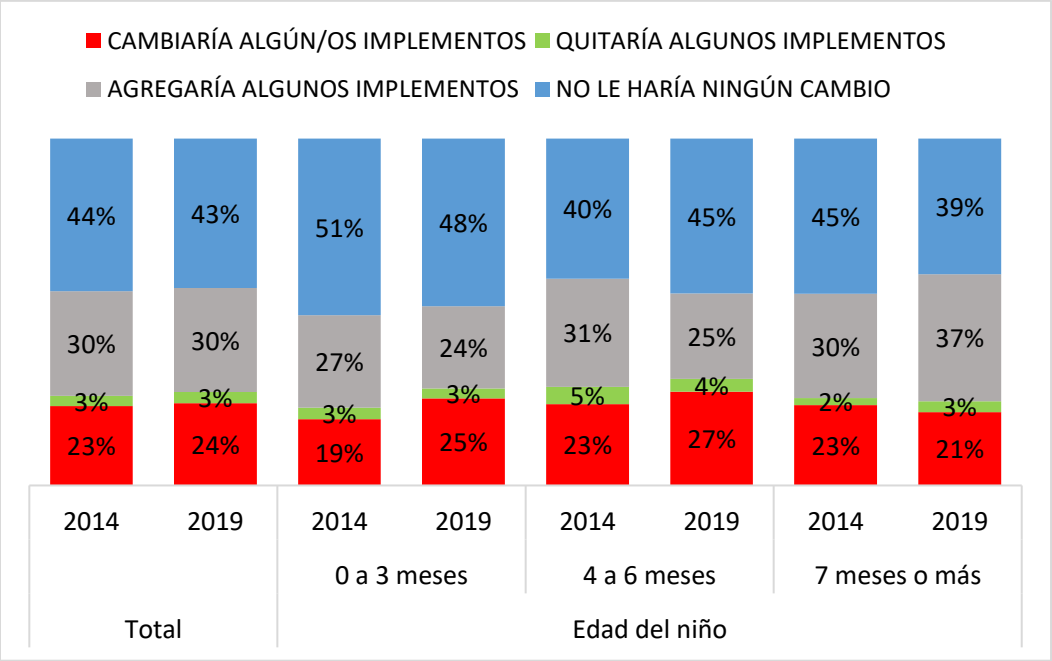
**Modificaciones al set de implementos**

En cuanto a posibles modificaciones al set de implementos, el 43% de las beneficiarias afirma que no le haría ningún cambio al set, seguida por el 30% que agregaría algunos implementos, un 24% que cambiaría implementos y un 3% que solo quitaría implementos. Estos resultados presentan solo variaciones porcentuales en relación a lo observado en la medición anterior.

Al observarlos según tramo de edad de la guagua, en todos los casos predomina la opción de no introducir cambios a la composición del set, aunque va disminuyendo en la medida que avanza en edad. Así, entre 0 y 3 meses, el 48% de los beneficiarios(as) no le haría cambios, entre 4 y 6 meses, el 45% de los beneficiarios(as) no le haría cambios, y entre 7 y 12 meses, el 39% de los beneficiarios (as) no le haría cambios. Simultáneamente, va aumentando quienes le agregaría implementos: si entre 3 y 4 meses, un 24% de los beneficiarios(as) le agregaría implementos al set, la cifra sube a 25% entre 4 y 6 meses y a 37% entre 7 y 12 meses. Esto puede ser reflejo las necesidades diferenciadas que las madres van experimentando en la medida que sus hijos(as) van creciendo.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 36 Modificaciones al set de implementos (Total y según edad del niño)*




n=1507

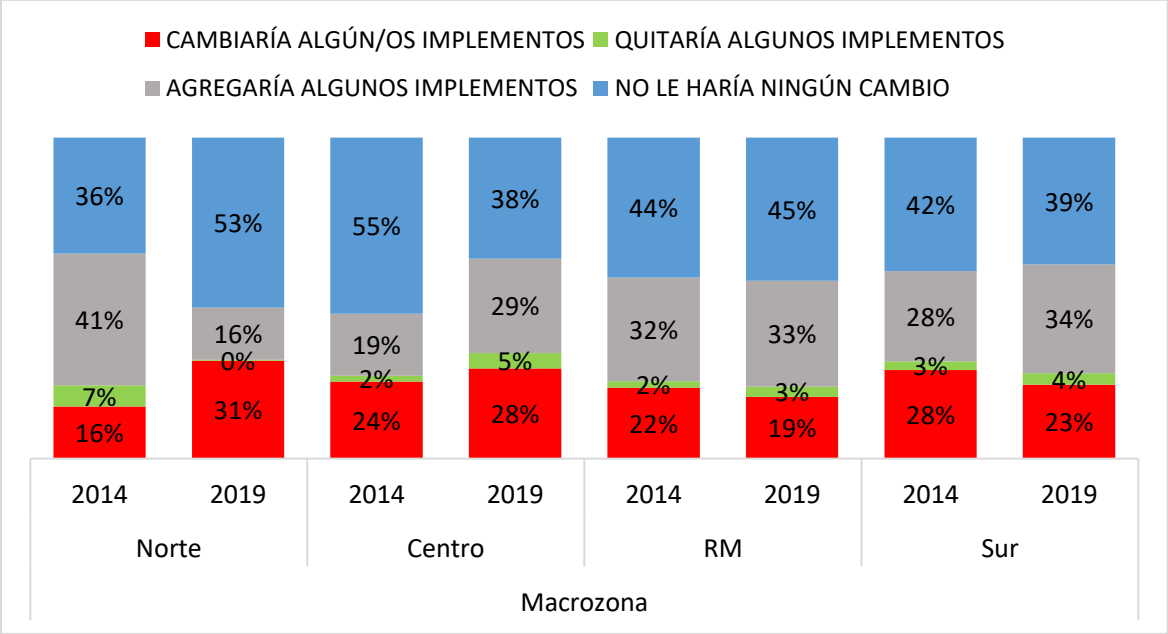
Por otro lado, en cuanto a las macrozonas, también predomina en cada una de ellas la opción de no realizarle cambios en su composición, destacando la macrozona norte con el 53% de beneficiarias que no le harían cambios, lo que representa un porcentaje significativamente más alto que el que se observa en las otras macrozonas, y un aumento significativo de 17 puntos porcentuales en relación a los resultados de la misma macrozona norte en la medición anterior. Simultáneamente, en todo caso, es la macrozona donde creció de manera porcentualmente más alta (y significativa estadísticamente), la proporción de beneficiarias que cree pertinente cambiar algunos implementos, alcanzando el 31% de las mismas.

En la macrozona centro, por otra parte, si bien predomina con el 38% la preferencia de las madres beneficiarias por no hacerle cambios al set de implementos, esta presenta una disminución significativa en relación a los resultados de la medición pasada, y corresponde a la macrozona con el porcentaje más bajo de beneficiarias que se manifiesta por esa alternativa.

En la macrozona RM, al contrario, se observa un aumento porcentual de 1 punto entre aquellas beneficiarias que no le harían ningún cambio al set, alcanzando el 45%. Finalmente, en la macrozona sur, el 39% de las beneficiarias no le haría cambios al set.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 37 Modificaciones al set de implementos según macrozona*




n=1507

**Implementos que madres cambiarían (% de menciones)**

Al total de beneficiarias que en la pregunta anterior respondió que cambiarían implementos del set, se les consultó respecto a cuáles de ellos cambiarían. Se observa que los implementos que alcanzan el mayor porcentaje de menciones de cambio, corresponde a la mochila de transporte Chile Crece Contigo con un 30% y el porta bebé mei tai con el 44%, ambas pertenecientes al paquete de bienestar, apego y estimulación. En cuanto al paquete Buen dormir, el móvil de estimulación corresponde al único implemento que supera el 10%, alcanzando el 13% de menciones de cambio.

Al observar estos resultados según edad de la guagua, las beneficiarias que prefieren cambiar el móvil de estimulación son en mayor proporción madres de hijos(as) entre 0 y 3 meses; mientras que para los casos de la mochila de transporte y el porta bebé mei tai, corresponden a proporciones relativamente similares según la edad del niño(a). En cuanto a las diferencias según macrozona, se observar resultados similares.

Al indagar en la pregunta abierta en torno al motivo por el cual cambiarían el porta bebé tipo mei tai, el 56% de los beneficiarios que lo mencionó como implemento que cambiaría manifestó que lo consideraba poco práctico y difícil de usar, seguido por un 37% que adujo incomodidad y percepción de inseguridad y un 3% que se consideraba disconforme con su calidad o con aspectos estéticos del mismo, lo que se presenta en el gráfico 36. En relación a la percepción de inseguridad se percibe

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

como "*poca firmeza*"[6] o "*debería estar contra indicado porque puede producir displasia de caderas*"[7].

*Tabla 23 Implementos que madres cambiarían*

| Paquete | % Cambiaría | Total Nacional | Edad del bebé (meses) | | | Macro Zona | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Implemento | | 0 a 3 meses | 3 a 6 meses | 6 a 18 meses | Norte | Centro | Rm | Sur |
| Buen dormir | Cuna Corral | 3% | 6% | 5% | 1% | 1% | 3% | 4% | 4% |
| | Juego de sábanas | 6% | 1% | 1% | 14% | 9% | 0% | 6% | 11% |
| | Frazada tipo polar | 1% | 1% | 2% | 0% | 1% | 0% | 2% | 0% |
| | Colcha tipo plumón | 3% | 0% | 1% | 7% | 16% | 1% | 0% | 0% |
| | Caja organizadora | 3% | 9% | 14% | 16% | 27% | 11% | 5% | 15% |
| | Colchón impermeable | 4% | 4% | 1% | 7% | 17% | 1% | 1% | 2% |
| | Alfombra goma eva | 2% | 2% | 3% | 0% | 1% | 2% | 1% | 2% |
| | Móvil de estimulación | 13% | 5% | 4% | 0% | 4% | 2% | 2% | 4% |
| Bienestar, apego y estimulación | Organizador vertical | 2% | 4% | 1% | 2% | 1% | 2% | 5% | 0% |
| | Mochila transporte | 30% | 24% | 31% | 34% | 41% | 44% | 30% | 46% |
| | Portabebé tipo mei tai | 44% | 46% | 46% | 42% | 33% | 27% | 27% | 26% |
| | Cojín de lactancia | 1% | 0% | 0% | 3% | 0% | 0% | 0% | 4% |
| | Toalla de baño con gorro | 1% | 1% | 0% | 3% | 0% | 1% | 5% | 0% |
| | Pañales de algodón | 20% | 17% | 11% | 28% | 3% | 38% | 12% | 23% |
| | Panty sin pie | 11% | 6% | 5% | 18% | 3% | 18% | 19% | 2% |
| | Camiseta | 14% | 14% | 12% | 17% | 6% | 23% | 17% | 10% |
| | Pilucho body | 13% | 15% | 11% | 13% | 14% | 5% | 17% | 13% |
| | Conjunto de dos piezas | 13% | 19% | 12% | 13% | 7% | 9% | 14% | 21% |
| | Gorro modelador | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | Cartilla educativa "Ya estoy aquí" | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% |
| | Libro de género "Mi primer libro" | 1% | 3% | 3% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% |
| | Libro de cuentos "Te cuento mi cuento" | 2% | 2% | 4% | 0% | 3% | 2% | 1% | 1% |
| | Mudador de plástico plegable | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% |
| | Crema regeneradora | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% |
| | Aceite para masajes | 2% | 3% | 0% | 3% | 1% | 1% | 0% | 0% |
| | Jabón líquido hipoalergénico | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

[6] Respuesta sin codificar a pregunta ¿Qué elementos cambiaría del Set de Implementos para el recién nacido? ¿Por qué motivos cambiaría….?

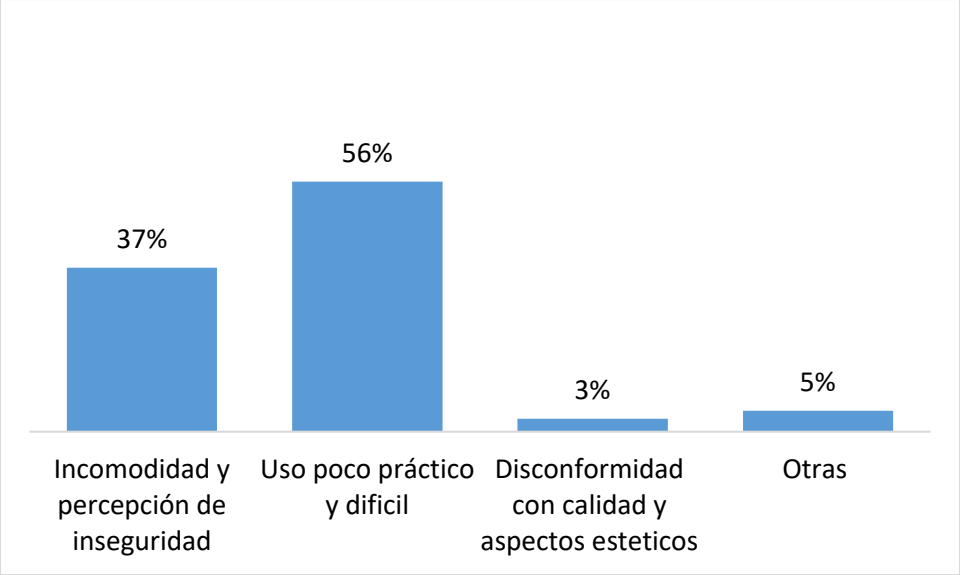
[7] Respuesta sin codificar a pregunta: Según su experiencia, ¿cuáles son los aspectos negativos de este BENEFICIO de ENTREGA del SET de Implementos para el recién nacido? ¿Qué otras cosas habría mejorar de este beneficio?

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Motivos de cambio del porta bebé mei tai**

De esta manera, como ya se mencionó, los principales motivos de cambio del porta bebé mei tai, tienen que ver con su uso poco práctico (56%) y la percepción de incomodidad e inseguridad que transmite a algunas beneficiarias (37%).

*Gráfico 38 Motivos de cambio del porta bebé mei tai*




n=172

**Implementos que madres quitarían (% de menciones)**

Entre las beneficiarias que manifiestan su preferencia por quitar elementos, el porta bebé mei tai obtiene el 38% de las menciones seguida por la mochila de transporte con el 35%, ambas corresponden al paquete de bienestar, apego y estimulación. Al observar dichos resultados según la edad de la guagua, ambos implementos son los que concentran en cada tramo las menciones de implemento favorito para ser quitado, alcanzando el 50% de menciones en el tramo que va de 4 a 6 meses.

Por otra parte, al observar los resultados según macrozona, en la macrozona norte el 100% de las beneficiarias que manifestó su preferencia por quitar implementos del set, mencionó entre sus opciones de ser quitados tanto la mochila de transporte como el porta bebé mei tai.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 24 Implementos que las madres quitarían*

| Paquete | % Quitaría | Total Nacional | Edad del bebé (meses) | | | Macro Zona | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Implemento** | | **0 a 3 meses** | **4 a 6 meses** | **7 a 12 meses** | **Norte** | **Centro** | **Rm** | **Sur** |
| **Buen dormir** | Cuna Corral | 6% | 0% | 0% | 14% | 0% | 0% | 0% | 45% |
| | Juego de sábanas | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | Frazada tipo polar | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | Colcha tipo plumón | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | Caja organizadora | 6% | 0% | 21% | 0% | 0% | 6% | 0% | 30% |
| | Colchón impermeable | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | Alfombra goma eva | 2% | 8% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 15% |
| | Móvil de estimulación | 2% | 8% | 7% | 0% | 0% | 0% | 6% | 15% |
| **Bienestar, apego y estimulación** | Organizador vertical | 4% | 8% | 7% | 0% | 0% | 6% | 11% | 0% |
| | Mochila transporte | 35% | 31% | 36% | 36% | 100% | 38% | 33% | 30% |
| | Portabebé tipo mei tai | 38% | 38% | 50% | 27% | 100% | 13% | 44% | 100 % |
| | Cojín de lactancia | 2% | 8% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | 0% |
| | Toalla de baño con gorro | 21% | 0% | 0% | 45% | 0% | 63% | 0% | 0% |
| | Pañales de algodón | 15% | 0% | 14% | 23% | 0% | 38% | 6% | 30% |
| | Panty sin pie | 15% | 8% | 7% | 23% | 0% | 31% | 6% | 15% |
| | Camiseta | 6% | 8% | 14% | 0% | 0% | 0% | 11% | 30% |
| | Pilucho body | 4% | 8% | 7% | 0% | 0% | 0% | 6% | 30% |
| | Conjunto de dos piezas | 6% | 15% | 7% | 0% | 0% | 0% | 6% | 0% |
| | Gorro modelador | 15% | 0% | 14% | 23% | 0% | 31% | 6% | 15% |
| | Cartilla educativa "Ya estoy aquí" | 6% | 8% | 14% | 0% | 0% | 13% | 0% | 45% |
| | Libro de género "Mi primer libro" | 2% | 8% | 0% | 0% | 0% | 6% | 6% | 0% |
| | Libro de cuentos "Te cuento mi cuento" | 4% | 15% | 0% | 0% | 0% | 13% | 6% | 0% |
| | Mudador de plástico plegable | 4% | 8% | 7% | 0% | 0% | 6% | 6% | 0% |
| | Crema regeneradora | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | Aceite para masajes | 2% | 0% | 7% | 0% | 0% | 0% | 6% | 0% |
| | Jabón líquido hipoalergénico | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

**Implementos que madres agregarían**

En cuanto a los implementos que las madres agregarían, el coche y el extractor de leche manual concentran la mayor cantidad de menciones entre las beneficiarias que prefirieron agregar elementos, con el 42% y 31% de menciones respectivamente.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Tabla 25 Instrumentos que las beneficiarias agregarían (% menciones)*

| % Agregaría | Total Nacional | Edad del bebé (meses) | | | Macro Zona | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Implemento | | **0 a 3 meses** | **4 a 6 meses** | **7 a 12 meses** | **Norte** | **Centro** | **Rm** | **Sur** |
| **Cepillo bucal tipo dedal para guagua** | 23% | 15% | 14% | 29% | 35% | 29% | 18% | 22% |
| **Extractor de leche manual** | 31% | 32% | 29% | 31% | 24% | 32% | 28% | 36% |
| **Extractor de leche eléctrico** | 27% | 25% | 37% | 24% | 11% | 40% | 27% | 21% |
| **Limpiador nasal** | 28% | 22% | 23% | 32% | 35% | 46% | 21% | 24% |
| **Coche** | 42% | 44% | 52% | 38% | 30% | 58% | 37% | 43% |
| **Implementos de higiene y cuidado: lima de uñas, termómetro, etc.** | 23% | 24% | 26% | 22% | 27% | 17% | 16% | 32% |
| **Cuna colecho** | 10% | 12% | 17% | 8% | 0% | 12% | 10% | 14% |
| **Protectores de pezón y/o crema cicatrizante que se usan en el primer mes post-parto** | 12% | 21% | 18% | 7% | 8% | 13% | 15% | 10% |
| **Protectores de pezón absorbentes** | 4% | 9% | 4% | 1% | 5% | 3% | 5% | 2% |
| **Espantacuco** | 3% | 5% | 4% | 2% | 3% | 3% | 2% | 5% |

Fuente: Procesamiento Estudio Satisfacción PARN 2019

### 5.1.3. Evaluación de talleres

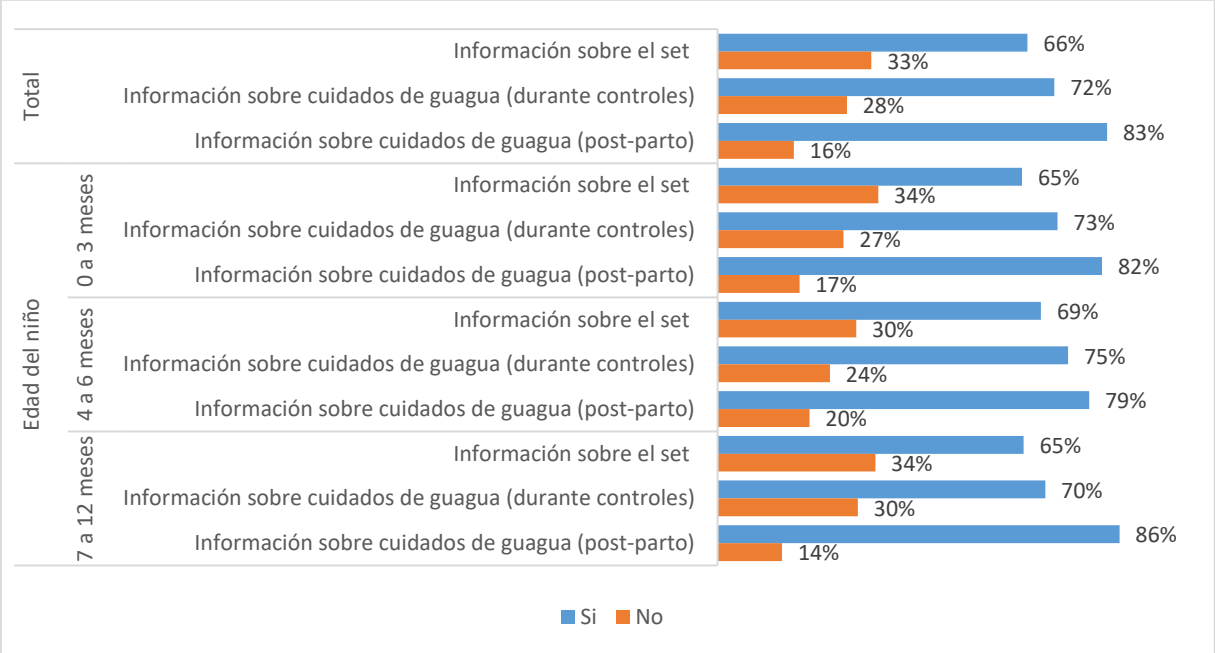
#### a. Satisfacción Educación Recibida

**Tipo de Información Recibida**

Al indagar en torno a la información recibida por las beneficiarias, tanto durante los controles de embarazo como durante su atención en el hospital después del parto, se observa que el 66% recibió información sobre el set de implementos durante los controles, que el 73% recibió información sobre cuidados de la guagua durante los controles y el 83% en su atención en hospital después del parto. Al observar los resultados según tramo de edad, estas proporciones son similares en cada uno de ellos.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 39 Tipo de información recibida (Total y según edad del niño)*

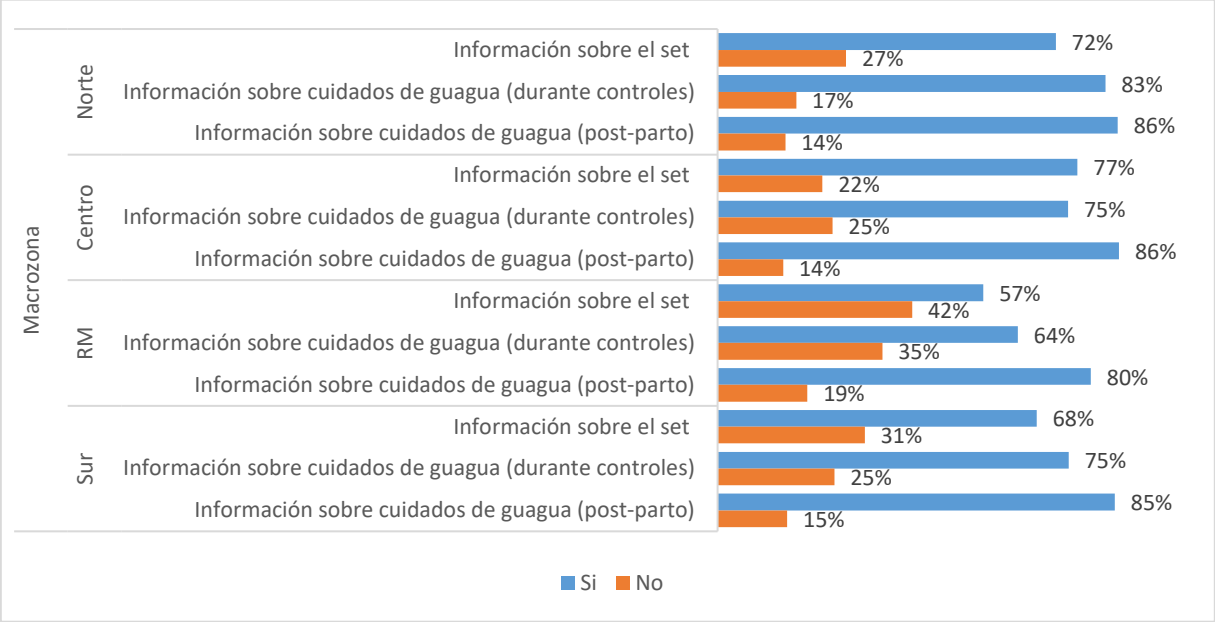



n=1507

En cuanto a los resultados según macrozona, se observan altos porcentajes de beneficiarias que reconocen haber recibido información sobre el set de implementos o sobre los cuidados de su guagua, tanto durante los controles como en el post-parto. En particular, las macrozonas norte y centro tienen porcentajes superiores al 70% en los 3 tipos de información consultados. En cambio, la macrozona RM concentra los porcentajes más bajos en cada uno de los tipos de información, donde el 57% de las beneficiarias recibió información sobre el set, el 64% recibió información sobre los cuidados de su guagua durante los controles, y el 80% sobre los cuidados durante su atención en el hospital después del parto.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 40 Tipo de información recibida según macrozona*




n=1507

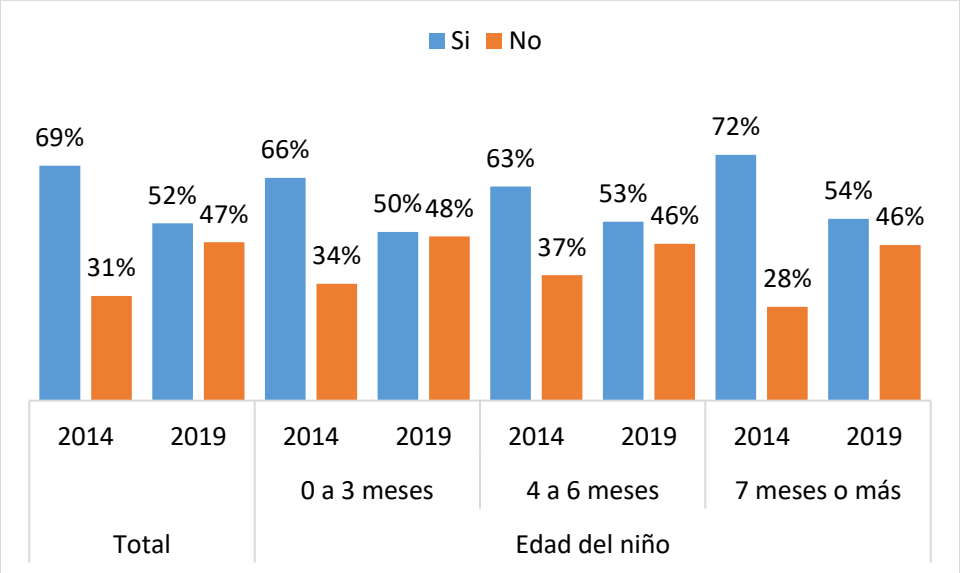
### b. Participación en Talleres

**Información sobre existencia de Talleres**

En lo que respecta a la información sobre la existencia de los talleres, el 52% de las beneficiarias declara haber estado al tanto de su existencia frente al 47% que no sabía de ellos. Sin embargo, disminuye significativamente en 12 puntos porcentuales las beneficiarias que conocían los talleres, en relación a la medición anterior. Según tramo de edad se evidencian las mismas tendencias, donde si bien predominan las beneficiarias que reconocen conocer la existencia de talleres, estas se encuentran con porcentajes que oscilan levemente en torno al 50% y muestran disminuciones significativas en relación a la medición pasada.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

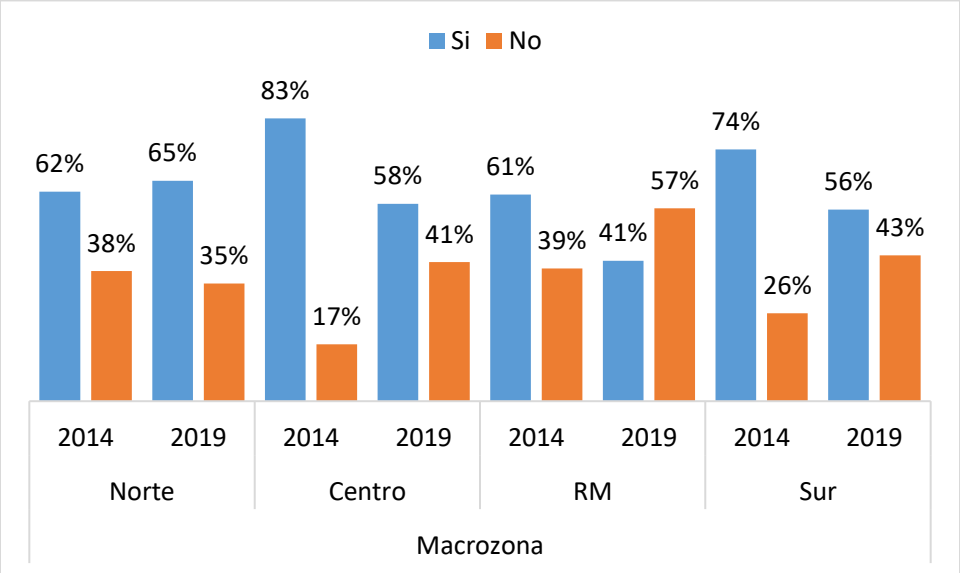
*Gráfico 41 Información Existencia Talleres (Total y según edad del niño)*




n=1507

Al observar los resultados según macrozona, se observa que la macrozona norte corresponde a la única que ha experimentado un alza porcentual en la proporción de beneficiarias que conoce los talleres, creciendo 3 puntos, lo que sin embargo no resulta significativo estadísticamente. Al contrario, en las macrozonas restantes se evidencia una disminución significativa en esa proporción, siendo la más pronunciada la experimentada en la macrozona centro, donde disminuyó 25% puntos porcentuales entre una medición y otra. Por último, destaca el caso de la RM, que constituye a la única macrozona donde quienes declaran no conocer la existencia de los talleres (57%) supera a quienes si declaran conocerlos (41%).

*Gráfico 42 Información Existencia Talleres según macrozona*



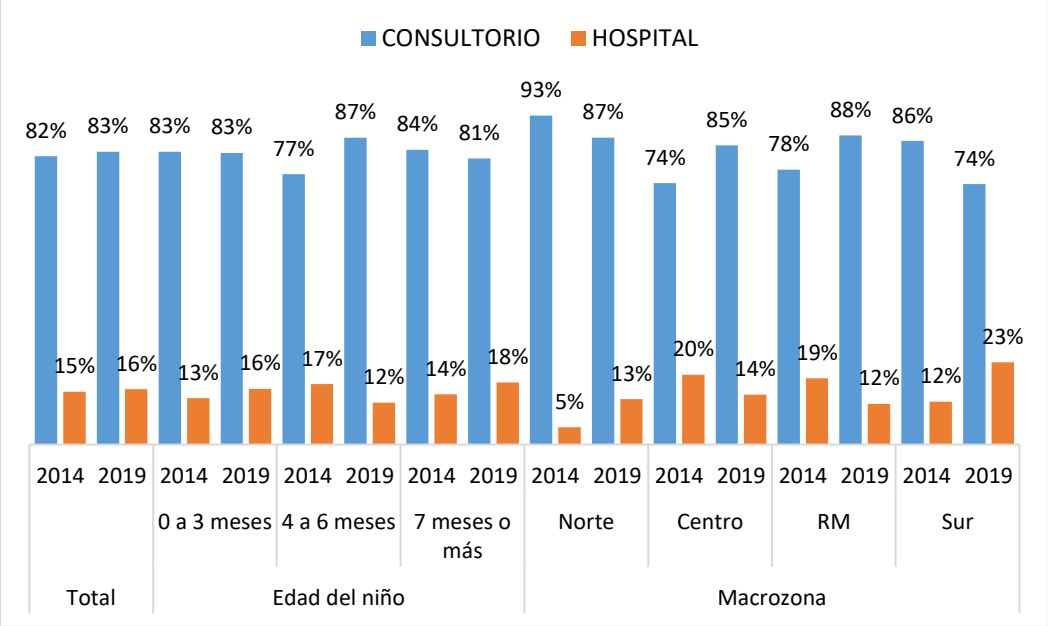

n=1507

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Lugar de información Talleres**

Entre quienes afirmaron ser informados de la existencia de talleres, el 83% declara haberse informado en el consultorio, seguido de un 16% en el hospital. Estos resultados se mantienen con variaciones porcentuales leves según macrozona y edad de la guagua, y replican la misma tendencia observada en la medición pasada.

*Gráfico 43 Lugar de información de talleres*



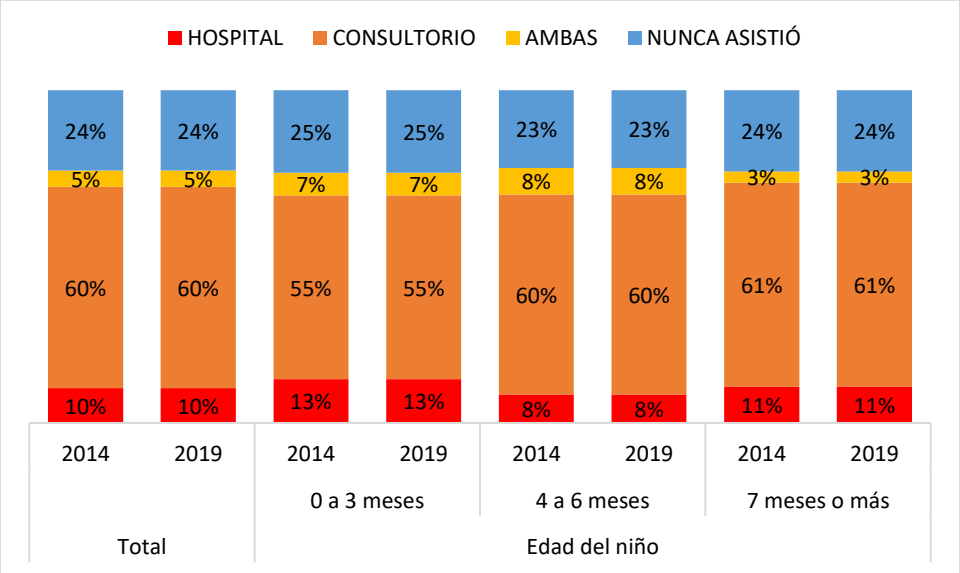

n=775

**Lugar de asistencia a talleres**

En cuanto al lugar de asistencia de los talleres, el 53% de las beneficiarias afirma haber asistido a talleres en el consultorio, seguido por el 32% que reconoce no haber asistido a pesar de haber sido informada, el 12% que asistió al hospital, y solo el 3% que asistió tanto a talleres en el consultorio como en el hospital. Al observar los resultados según edad de la guagua, predomina en todos los casos la asistencia a talleres en el consultorio, con porcentajes que oscilan entre el 52% y 55%. A su vez, en todos los tramos hay un porcentaje importantes de madres que reconocen nunca haber asistido, el que ha aumentado significativamente en relación a la versión anterior entre las madres de guaguas entre 4 y 6 meses, y entre 7 y 12 meses.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

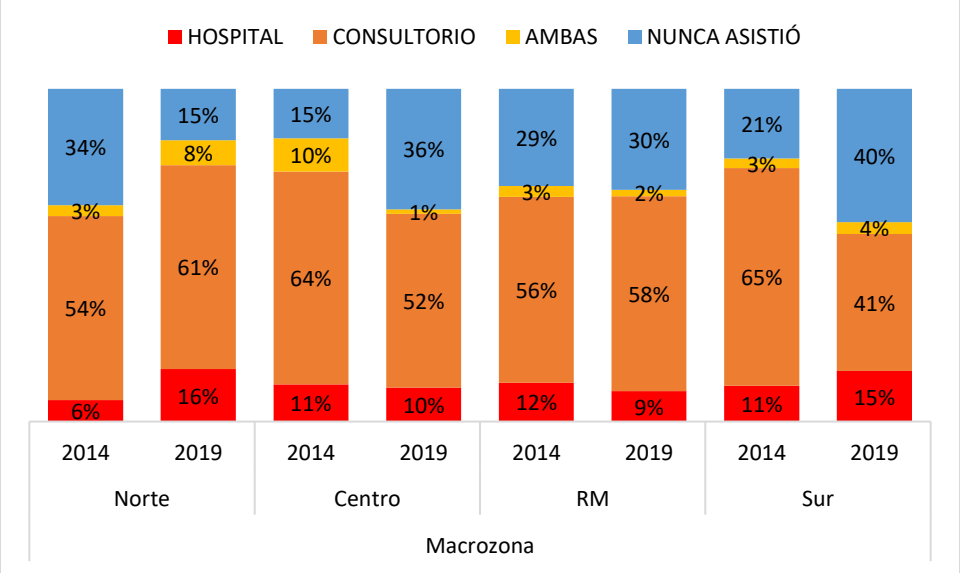
*Gráfico 44 Lugar de asistencia a talleres (Total y según edad del niño)*




n=775

Al observar los resultados según macrozona, se constata que en todas predomina la asistencia a talleres en el consultorio. La macrozona sur presenta el porcentaje más alto de beneficiarias que declaran no haber asistido a talleres, presentando un aumento de 19 puntos porcentuales en relación a la medición pasada. Al contrario, en la macrozona norte se visualiza un crecimiento significativo entre las beneficiarias que asisten a talleres en el consultorio, alcanzando el 61%.

*Gráfico 45 Lugar de asistencia a talleres según macrozona*




n=775

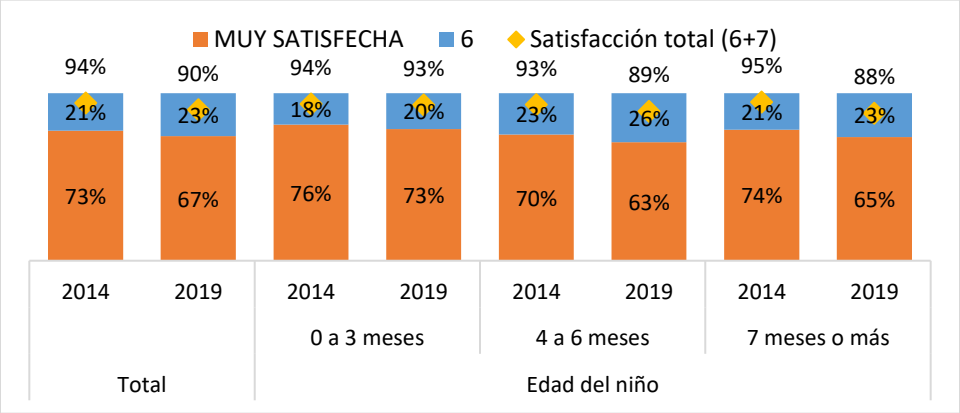
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### c. Satisfacción Talleres

**Satisfacción General Talleres y Educación Recibida (% Muy satisfecha y satisfecha)**

Al consultar respecto a la satisfacción general con los talleres y la educación recibida, el porcentaje de satisfacción total alcanza el 90%, siendo la suma del 67% de beneficiarias que afirma estar muy satisfecha y el 23% de beneficiarias que pone nota 6 al consultar su satisfacción. Al observar los resultados según edad de la guagua, se observa que el porcentaje de madres beneficiarias muy satisfechas con guaguas entre 0 y 3 meses (73%) es significativamente más alto que el que se evidencia entre las beneficiarias de 4 y 6 meses (63%) y entre 7 y 12 meses (65%), aun cuando en todos los tramos el porcentaje de satisfacción total se encuentra en torno al 90%.

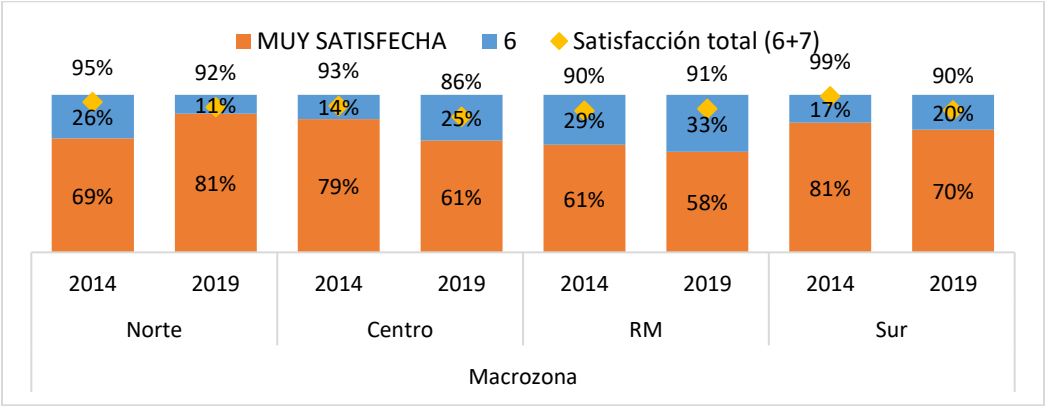
*Gráfico 46 Satisfacción general con talleres (Total y según edad del niño)*




n=548

Al observar los resultados según macrozona, se observan porcentajes de satisfacción total en torno al 90% en todas las macrozonas; aunque con la excepción de RM, todas ellas experimentan disminuciones porcentuales en relación a la medición pasada, que para el caso de las macrozonas centro y sur resultan significativas estadísticamente. Cabe destacar de la macrozona norte, que corresponde a la única macrozona donde el porcentaje de beneficiarias muy satisfechas supera al de quienes evaluaron con nota 6 su satisfacción con los talleres (81% frente a 11%), y en donde la proporción de beneficiarias muy satisfechas experimentó un alza significativa de 12 puntos porcentuales en relación a la medición pasada.

*Gráfico 47 Satisfacción general con talleres según macrozona*



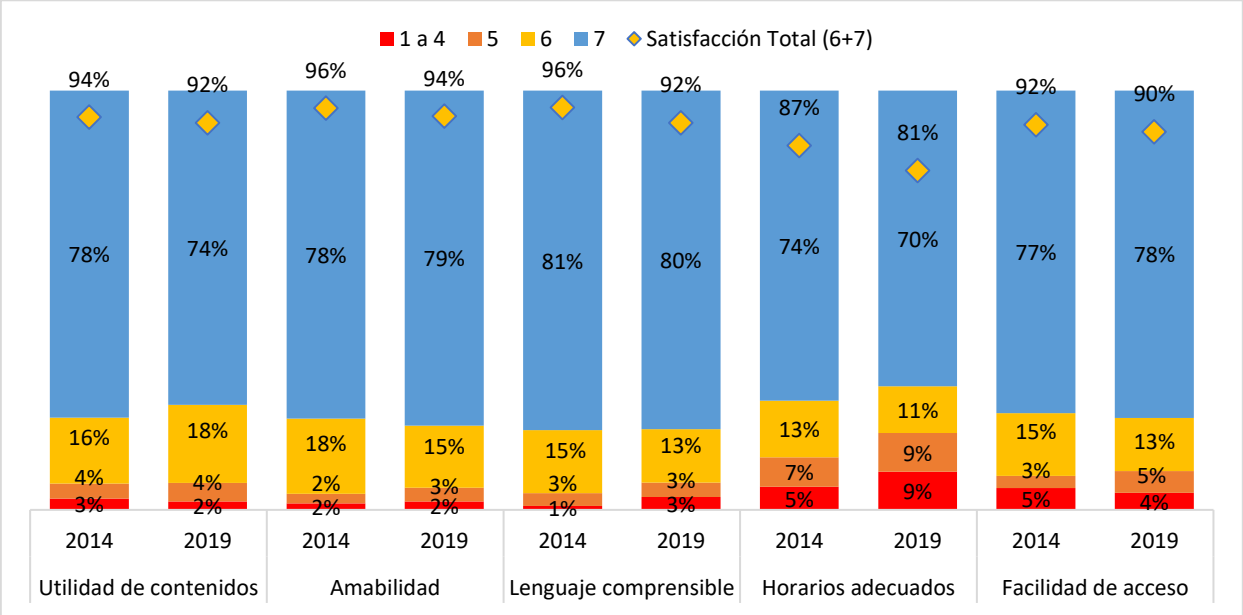

n=548

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Satisfacción Talleres según dimensión (Muestra total)**

Al indagar respecto a los grados de satisfacción con diferentes dimensiones de los talleres, se observa que todas cuentan con porcentajes de satisfacción total altos, superiores al 80%. El porcentaje más alto de satisfacción total lo alcanza la amabilidad del personal a cargo de la realización de los talleres, que es del 94%, mientras que el porcentaje más bajo de satisfacción total corresponde a lo adecuado de los horarios en que se realizan los talleres, que alcanza el 81%, disminuyendo significativamente en relación a la medición pasada. Asimismo, el horario de los talleres tiene el porcentaje más alto de insatisfacción (notas de 1 a 4), con el 9%. En relación al horario en que se realizan, es pertinente considerar que las beneficiarias corresponden mayoritariamente a trabajadores dependientes.

*Gráfico 48 Satisfacción con dimensiones de talleres (primera parte)*

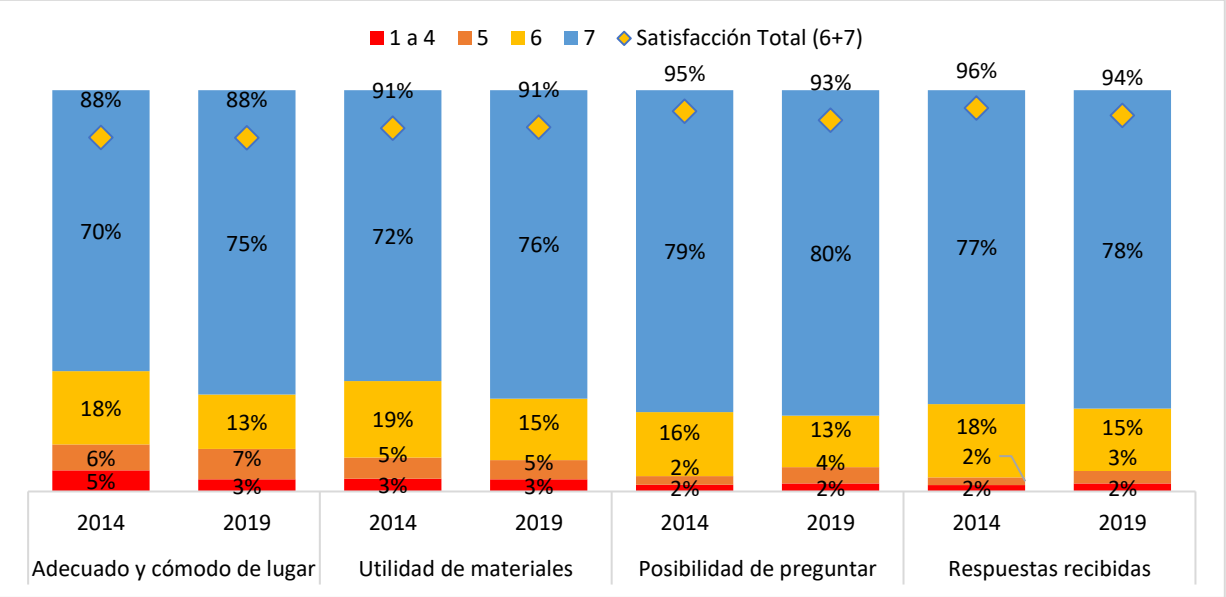



n=548

Por otro lado, la posibilidad de realizar preguntas y la calidad de las respuestas que recibieron obtienen también altos porcentajes de satisfacción total, con 90% y 94% respectivamente, lo que debe estar altamente correlacionado con la buena percepción que veíamos en torno a la amabilidad del personal.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 49 Satisfacción con dimensiones de talleres (segunda parte)*

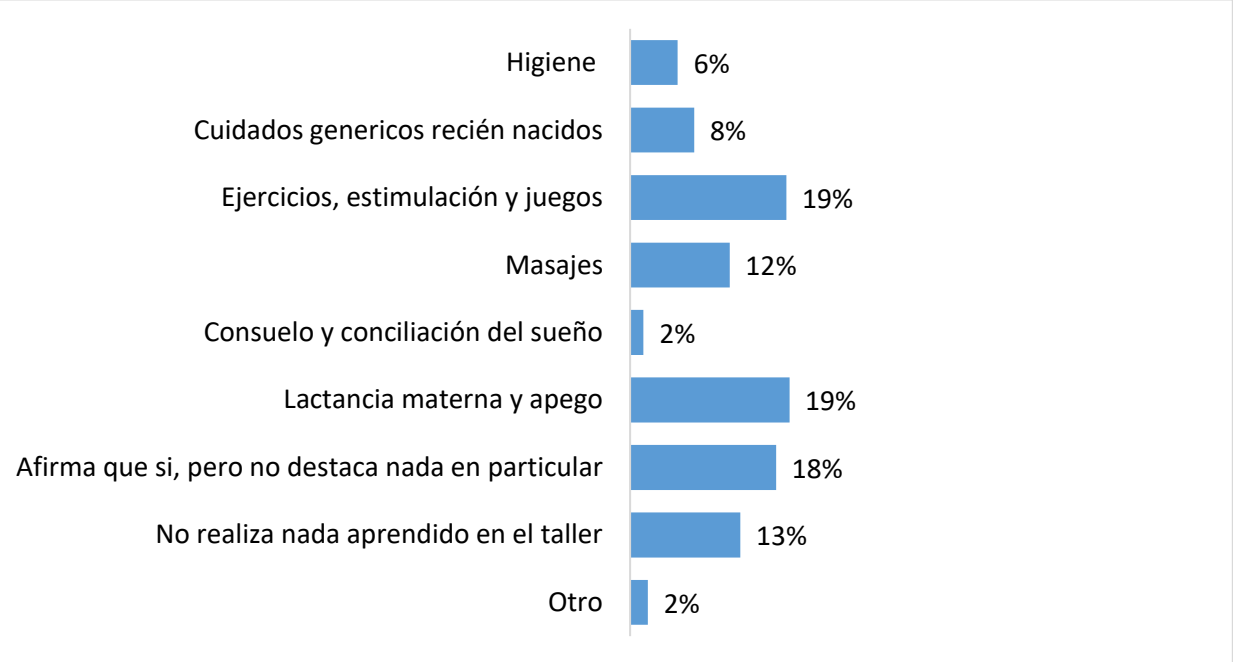



n=548

**Actividades que actualmente realizan aprendidas en talleres**

En lo que respecta a lo que las beneficiarias reconocen realizar actualmente, debido a que lo aprendieron durante los talleres, destacan con un 19% ejercicios para el recién nacido, estimulación y juegos y, con el mismo porcentaje, técnicas de lactancia materna y apego. Le siguen con el 18% las beneficiarias que afirman realizar actividades aprendidas en el taller, pero que no destacan nada en particular, y luego un 13% que afirma no realizar nada aprendido en el taller.

*Gráfico 50 Actividades que realizan aprendidas en talleres*



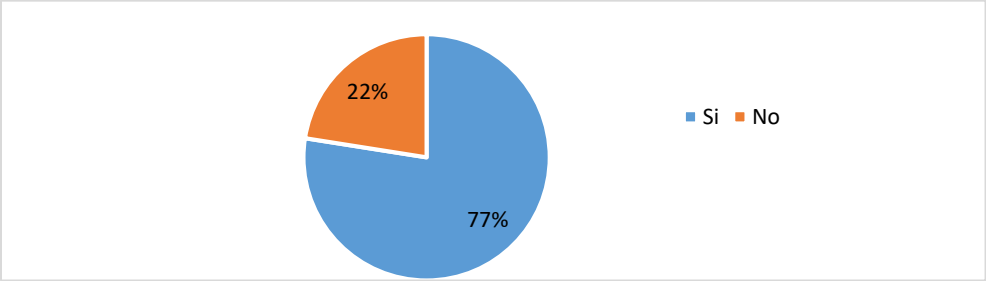

n=550

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### d. Orientaciones lactancia materna

**Recibió información de apoyo a lactancia materna**

El 77% de las beneficiarias afirma haber recibido información de apoyo a la lactancia materna, frente al 22% que dice lo contrario. *Gráfico 51 Información de apoyo a lactancia*

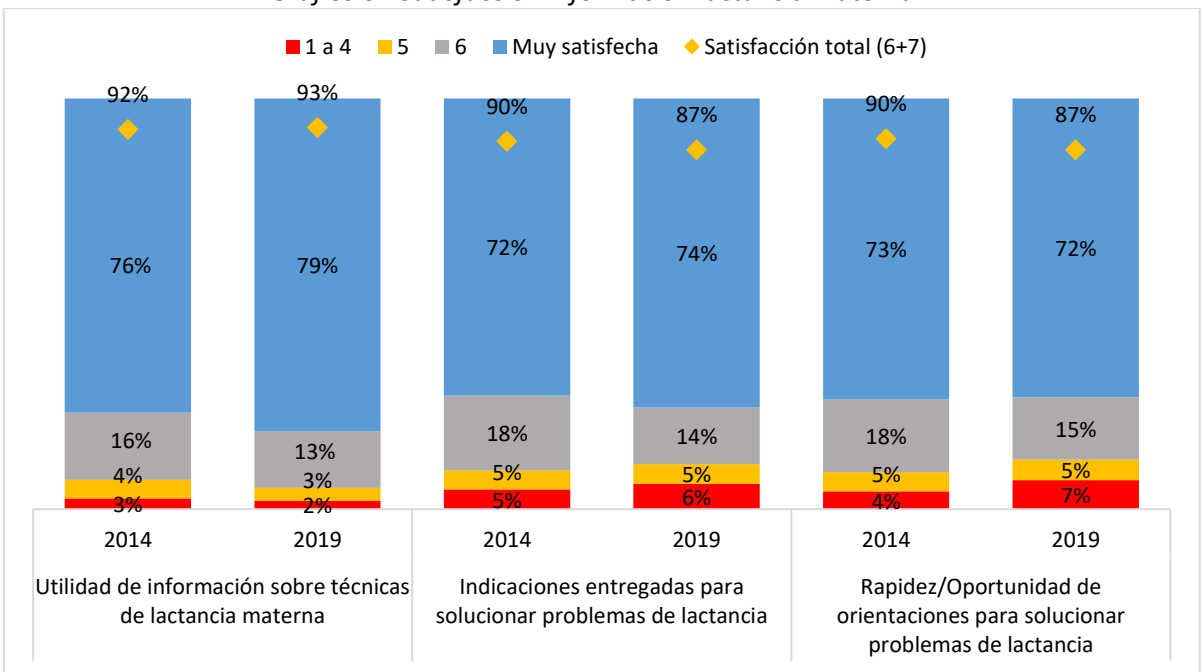



n=1485

**Satisfacción orientaciones lactancia materna**

Entre quienes sí recibieron información, se observa que altos porcentajes de satisfacción total en cada una de ellas, siendo de 93% respecto a la utilidad de la información, de 87% respecto a las indicaciones entregadas para solucionar problemas de lactancia y respecto a la rapidez y oportunidad de las orientaciones recibidas. En todos los casos, predominan las beneficiarias muy satisfechas, con porcentajes superiores al 70%.

*Gráfico 52 Satisfacción Información lactancia materna*



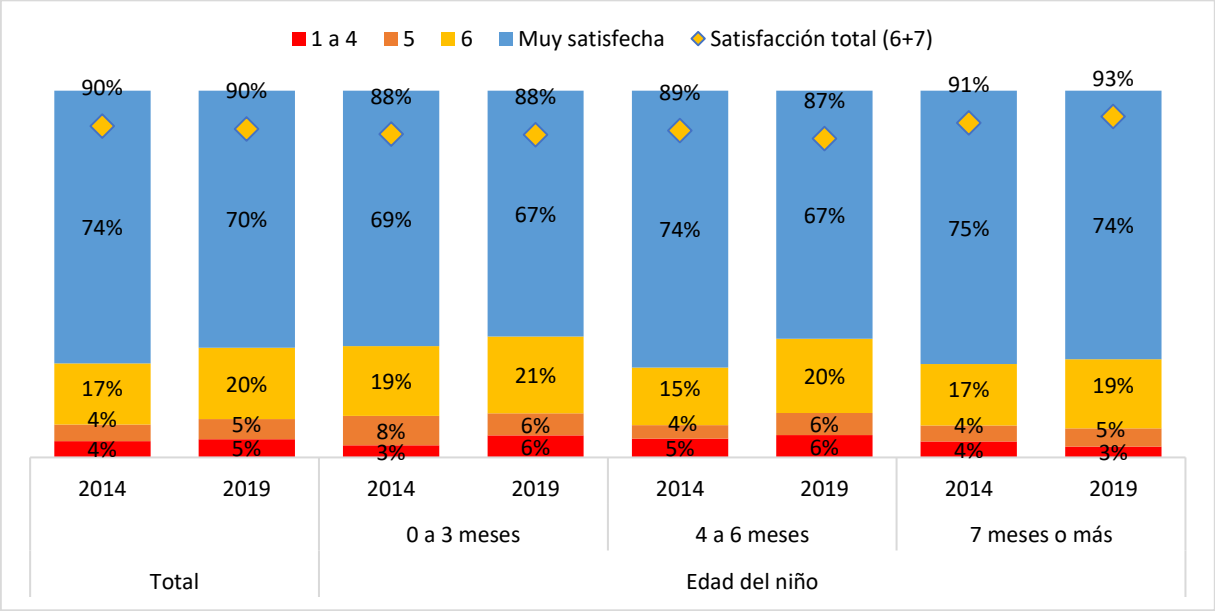

n=1149

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Satisfacción general información recibida en torno a la lactancia materna**

En lo que respecta la satisfacción general con la información recibida sobre lactancia materna, el porcentaje de satisfacción total es del 90%, donde un 70% de las beneficiarias se encuentra muy satisfecha con la información recibida. Al observar los resultados edad de la guagua, los porcentajes de satisfacción total corresponden a un 88% en el caso de las beneficiarias con hijos(as) entre 0 y 3 meses, 87% entre aquellas cuyos hijos(as) tienen entre 4 y 6 meses y 93% de aquellas cuyos hijos(as) tienen entre y 12 meses.

*Gráfico 53 Satisfacción Información sobre lactancia materna (Total y según edad del niño)*

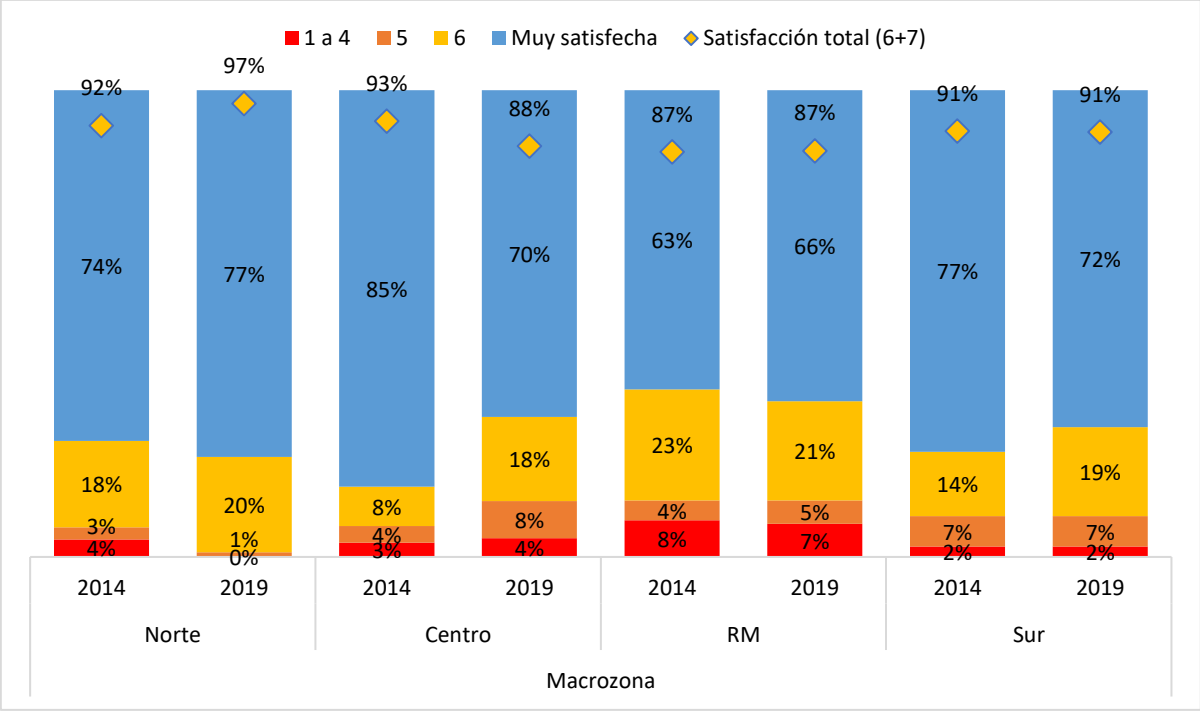



n=1149

Respecto a los resultados obtenidos según macrozona, destaca el crecimiento significativo estadísticamente experimentado por la satisfacción total en la macrozona norte, que alcanza el 97%, siendo también significativamente más alto que la proporción de beneficiarias satisfechas en las otras macrozonas. No obstante aquello, el resto de las macrozonas tienen porcentajes altos de satisfacción total, del 88% en macrozona centro, 87% en RM y 91% en macrozona sur.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 54 Satisfacción Información sobre lactancia materna según macrozona*




n=1149

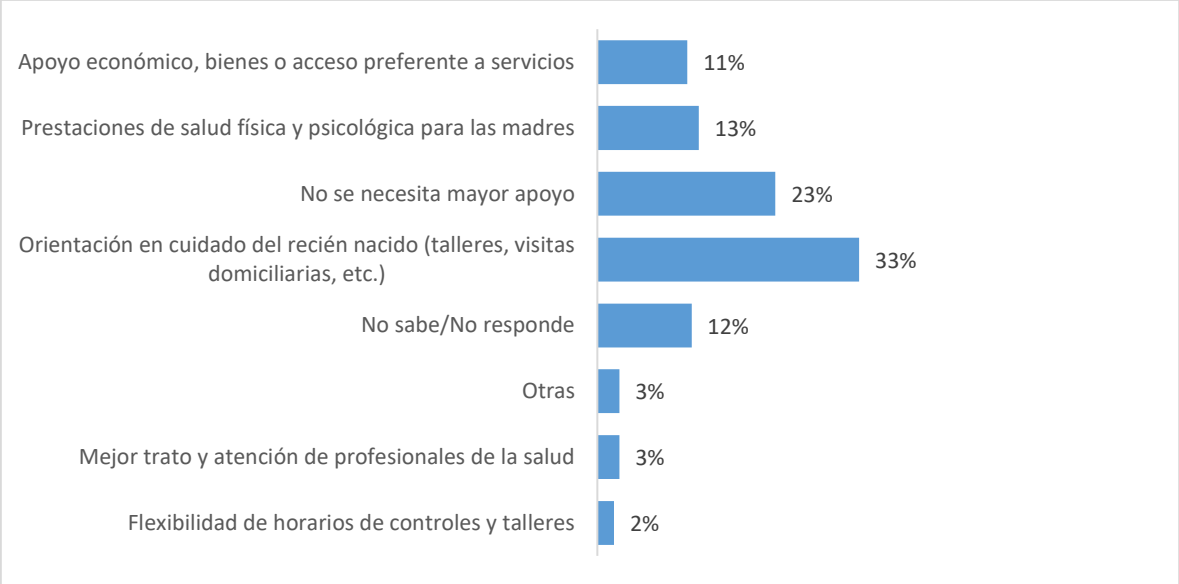
**Formas de apoyar a madres de niños y niñas recién nacidos(as)**

En cuanto a otras formas de apoyar a madres de niños y niñas recién nacidos(as), el 33% de las beneficiarias destaca la necesidad de orientación en cuidados para el recién nacido(a), ya sea bajo la modalidad de talleres, visitas domiciliarias en sus viviendas, material informativo en formato folletos o pendrive (computadores actuales en general no traen para lectura de CD's), fonos de consulta profesional, entre otras. Con el 23% le siguen las beneficiarias que afirman que no se necesita mayor apoyo al ya prestado. Aun cuando se menciona la necesidad de talleres, actividades que en la actualidad ya se realizan, es pertinente considerar que tal como se presentó no todas las beneficiarias reconocen estar al tanto de su existencia, y que en esta misma pregunta, el 2% plantea la necesidad de flexibilizar los horarios en que se realizan, debido a incompatibilidades con jornadas laborales tanto de padres como de madres.

Por otro lado, el 13% de las beneficiarias afirma la necesidad de recibir prestaciones de salud y/o psicológica orientadas a su bienestar, en particular asociadas a depresión, baja autoestima, entre otras, asociadas principalmente a salud mental.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 55 Expectativas de apoyo para madres de recién nacidos(as)*




n=1507

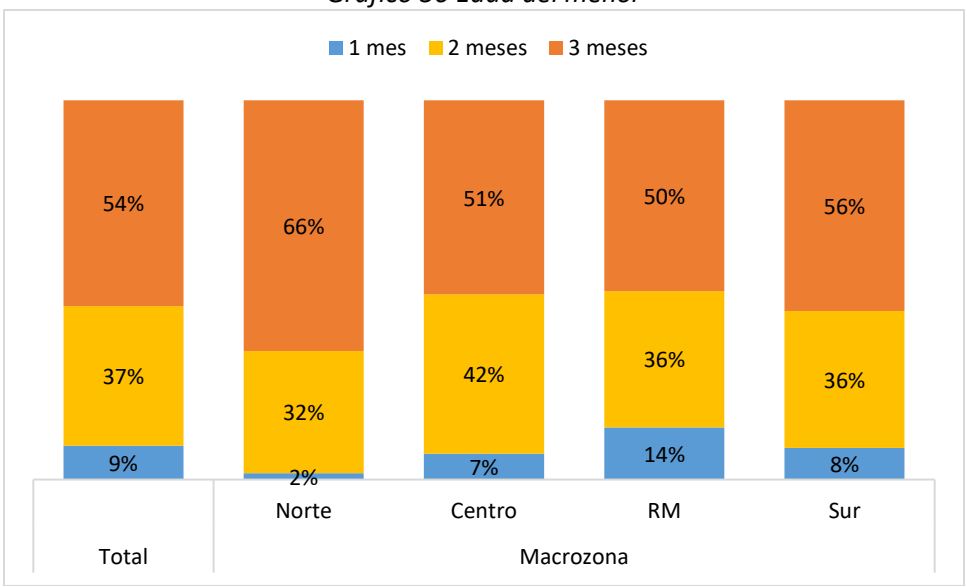
### 5.1.4. Resultados Condiciones de desarrollo de niños y niñas 0 a 3 meses de edad

#### a. Características de la guagua

**Edad del menor en meses**

Las edades de los encuestados(a) se concentran principalmente en los 3 meses de edad, que corresponde al 54% del total de encuestados(as), seguido por el 37% con 2 meses.

*Gráfico 56 Edad del menor*



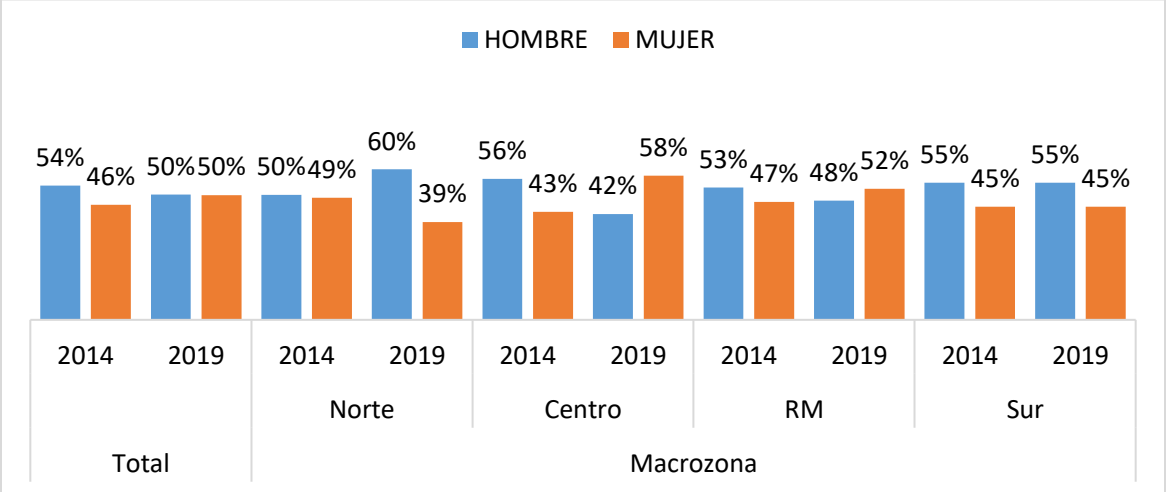

n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Sexo del menor**

En esta oportunidad, el sexo de las guaguas se divide en 50% hombres y 50% mujeres, lo que varía en cada una de las macrozonas.

*Gráfico 57 Sexo del niño*




n=749

**b. Sueño**

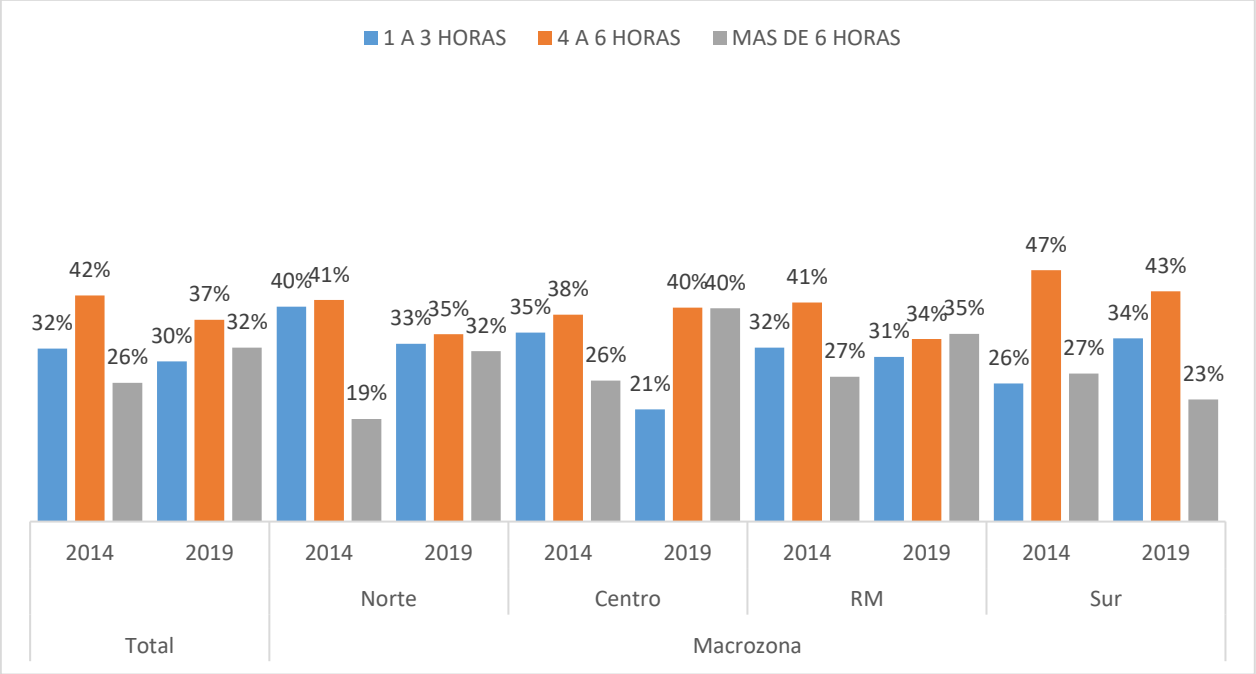
**Cuántas horas acostumbra la guagua a dormir en el día**

En relación a sus horas de sueño, las guaguas acostumbran a dormir, mayoritariamente, entre 4 a 6 horas, con el 37%, seguido por el 32% que declara más de 6 horas y el 30% entre 1 a 3 horas. En contraste con lo observado en la medición anterior, se observan variaciones significativas en la proporción de beneficiarias que declaran que sus hijos(as) duermen entre 4 a 6 horas, las que disminuyen desde el 42% en la medición pasada al 37% ya mencionado en la actual medición. Por otro lado, entre aquellas que declaran que sus hijos(as) duermen más de 6 horas, se evidencia un aumento estadísticamente significativo, desde un 26% el 2014 al 32% en esta última medición.

En cuanto a macrozonas, destaca la macrozona RM, donde el 35% de las beneficiarias destacan que sus hijos(as) duermen más de 6 horas en el día, seguido por el 34% que afirma que duermen entre 4 y 6 horas. En las demás macrozonas se replica la tendencia nacional antes comentada.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 58 Horas de sueño durante el día*

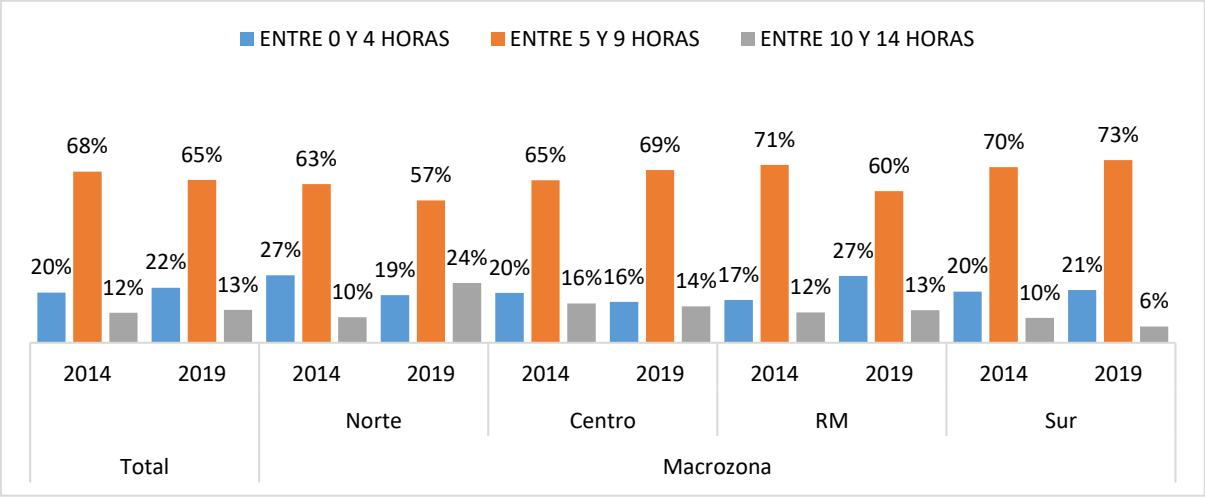



n=749

**Cuántas horas acostumbra la guagua a dormir en la noche**

Por otra parte, las horas de sueño de las guaguas durante la noche se concentran, tanto a nivel nacional como por macrozona, entre 5 y 9 horas, siendo el porcentaje más alto el que se alcanza en la macrozona sur, que llega al 73%, experimentando un crecimiento porcentual (no significativo) del 3% en relación a los resultados de la medición anterior.

*Gráfico 59 Horas de sueño durante la noche*




n=749

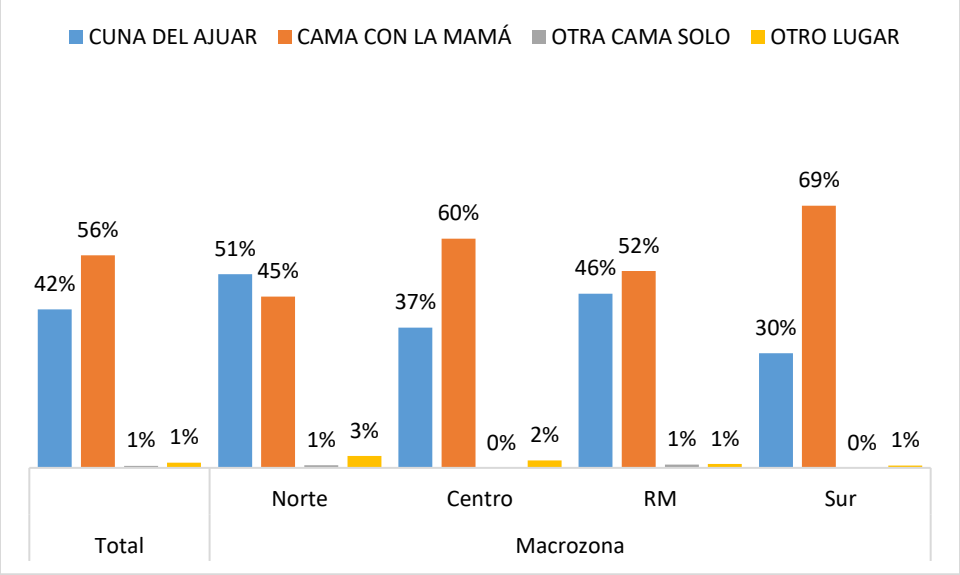
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Lugar donde duerme la guagua**

Al consultar respecto a cuál es el lugar en el que duerme la guagua, destaca que el 56% de las beneficiarias del programa afirma que duermen en la cama junto a su madre. La macrozona norte corresponde a la que presenta el porcentaje más bajo de beneficiarias que afirma dormir junto a la guagua, cuyo porcentaje llega al 45% de las beneficiarias, siendo superada por el 51% que afirma que la guagua duerme en la cuna del ajuar. En el resto de las macrozonas, predominan las beneficiarias que afirman que la guagua duerme en la cama con su mamá, alcanzando el porcentaje más alto en la macrozona sur, donde llega al 69% de las beneficiarias.

A nivel total, le sigue la cuna del ajuar, que alcanza el 42%, seguido por Otra cama solo u Otro lugar, que apenas llegan al 1%.

*Gráfico 60 Lugar donde duerme la guagua*



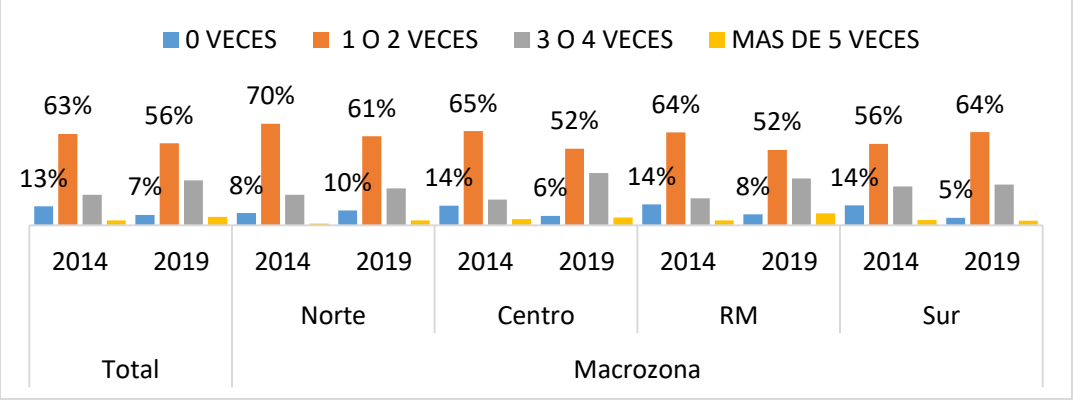

n=749

**Número de veces que la guagua despierta en la noche**

En cuanto al número de veces que las guaguas se despiertan durante la noche, predomina la proporción de beneficiarias que declara que sus hijos(as) se despiertan 1 o 2 veces, con un 56% a nivel total, lo que representa una disminución significativa de 7 puntos porcentuales en relación a lo alcanzado en la medición pasada. Al observar los resultados según macrozona, en todas ellas predomina la proporción de beneficiarias que declara que sus hijos(as) se despiertan entre 1 o 2 veces.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 61 Cantidad de veces que la guagua despierta durante la noche*

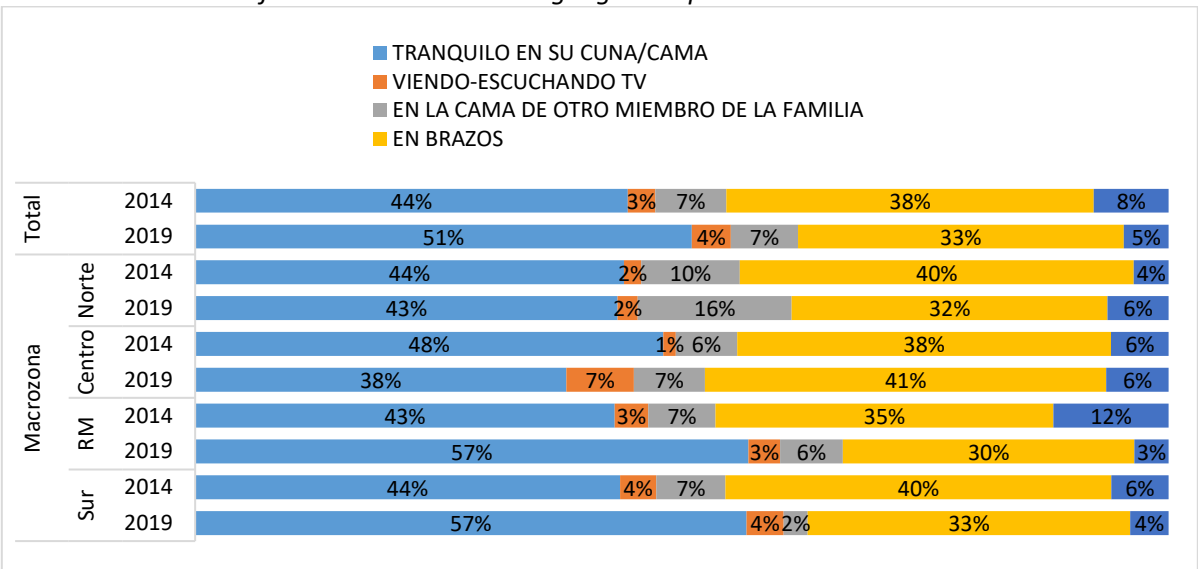



n=749

**Modo en que generalmente la guagua se queda dormida**

Al indagar respecto a cómo se quedan generalmente dormidos(as) sus hijos(as), predomina con el 51% de los casos quienes se quedan dormidos(as) tranquilos(as) en sus cunas/camas. Al observar los resultados según macrozona, solo en la macrozona centro la proporción de guaguas que se quedan dormidas en los brazos (41%) supera porcentualmente a la de quienes se quedan dormidas en su cuna/cama.

*Gráfico 62 Generalmente la guagua se queda dormida donde...*



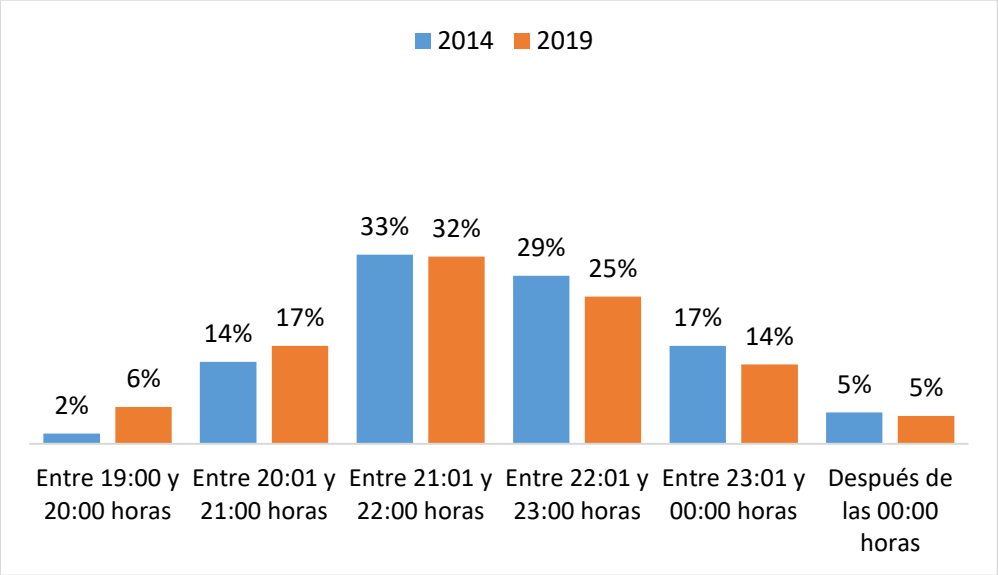

n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**En la noche, a qué hora hace dormir a la guagua**

Por otra parte, al observar los horarios en los cuales se hace dormir a sus hijos(as), el 32% de las beneficiarias declara que lo hace entre las 21:01 y las 22:00 horas, seguido por el 25% entre las 22:01 y las 23:00 horas, las que corresponden a los mismos horarios que predominaban en la versión anterior de la encuesta.

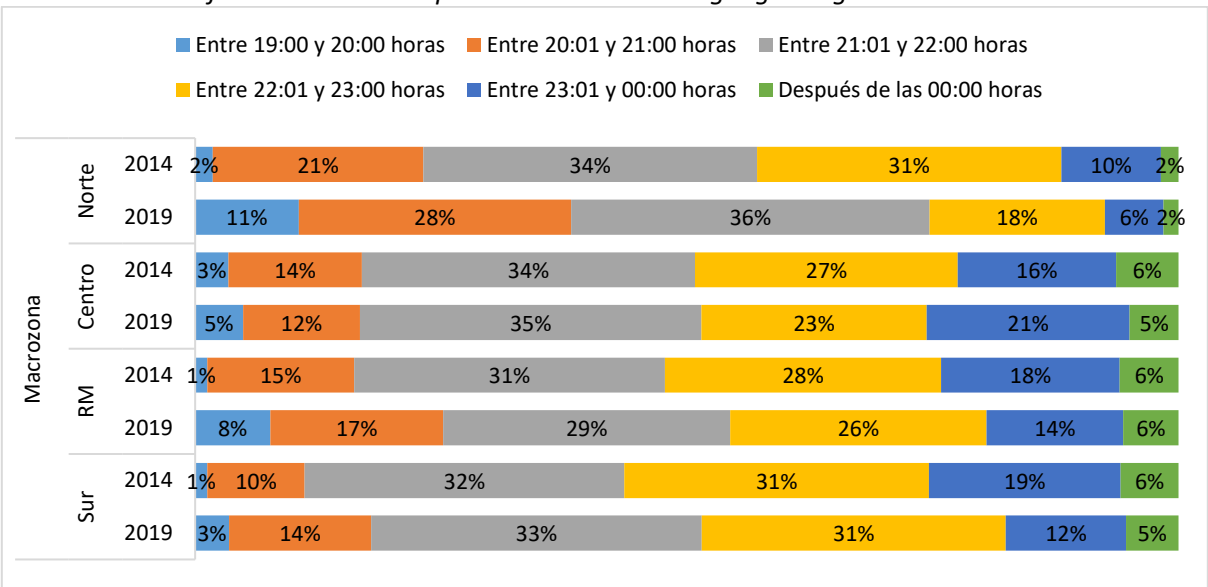
*Gráfico 63 Horario en que se hace dormir a la guagua*




n=749

Por otra parte, al observar los resultados según macrozona, se observa que en todas ellas predomina el horario para hacer dormir a las guaguas entre las 21:01 y 22:00 horas.

*Gráfico 64 Horario en que se hace dormir a la guagua según macrozona*




n=749

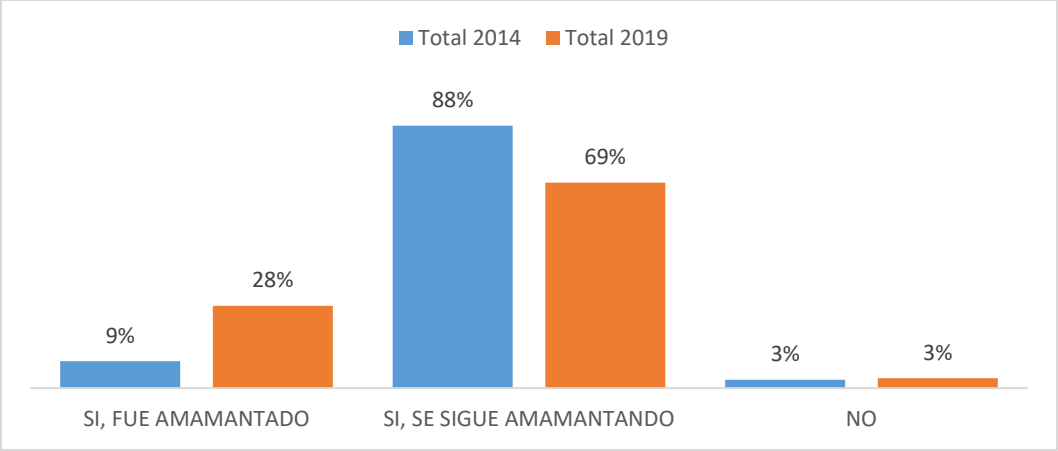
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### c. Alimentación

**La guagua es o fue amantada por su madre biológica**

En cuanto a los resultados a nivel nacional, el 69% de las beneficiarias afirma que su hijo(a) sigue amamantando, mientras que el 28% afirma que fue amamantado(a), pero ya no lo está siendo. En ambos casos, se experimentan variaciones significativas en relación a la medición anterior: en el primer caso, disminuyen significativamente en 19 puntos porcentuales las madres que siguen amamantando; mientras que en el segundo caso, aumentan en 19 puntos porcentuales las que ya dejaron de dar de amamantar a sus hijos(as)

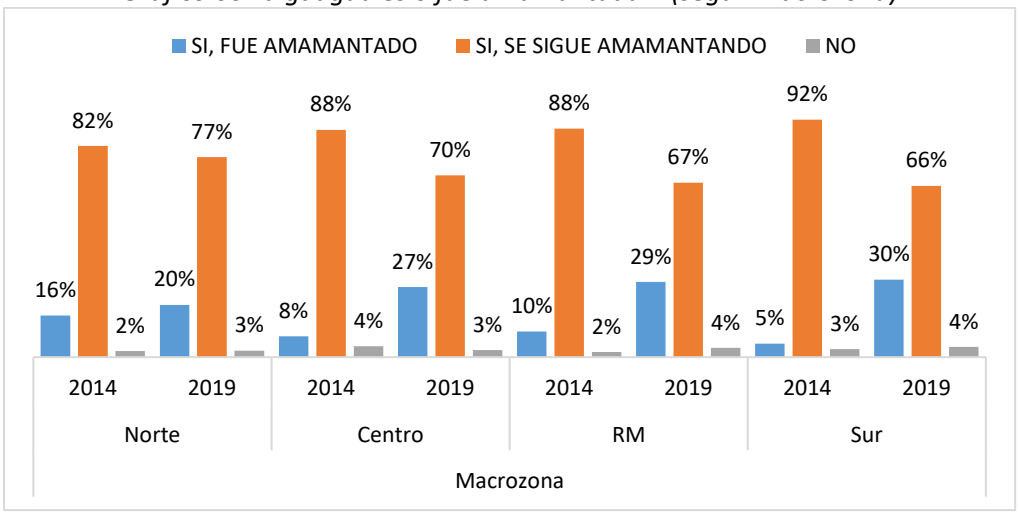
*Gráfico 65 La guagua es o fue amamantada...*




n=749

Al observar los resultados según macrozona, se observa que en todas ellas predominan las beneficiarias que siguen dando de amamantar, pero disminuyendo en relación a la medición pasada. Así, la macrozona norte concentra el porcentaje más alto de beneficiarias que sigue dando de amamantar, con el 77%, mientras que la macrozona sur muestra el porcentaje más bajo, con el 66%.

*Gráfico 66 La guagua es o fue amamantada... (según macrozona)*

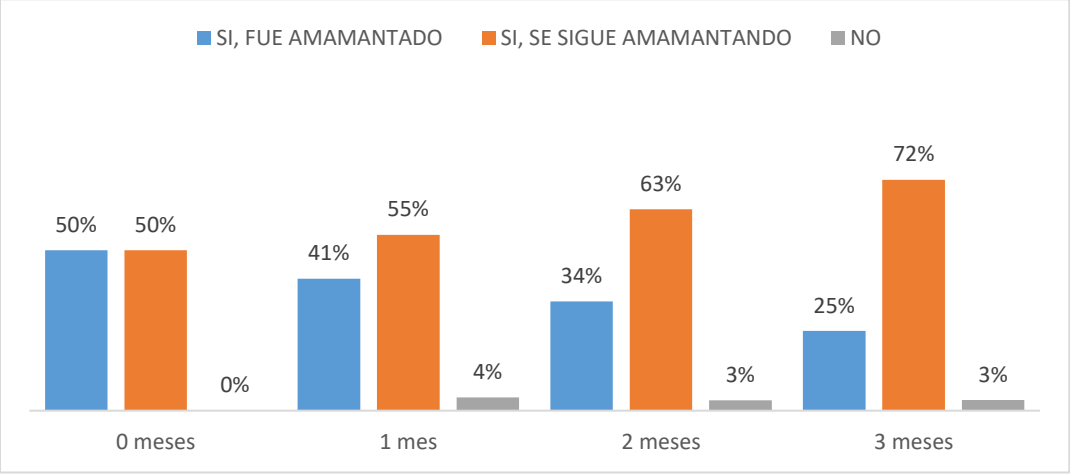



n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Por otro parte, al observar si la guagua es o fue amamantada por su madre biológica, se constata que el 72% de quienes tienen 3 meses sigue amamantando, el 63% de quienes tienen 2 meses sigue amamantando, el 55% de quienes tienen 1 mes sigue amamantando y el 50% de quienes tienen 0 meses sigue amamantando. Por otro lado, se observa una tendencia inversa entre quienes fueron amamantados(as). Entre las beneficiarias encuestadas cuyos hijos(as) tenían 0 meses, el 50% fue amamantado, porcentaje que va disminuyendo paulatinamente, mes a mes. Entre quienes tienen 1 mes, el 41% fue amamantado(a). El 34% de quienes tienen 2 meses fue amamantado(a) y el 25% de quienes tienen 3 meses fue amamantado(a).

*Gráfico 67 La guagua es o fue amamantada... (según mes del niño(a))*



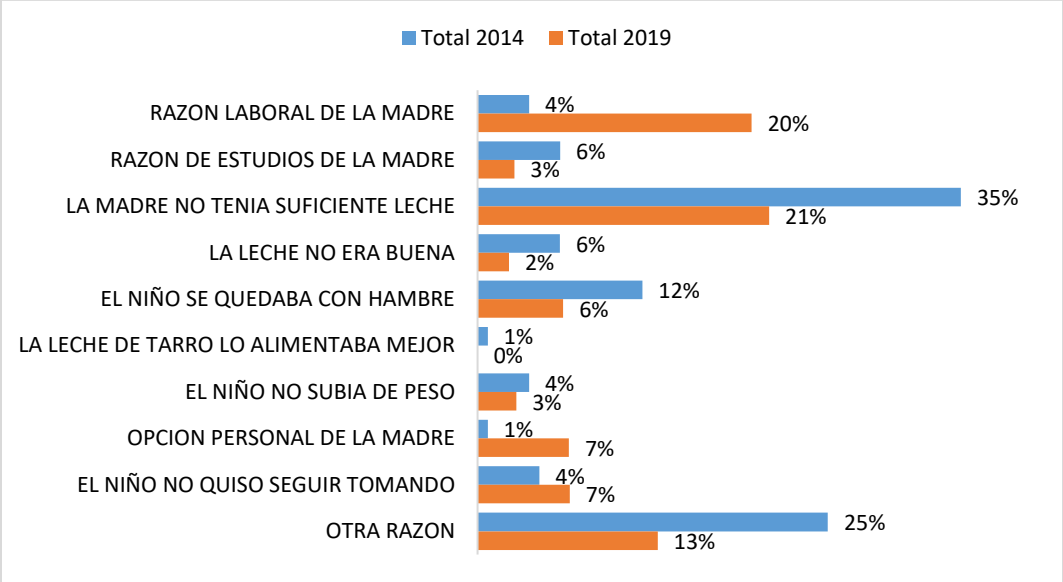

n=749

**Razón principal por la que finalizó la lactancia materna**

En cuanto al principal motivo por el que se finalizó la lactancia materna, el 21% de las beneficiarias afirma que se debe a que ya no tenían suficiente leche para dar de amamantar, lo que sin embargo disminuye significativamente en relación a la medición pasada. Le sigue muy cerca el 20% de las beneficiarias que como principal motivo razones laborales, lo que también crece significativamente en relación a la medición pasada. Es importante leer estos resultados considerando el cambio experimentando en la situación ocupacional de las beneficiarias, que se presentó anteriormente, donde el 74% de las beneficiarias actuales se encuentra activa laboralmente, la mayor parte de ellas como trabajadora dependiente en el sector privado.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 68 Razón principal de finalización de lactancia materna*

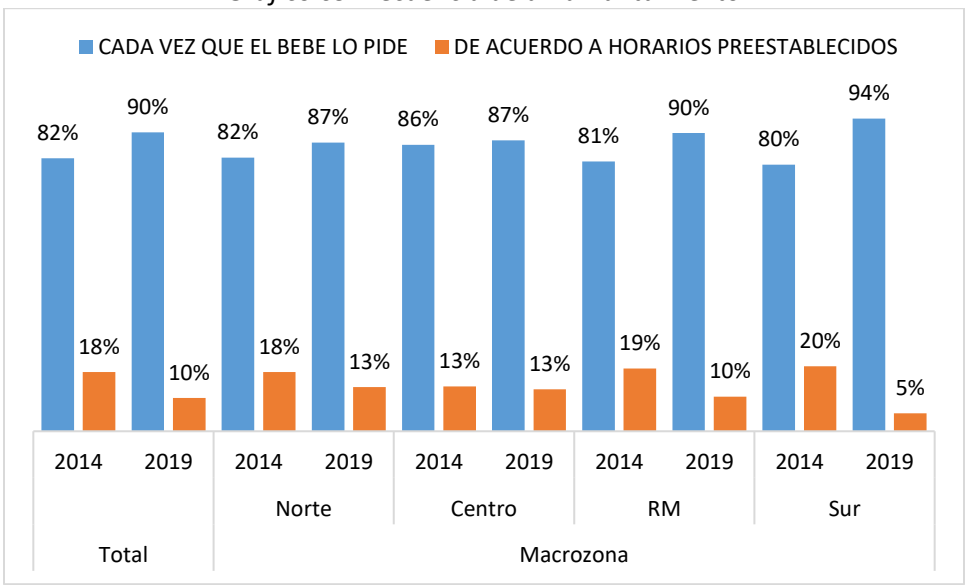



n=249

**Frecuencia con que la madre biológica le da o daba leche materna**

En cuanto a la frecuencia con que la madre le da o daba leche materna, el 90% de las beneficiarias afirma que le daba de amamantar cada vez que la guagua lo pedía, frente a solo el 10% que lo hacía siguiendo horarios preestablecidos. Esta tendencia se repite en cada macrozona.

*Gráfico 69 Frecuencia de amamantamiento*




n=724

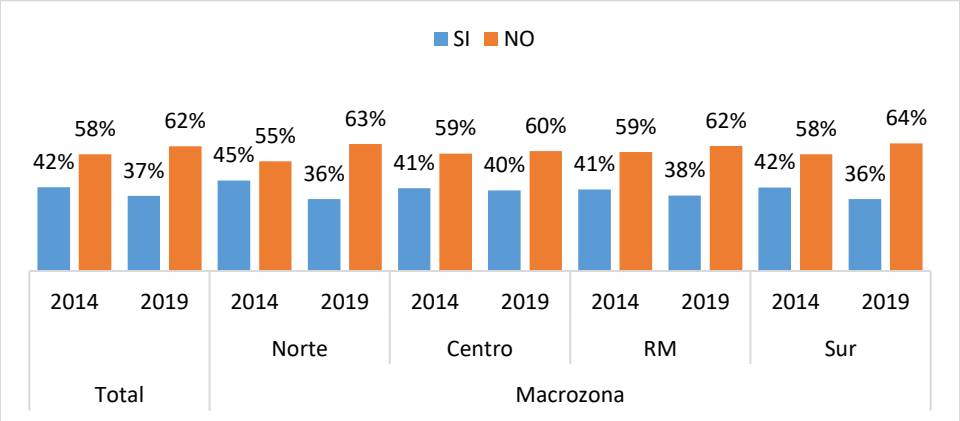
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Ha sido o fue necesario incluir suplemento (relleno, leche fórmula, etc.)**

Respecto a la necesidad de incluir suplementos, el 62% de las beneficiarias afirma que no fue necesario, frente al 37% de casos en que si lo fue. El aumento de 4 puntos porcentuales en la cantidad de beneficiarias que, en relación a la medición pasada, no necesitó la inclusión de suplementos es significativa estadísticamente.

En relación a las macrozonas, predominan en cada una de ellas las beneficiarias que no necesitaron la inclusión de relleno o leche de fórmula, con porcentajes superiores o iguales al 60%.

*Gráfico 70 Inclusión Suplemento*

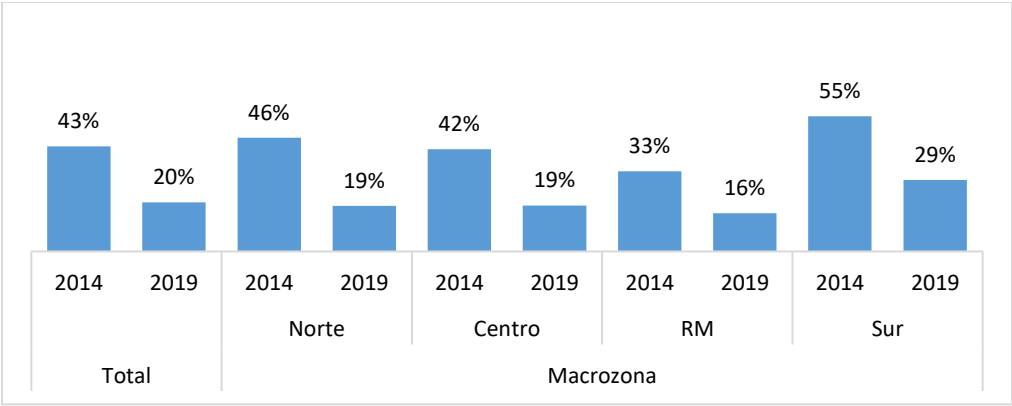



n=724

**La guagua recibió agüitas de hierbas, infusiones, tecitos (% SI)**

En cuanto al consumo de agüitas de hierbas, infusiones, tecitos, etc., solo el 20% de las beneficiarias declara que su hijo(a) consume ese tipo de infusiones, lo que representa una disminución significativa en relación a lo observado el 2013. Al observar los resultados según macrozona, en todas ellas se evidencian disminuciones significativas al contrastar los resultados de ambas mediciones, alcanzando el porcentaje más bajo de consumo en la RM, que alcanza el 16%.

*Gráfico 71 Consumo de infusiones (%Si)*




n=724

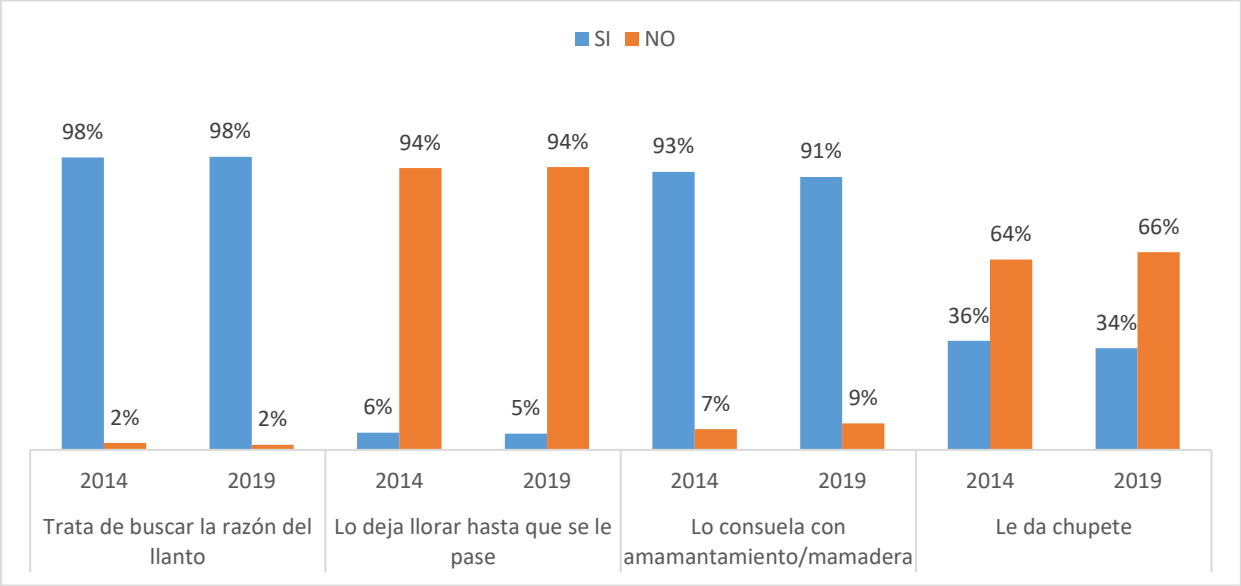
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### d. Consuelo

**Cuando la guagua llora…**

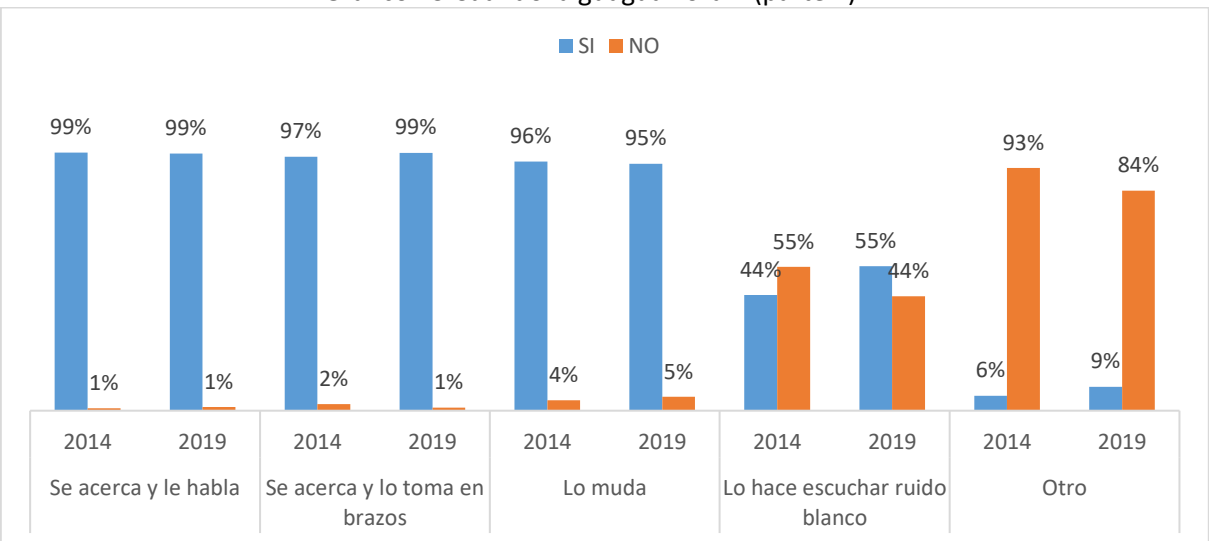
Al indagar respecto a las acciones de las beneficiarias para enfrentar el llanto de sus hijos(as), se observan porcentajes altos de beneficiarias que afirman hablarle (99%), tomarlo en brazos (99%) o tratar de buscar la razón del llanto (98%). Al contrario, dejar a la guagua llorar hasta que se le pase tiene el porcentaje más bajo (5%) de beneficiarias que lo reconocen como estrategia. Estos resultados no varían significativamente a los observados en la medición.

*Gráfico 72 Cuando la guagua llora... (parte 1).*




n=749

Gráfico 73 Cuando la guagua llora... (parte 2)



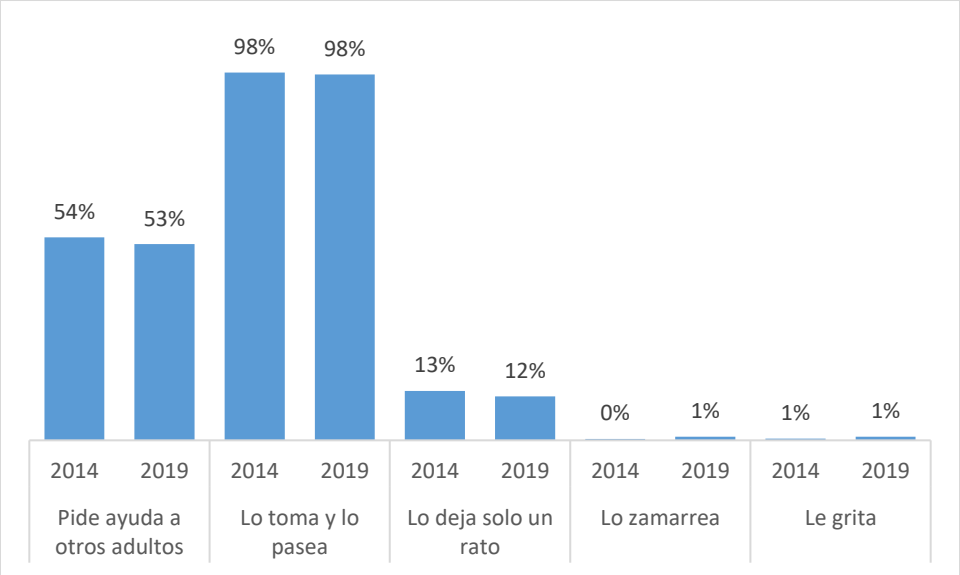

n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Cuando la guagua llora demasiado y son difíciles de controlar, en esos casos… (% SI)**

En relación a las estrategias de las madres beneficiarias para enfrentar llantos difíciles de consolar, en cuanto a pedir ayuda a otros adultos, tomar a la guagua y pasearla, dejarla sola un rato, zamarrearlo y gritarlo, se observan porcentajes de respuesta similares a los de la medición anterior, donde tomar y pasearlo alcanza el 98% de las menciones de las beneficiarias. Cabe destacar que el 1% de las beneficiarias reconoce gritar o zamarrear al niño(a) como estrategia para controlar llantos difíciles.

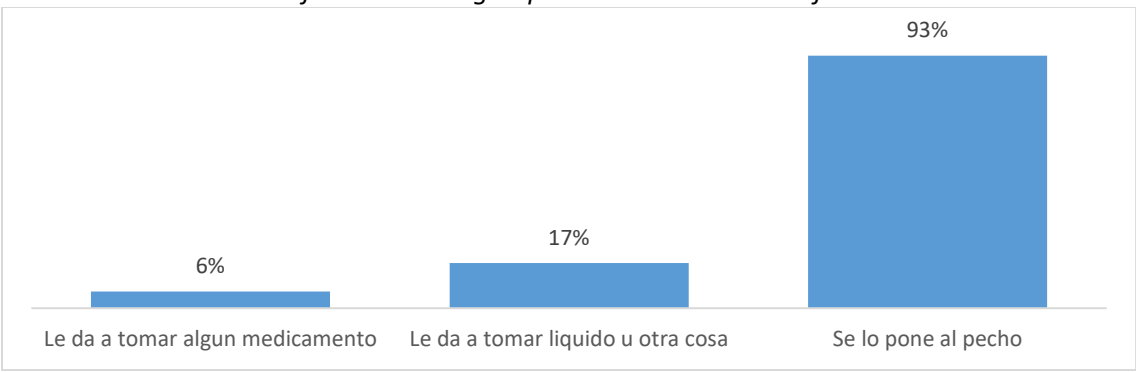
*Gráfico 74 Estrategias para controlar llantos difíciles*




n=749

Por otra parte, le sigue como segunda estrategia ponerse a la guagua en el pecho, con el 98% de menciones positivas, seguido del 16% de beneficiarias que les da de tomar algún líquido, y el 6% que le da de tomar algún medicamento. Estas estrategias no fueron evaluadas en medición anterior, motivo por el cuál sus resultados no se presentan de forma comparada con la versión 2014.

*Gráfico 75 Estrategias para controlar llantos difíciles*



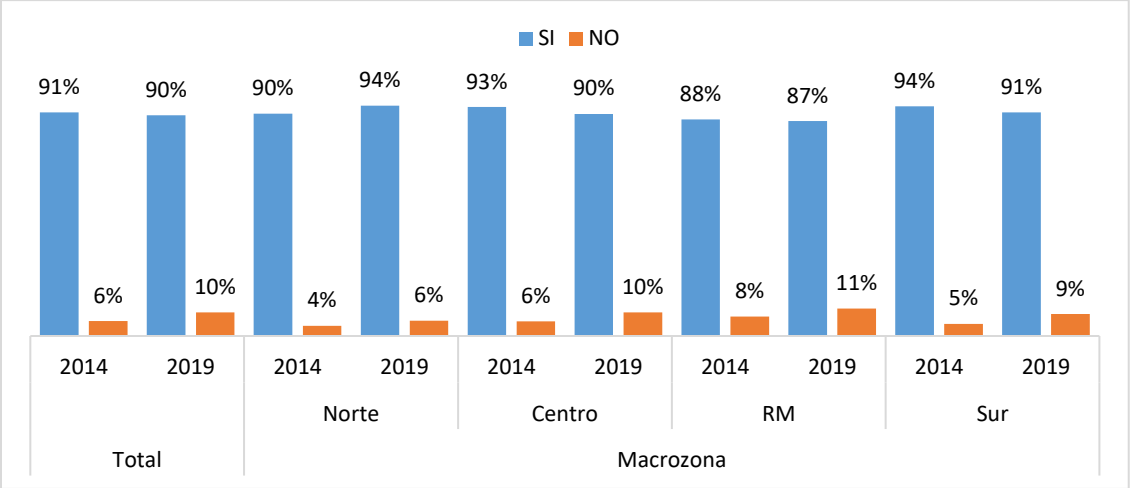

n=749

**Puede entender los diferentes tipos de llanto de su guagua**

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

En cuanto a la capacidad para reconocer los diferentes tipos de llanto de las guaguas, el 90% de las beneficiarias afirma saber diferenciarlos, frente a solo el 10% que reconoce lo contrario. Estos porcentajes son similares a nivel de macrozona.

*Gráfico 76 Entender diferentes tipos de llanto*



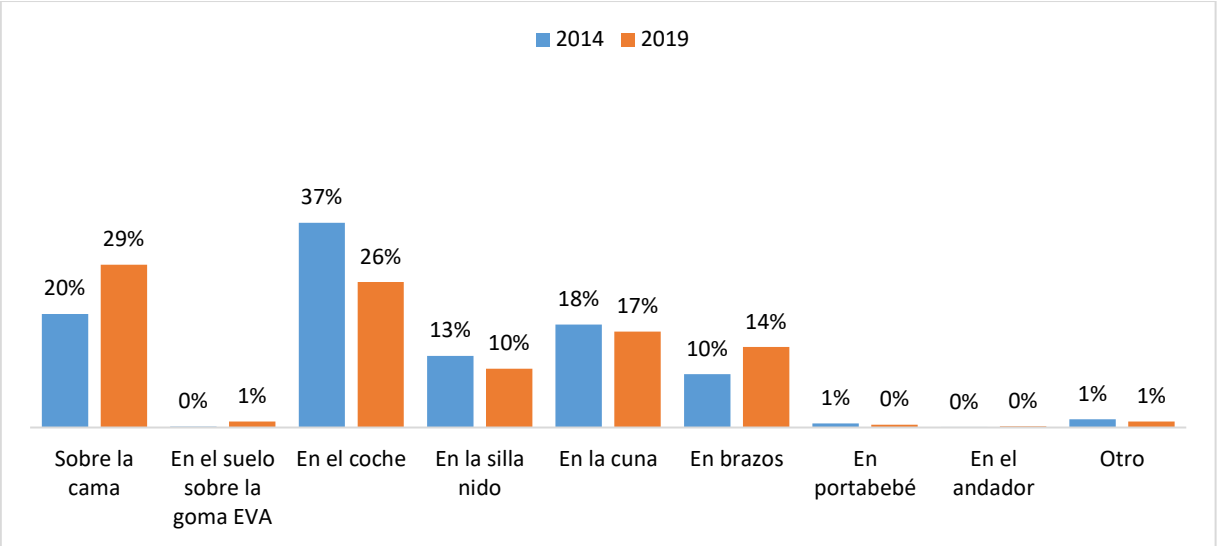

n=749

### e. Desarrollo motor, cognitivo y lenguaje

**Dónde está la guagua la mayor parte del tiempo que está despierta (% PRIORIDAD 1)**

En relación a donde se encuentran la mayor parte del tiempo cuando se encuentran despiertos(as), el 29% de las beneficiarias afirma que se encuentran sobre la cama, seguido del 26% que pasa la mayor cantidad de tiempo despierto(a) en su coche. En ambos casos se observan variaciones estadísticamente significativas en relación a la medición pasada.

*Gráfico 77 Lugar donde guagua pasa mayor parte del tiempo mientras esta despierta (Prioridad 1)*



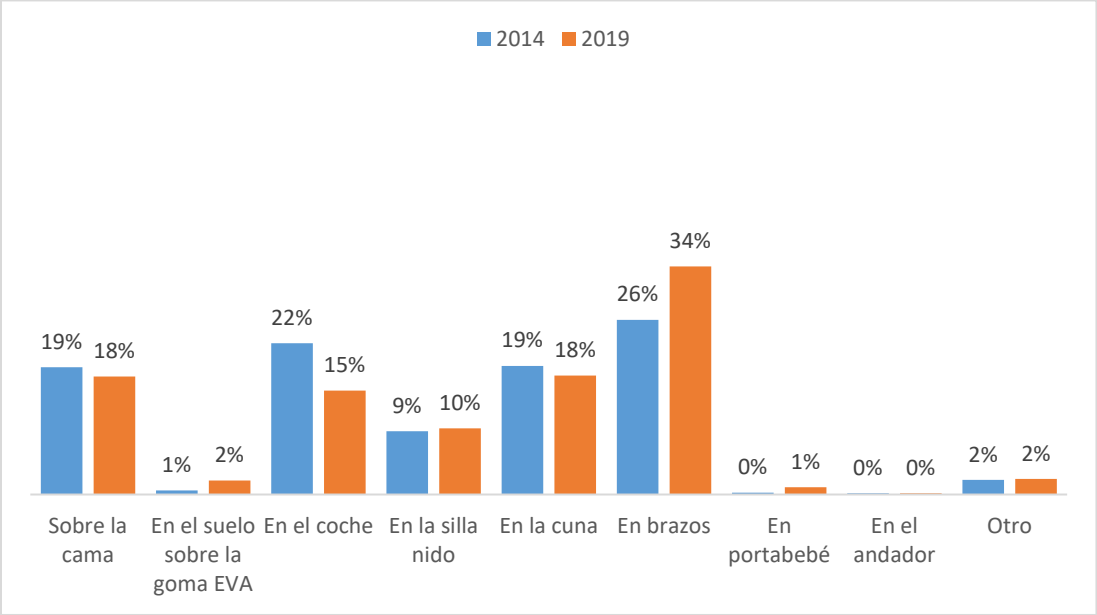

n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Dónde está la guagua la mayor parte del tiempo que está despierta (% PRIORIDAD 2)**

Como segunda prioridad, el 34% de las beneficiarias responde que sus hijos(as) pasan la mayor parte del tiempo en brazos, seguido por el 18% que se encuentra sobre la cama.

*Gráfico 78 Lugar donde guagua pasa mayor parte del tiempo mientras esta despierta (Prioridad 2)*



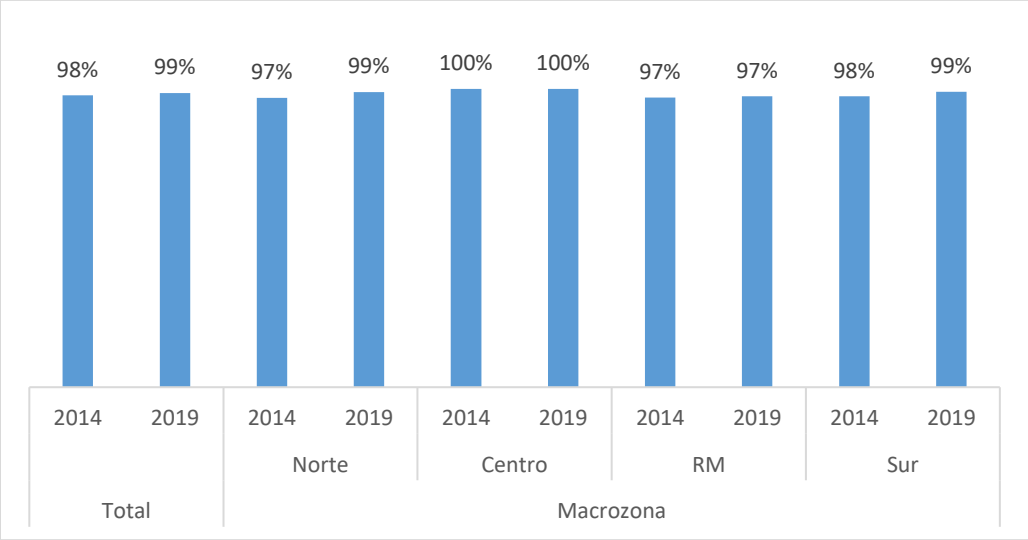

n=749

**Su guagua tiene la oportunidad de observar objetos (% SI)**

El 99% de las beneficiarias afirma que sus hijos(as) tienen la oportunidad de observar objetos, lo que se mantiene en porcentajes similares en todas las macrozonas, alcanzando el 100% en la macrozona centro.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

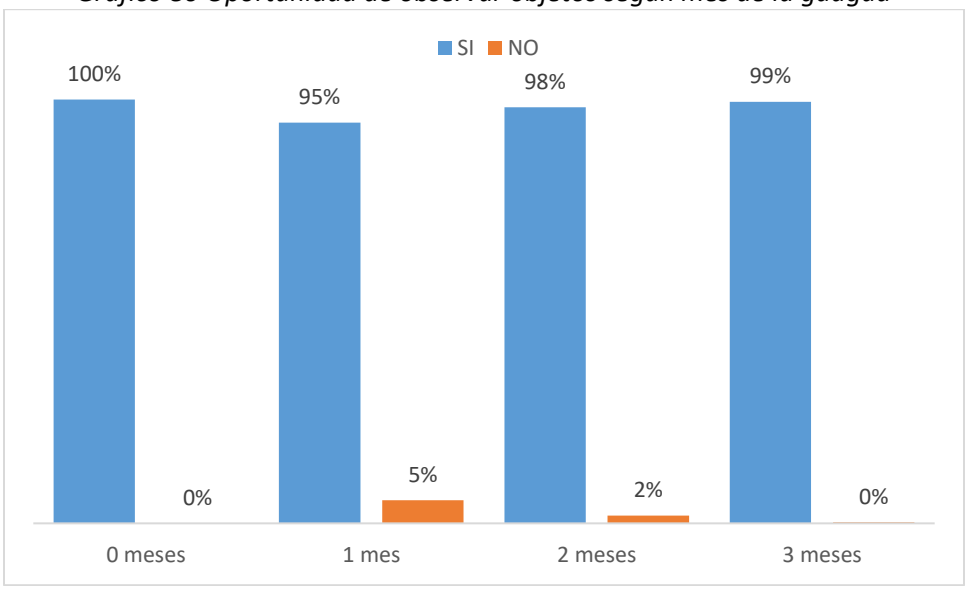
*Gráfico 79 Oportunidad de observar objetos*




n=749

Al observar estos resultados según el mes de la guagua, se observa altos porcentajes en cada uno de ellos, destacando que el 100% de quienes tienen 0 meses tiene la oportunidad de observar objetos.

*Gráfico 80 Oportunidad de observar objetos según mes de la guagua*



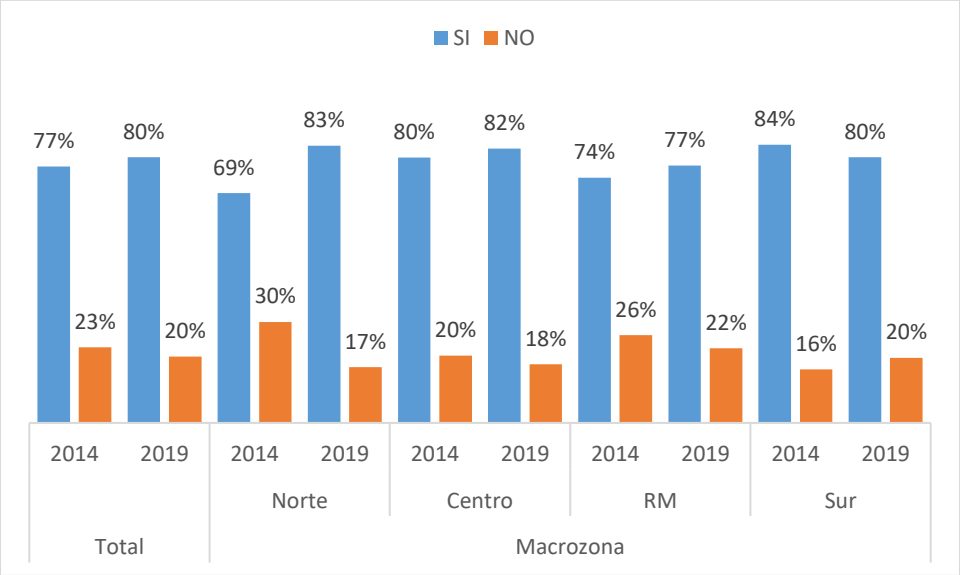

n=749

**Su guagua tiene la oportunidad de tocar objetos**

Por otra parte, el 80% de las beneficiarias afirma que sus guaguas tienen la oportunidad de tocar objetos, porcentaje porcentualmente superior al alcanzado en la medición pasada. Al observar los resultados según macrozona, todas las macrozonas alcanzan porcentajes superiores al 75%.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

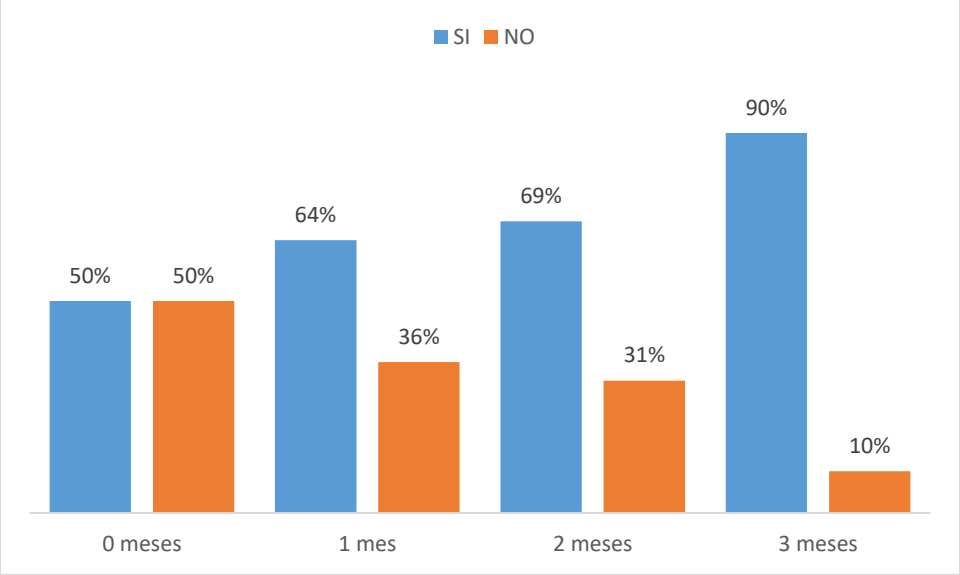
*Gráfico 81 Oportunidad de tocar objetos*




n=749

Al observar estos datos según el mes en que se encuentra el recién nacido(a), se observa que en la medida que tienen más meses de vida, aumenta la proporción de guaguas que tiene la oportunidad de tocar objetos. Así, entre quienes tienen 0 meses, el 50% tiene la oportunidad de tocar objetos, mientras que entre quienes tienen 3 meses aumenta al 90% los que tienen esa posibilidad.

*Gráfico 82 Oportunidad de tocar objetos según edad del recién nacido*



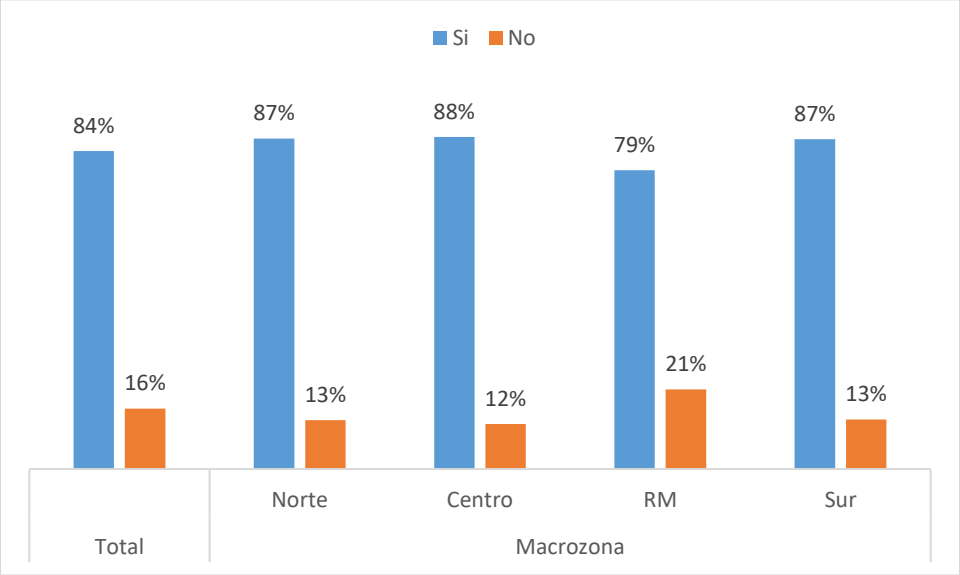

n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Su guagua tiene la oportunidad de estar boca abajo**

Respecto a la oportunidad de estar boca abajo, el 84% de las beneficiarias afirma que sus hijos(as) tienen esa oportunidad, porcentaje alto que se repite a nivel de macrozona.

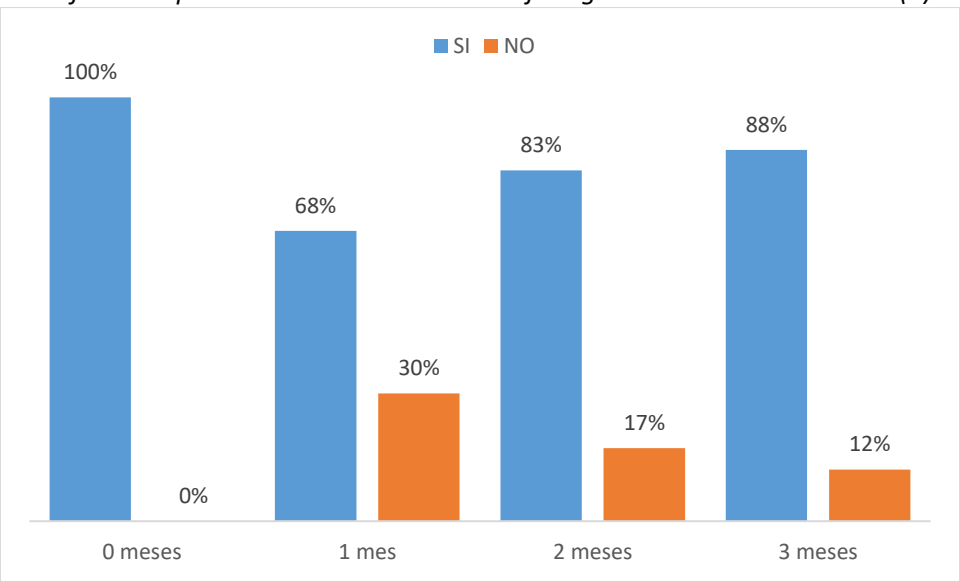
*Gráfico 83 Oportunidad de estar boca abajo*




n=749

Al observar según mes en que se encuentra el recién nacido(a), se constata que el 100% de quienes tienen 0 meses tienen la oportunidad de estar boca abajo. El porcentaje de quienes tienen esa oportunidad disminuye al 68% cuando se considera a quienes tienen 1 mes, al 83% de quienes tienen dos meses y 88% de quienes tienen 3 meses.

*Gráfico 84 Oportunidad de estar boca abajo según edad del recién nacido(a)*



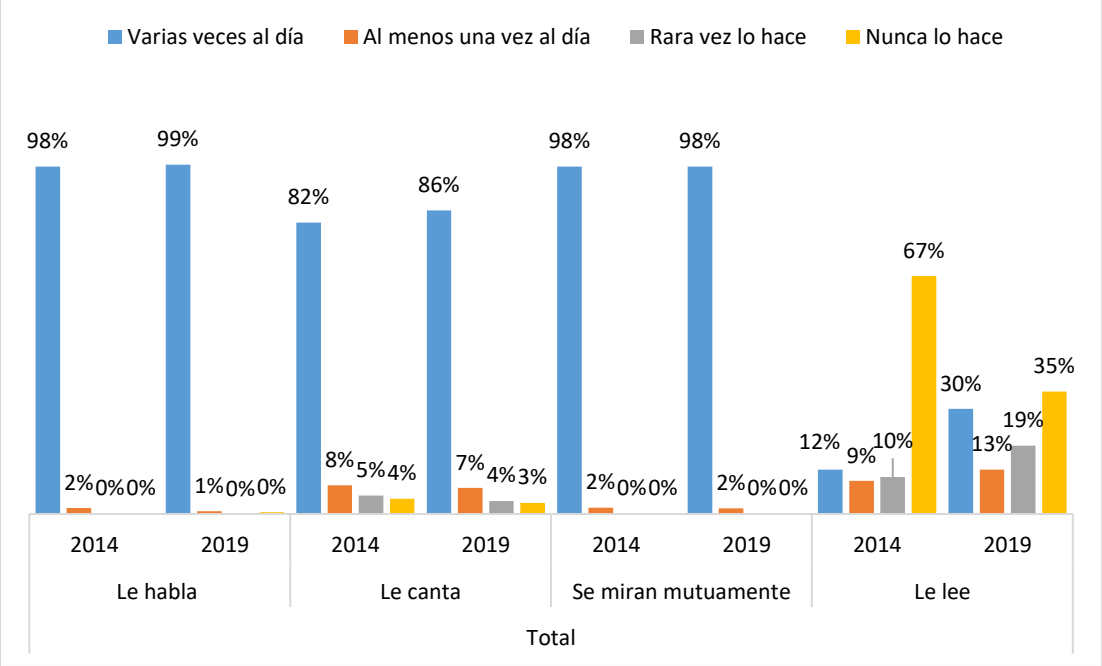

n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Cuando la guagua está despierta, o lista para dormirse, ¿con qué frecuencia la madre?**

Al igual que la medición pasada, se observan altos porcentajes de beneficiarias que afirman hablarle (99%), cantarle (86%) y mirarse mutuamente (99%) con sus hijos(a). Sin embargo, en cuanto a leerle, si bien predominan quienes nunca lo hacen (35%), se observan cambios importantes. En particular, disminuyó significativamente quienes afirman nunca hacerlo, bajando 32 puntos porcentuales desde el 67% al 35% en la última medición. Mientras que aumentó en 18 puntos porcentuales quienes afirman hacerlo varias veces al día, pasando del 12% al 30% en esta medición.

*Gráfico 85 Frecuencia de actividades (realizadas por la madre)*



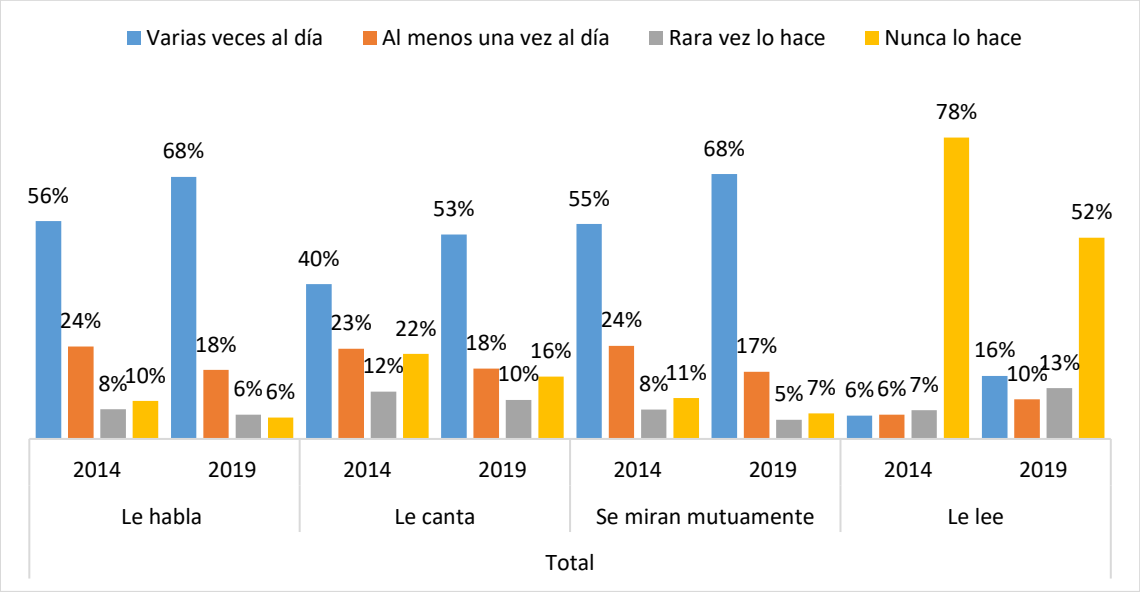

n=749

**Cuando la guagua está despierta, o listo para dormirse, ¿con qué frecuencia el padre?**

Por otra parte, al consultar la frecuencia con que el padre realiza las mismas acciones, se observa que si bien lo realizan en menor medida que las madres, ha aumentado la cantidad de padres que realizan esas actividades entre la medición pasada y la actual, siendo significativo el crecimiento en cada una de ellas. Destaca particularmente la disminución significativa que se observa entre los padres que nunca le leen a sus hijos(as), llegando al 52%.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 86 Frecuencia de actividades (realizadas por el padre)*




n=749

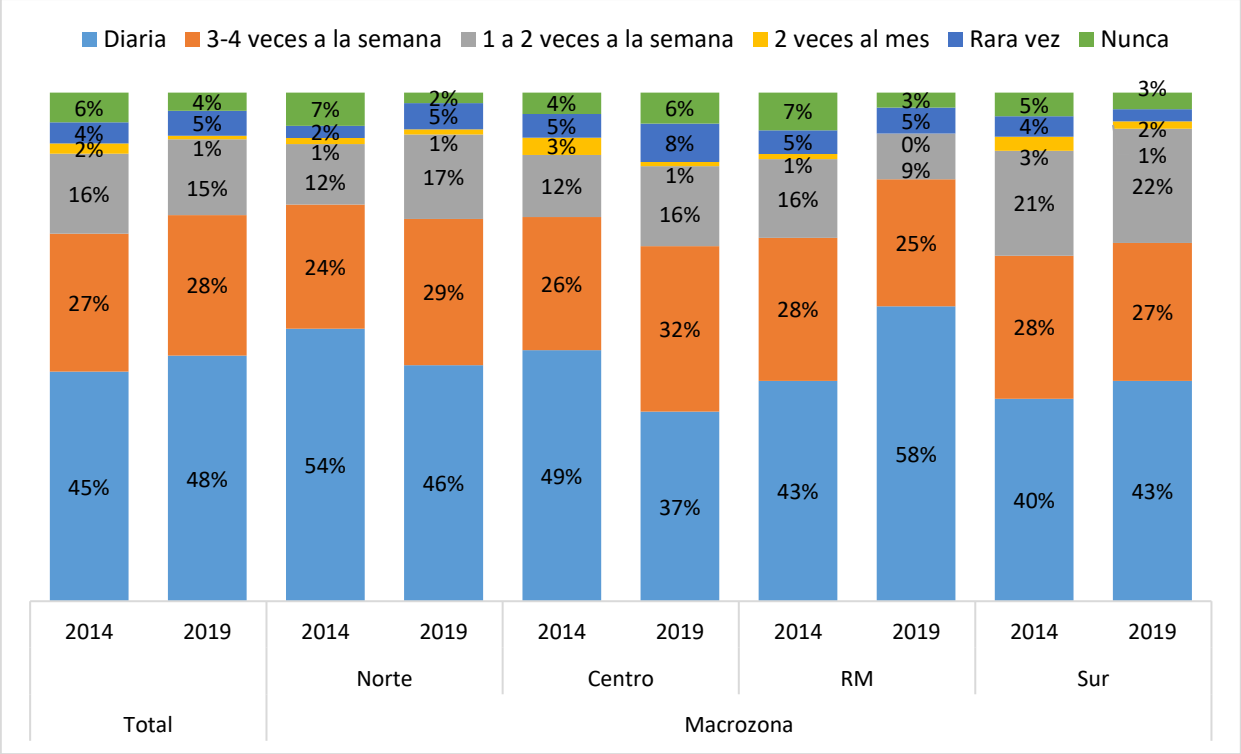
### f. Higiene

**¿Con qué frecuencia le da masajes a la guagua?**

En cuanto a la realización de masajes a la guagua, el 48% de las beneficiarias afirma que los realiza de manera diaria, seguido por un 28% que lo hace 3 o 4 veces a la semana, y el 15% que lo hace 1 a 2 veces a la semana. Al observar los resultados según macrozona, destaca que el porcentaje más alto de beneficiarias que reconoce realizar masajes de manera diaria se da en la región metropolitana, con el 58%.

*Gráfico 87 Frecuencia de masajes a la guagua*

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

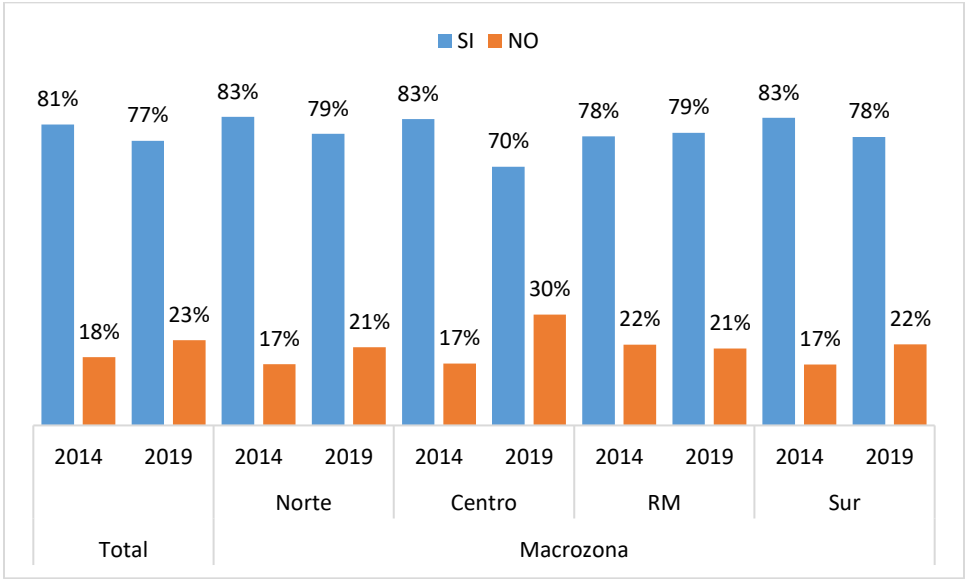



n=749

**En el masaje, ¿usa el aceite de masajes?**

Respecto a si en el masaje hace uso del aceite, el 77% de las beneficiarias afirma que lo usa, frente al 23% restante que afirma lo contrario. En todas las macrozonas se observan porcentajes de uso superiores al 70%.

*Gráfico 88 Uso de aceite de masajes*



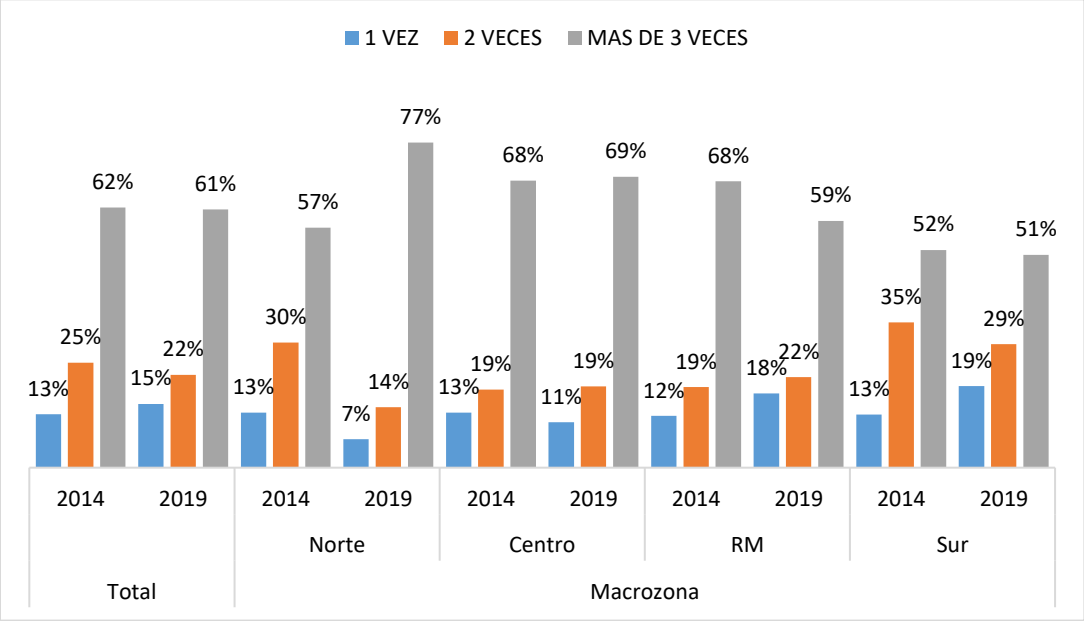

n=719

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**¿Con qué frecuencia a la semana bañan a la guagua?**

En cuanto a la frecuencia de baño de las guaguas, el 61% de las beneficiarias afirma que lo hace más de 3 veces a la semana. Según macrozona, se observa que es en el norte donde la proporción de beneficiarias que baña a sus hijos(as) con esa frecuencia alcanza el porcentaje más alto (77%), mientras que en la macrozona sur se alcanza el porcentaje más bajo (51%) de frecuencia 3 veces por semana.

*Gráfico 89 Frecuencia de baños a la semana*



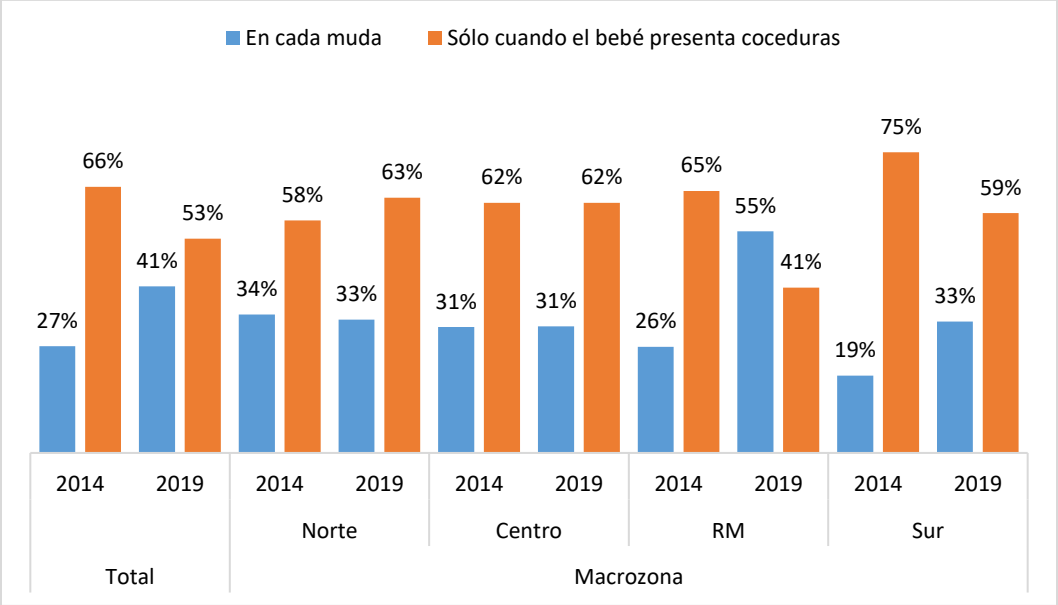

n=749

**¿Cuándo usa crema regeneradora?**

Respecto al uso de crema regeneradora, el 53% de las beneficiarias afirma usarlo solo cuando la guagua presenta coceduras, frente al 41% que lo usa en cada muda. Esta proporción se mantiene como tendencia en cada macrozona, con la sola excepción de la RM, donde la relación se invierte: el 55% de las beneficiarias usa la crema regeneradora en cada muda de su hijo(a) frente a un 41% que lo hace exclusivamente cuando presentan coceduras.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

*Gráfico 90 Uso de crema regeneradora*



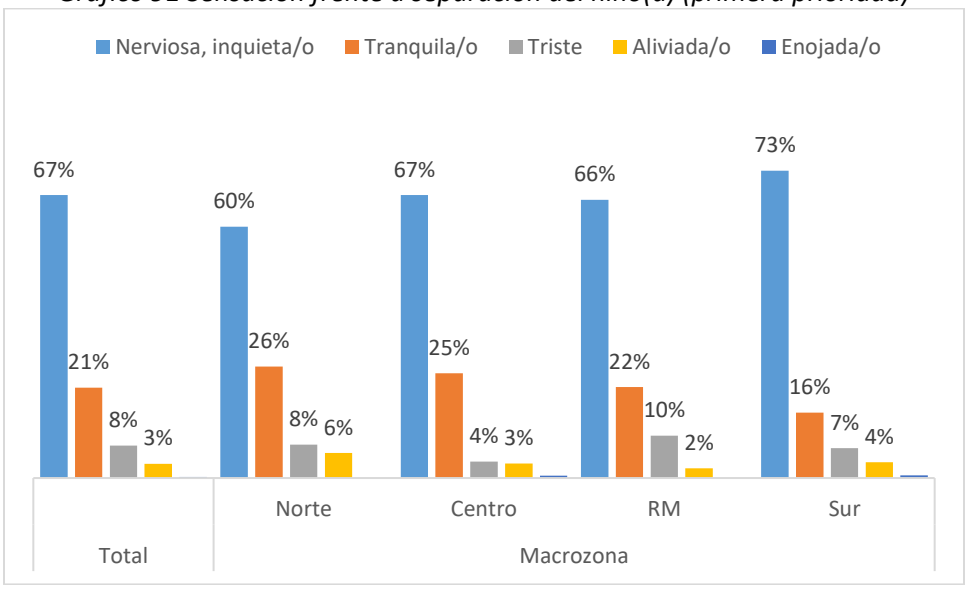

n=749

### g. Percepción parental

**Sensación frente a la separación del niño(a) (PRIMERA PRIORIDAD)**

Respecto a lo que sienten frente a la separación de sus hijos(as), el 67% señala como primera prioridad una sensación de nerviosismo e inquietud, seguido por el 21% que declara sentirse tranquila. A nivel de macrozona se observa la misma tendencia, siendo la macrozona sur aquella donde las madres declaran en mayor proporción sentirse nerviosas en las situaciones en las que se separan de sus hijos(as).

*Gráfico 91 Sensación frente a separación del niño(a) (primera prioridad)*



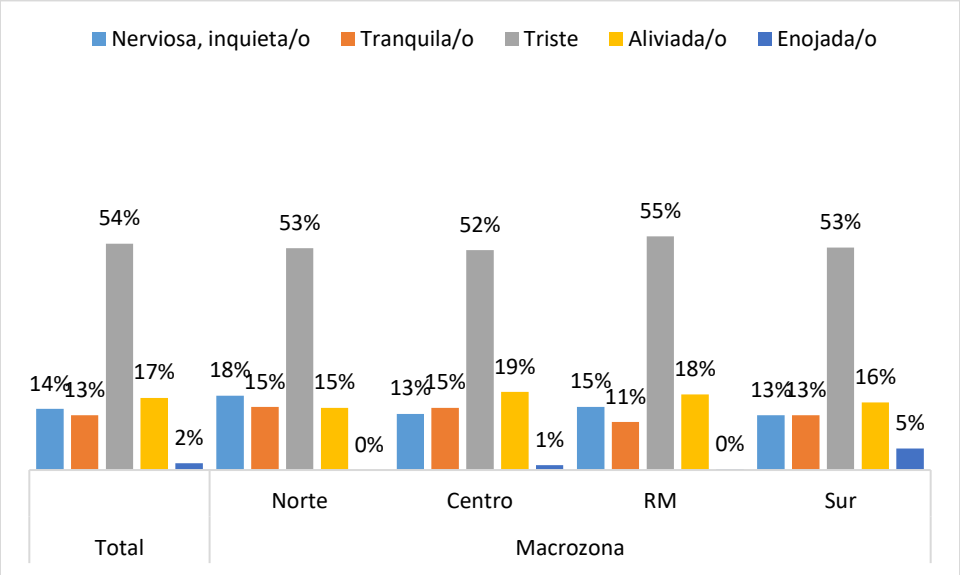

n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**Sensación frente a la separación del niño(a) (SEGUNDA PRIORIDAD)**

Por otra parte, la sensación de tristeza emerge transversalmente como segunda prioridad, tanto a nivel total (54%) como en cada una de las macrozonas, donde supera el 50% en todos los casos.

*Gráfico 92 Sensación frente a separación del niño (segunda prioridad)*




n=749

**Percepción parental**

Se consultó a las beneficiarias respecto a cómo perciben la relación con su guagua, a través de una pregunta de diferencial semántico, en la cual debían situarse en algún lugar entre dos polos, usando una escala de medición del 1 al 10. Los polos referidos al tipo de relación consultados fueron:

*Tabla 26 Escala de diferencial semántico*

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cuando las cosas no me resultan con mi guagua **puedo** manejar los sentimientos de frustración | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Cuando las cosas no me resultan con mi guagua **me cuesta** manejar los sentimientos de frustración |
| Tengo una persona de confianza a quien llamar para que me ayude o aconseje si mi guagua llora por mucho tiempo o no sé qué hacer con él/ella | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | No tengo a nadie a quien llamar para que me ayude o aconseje si mi guagua llora por mucho tiempo o no sé qué hacer con él/ella |

Fuente: Cuestionario PARN 2019

En cada caso, los valores más cercanos al 1 son los cercanos al polo positivo y los valores más cercanos al 10 son los más cercanos al polo negativo. En la tabla siguiente se observa que en ambas

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

dimensiones la percepción de las madres se orienta hacia el polo positivo, alcanzando valores cercanos a 3.

Al observar dichos resultados por macrozona, se observa que las macrozonas norte y sur obtienen promedios levemente más altos que las macrozonas centro y RM, lo que indica que se ubican en valores más cercanos al polo negativo.

*Tabla 27 Promedio de percepciones sobre su relación con la guagua (Total y por macrozona)*

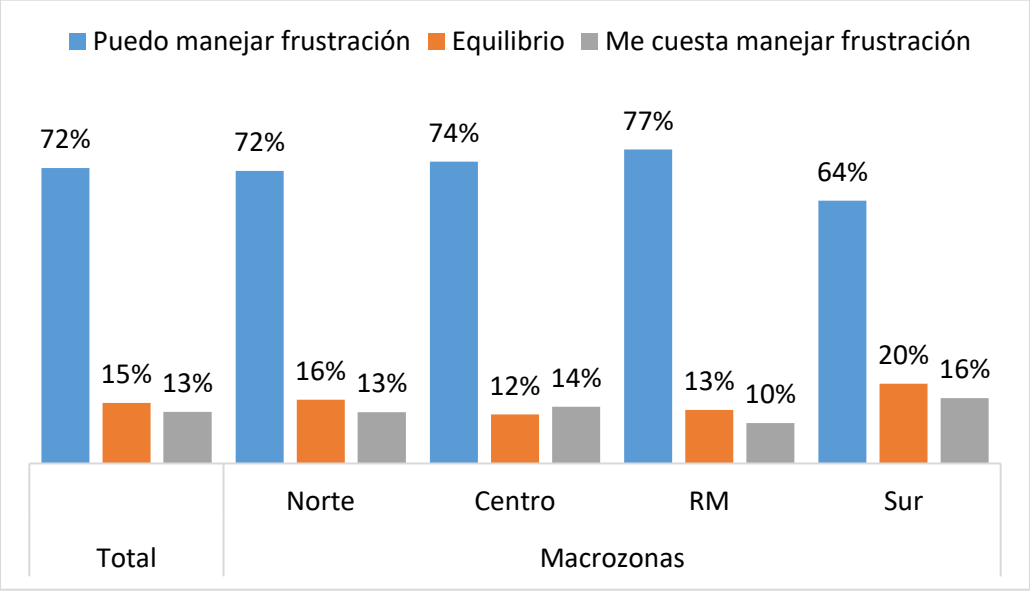
| | | Puedo manejar frustración - Me cuesta manejar frustración | Tengo quién me aconseje si guagua llora mucho tiempo - No tengo quién me aconseje |
|---|---|---|---|
| **Promedio total** | | 2,99 | 2,78 |
| **Macrozonas** | Norte | 3,08 | 3,33 |
| | Centro | 2,97 | 2,49 |
| | RM | 2,61 | 2,43 |
| | Sur | 3,54 | 3,25 |

n=749

Para observar de manera gráfica los resultados, se procedió a reagrupar los resultados del 1 al 4 asociado a ese concepto (“polo positivo”), el 5 y 6 como equilibrio (“neutral”) y finalmente el 7 al 10 asociado al concepto opuesto (“negativo”).

Así, en cuanto al primer diferencial semántico, se observa que el 72% de las beneficiarias tiene una percepción más cercana al polo positivo, esto es, que puede manejar los sentimientos de frustración cuando las cosas no le resultan en relación al cuidado de su guagua, seguido de un 15% que se mantiene en el punto de equilibrio o neutral. Al observar la situación por macrozona, la RM presenta el porcentaje más alto de beneficiarias que se encuentra cercana al polo positivo (77%) mientras que la macrozona Sur presenta el porcentaje de beneficiarias más bajo cercano a dicho polo (64%).

*Gráfico 93 Percepción de relación parental con la guagua (Manejo de frustración)*

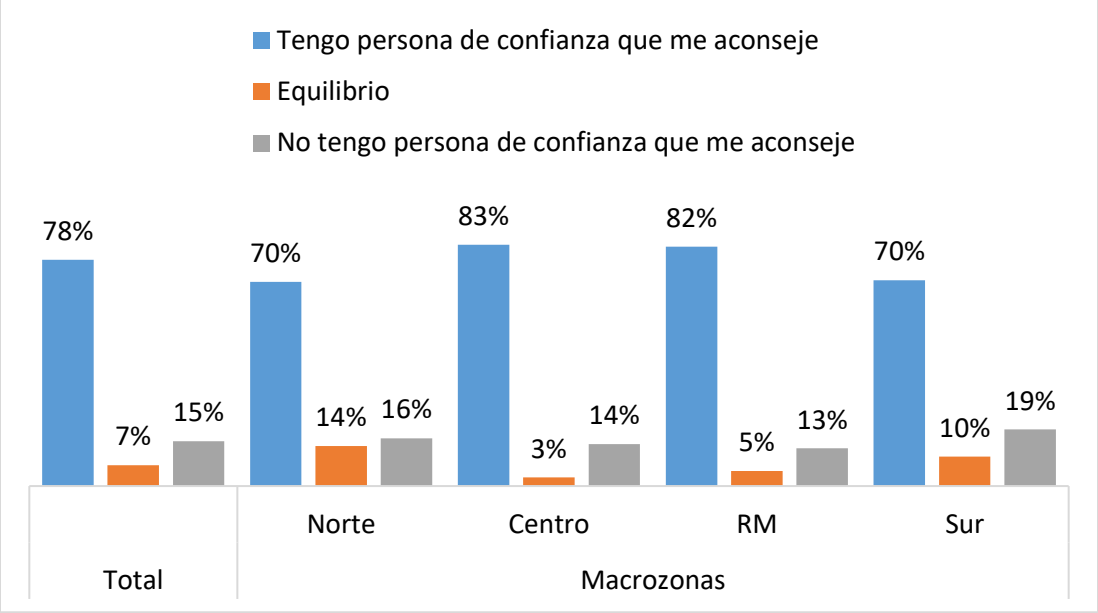



n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

En cuanto al segundo diferencial semántico, el 78% de las beneficiarias afirma tener una persona de confianza a quién llamar para recibir ayuda o consejo si la guagua llora por mucho tiempo o no saber qué hacer con ella. Si bien en todas las macrozonas dicho porcentaje es alto, las macrozonas RM y Centro superan el 80%, mientras que en las macrozonas norte y sur solo el 70% de las beneficiarias se ubica más orientada al polo positivo.

*Gráfico 94 Percepción de relación parental con la guagua (Consejos de personas de confianza)*




n=749

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## 5.2. Resultados de la fase cualitativa

A continuación, se presentan los resultados de la fase cualitativa.

### 5.2.1. Conocimiento y percepción general del programa

Coincidente con la encuesta, todas las entrevistadas señalan conocer el programa Chile Crece Contigo, si bien algunas de ellas sólo se enteraron de su existencia mientras estaban embarazadas.

> "estando embarazada me informaron de eso pues, que tenía como que ese beneficio si el bebé nació en los hospitales y todo eso". (Usuaria chilena, Estación Central)

Al respecto, varias indican que el **personal de salud las informó respecto a los beneficios del PARN** que recibiría.

> "la matrona me informó de los programas, me daba folletos y esas cosas". (Usuaria migrante, Santiago Centro)

> “tenía cuatro meses de embarazo… fui al consultorio y me dieron dos guías, me dieron una para llevar mi embarazo, y en la parte de atrás salía lo del ajuar: Me dieron una de cómo ir llevando el embarazo mes por mes, y una vez la matrona me explicó que al final, cuando diera a luz, por derecho todos los bebés chilenos tenían… ella me explicó así… (…) pero yo si estaba con la cosa de “¿será que le compro la cuna o no?, será que sí es verdad.-..”, pero yo ya tenía ocho meses y tenía alguna consulta. Iba saliendo el hospital y había una familia que tenía un bebé y llevaba unas cajitas… “ay, disculpe, ¿esto es el ajuar?”. Sí, sí… (…) nos dimos cuenta que era verdad. Ah bueno y también le pregunté a la matrona, me puso tranquila, tranquila”. (Usuaria Quillota, migrante)

Otras se informaron del programa a través de personas conocidas que habían sido usuarias o conocían el programa por otros medios.

Las **asociaciones con el concepto Chile Crece contigo** incluyen básicamente la cuna y el ajuar, pero más allá de eso, también se asocia a otros conceptos más sustantivos, como por ejemplo la *ayuda gubernamental y* el *apoyo durante embarazo, nacimiento y primeros años.*

> “es que lo asocio en el tema del niño pero es como (…) un programa de apoyo para las familias en el tema de los niños (Usuaria chilena, Villarrica)

> "como que ciertos beneficios… si, como que, ayudar un poco a las personas como que, quizás que puedan carecer un poquito más de la parte económica o de ese estilo para darle apoyo". (Usuaria chilena, Estación Central)

La mayor parte de las entrevistadas señalan **conocer el PARN**, y este conocimiento se da a partir de lo que se informa en el consultorio. Respecto al conocimiento de los requisitos para acceder al programa, llama la atención varias de las entrevistadas (5 de ellas), pese a ser beneficiarias de éste, no los conocen.

> “no estoy tan segura, la verdad” (Usuaria chilena, Villarrica)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

> “no, lo que sabía es que tenía que tenerla a ella en el hospital, pero eso no más, nadie más me dijo nada” (Usuaria chilena, Antofagasta)

Entre quienes indican sí conocerlos, se señalan que los **requisitos son que el bebé nazca en un hospital público**.

> "bueno nada que nazca aquí, y en un hospital público." (Usuaria migrante, Santiago)

En relación a este tema, una entrevistada releva la **necesidad de mayor información.**

> "[Falta] un poco más de información porque tengo entendido que hay muchos beneficios para ellos, para uno como madre también pero si no me entero por la calle así como tal o algo por el estilo o sea no es como que te digan mira, por lo menos en consultorio, mira tienes este beneficio, este, este, esté o anda para tal sitio, haz esto o esto otro, quizá eso, es lo único, pero el resto" (Usuaria chilena, Estación Central)

En particular respecto al set, el hecho de conocer con anticipación que lo recibirían ha implicado que las **usuarias puedan planificarse**.

> “En realidad, sí [me permitió planificarme] porque… ya, de cuna no nos preocupemos, porque viene en el ajuar, y del tema de los aceites de masaje para el bebé, también no me preocupé mucho porque como venía todo eso ahí, en ese sentido igual me organicé harto. Y en el bolsito también (…) para llevar las cosas, así que en ese sentido me organicé” (Centro, 0-3 meses)

Complementariamente, algunas entrevistadas manifiestan también haber recibido implementos que no estaban en el set en forma de herencias o regalos.

> "sí, sí, (…) de hecho no he comprado nada. Todo lo que tiene el niño es porque así… que los que yo he conocido [me han ofrecido] "mira tengo un coche" y me han dado el coche, "mira tengo esto". Ah, y entonces como venía el corral, entonces no compré corral y esas cositas". (RM, 0-3 meses)

Otras usuarias, **pese a estar informadas de que les sería entregado el set, no conocían en detalle, más allá de la cuna, los implementos que traía**, de manera que, no pudieron planificar qué cosas comprarían.

> “Sabía una parte, porque la esposa del tío de él, me había dicho de eso, del ajuar, pero creo que ha ido mejorando de a poco. La verdad no sabía muy bien qué… (…) Todos me decían ‘no, te van a pasar una cuna y eso (…) Igual uno fue comprando cositas que uno iba viendo, [habría sido bueno tener esa información] antes de seguir comprando, porque nosotros compramos y después llegó el set… ‘¡oh! Esto ya lo tenía’” (Sur, 4-12 meses)

> “No me compré la cuna (…) solamente la cuna planifiqué no comprarla porque la daban…” (RM, 0-3 meses)

Al pensar en el set, las entrevistadas evocan fundamentalmente **sentimientos de gratitud**.

> “fue como un…algo bonito porque… fue una emoción (…) o gratitud, porque son cosas de él”. (Usuaria chilena, Villarrica)

> “Me gustó mucho todo lo que trae porque es un apoyo” (RM, 4-12 meses)

> “Igual contenta por la ayuda que da el gobierno. De repente uno no planifica tener los bebés y salen de sorpresa, entonces igual es una ayuda”. (RM, 4-12 meses)

Este sentimiento es fácilmente identificable en las usuarias que son migrantes.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

> "bueno, imagínate. Yo que soy de Venezuela, ese es un gran apoyo para nosotros que... llegamos aquí prácticamente con las manos vacías (…) aquí... así como nosotros... nosotros damos lo mejor de nosotros y nos esforzamos, es muy bonito recibir, recibir a cambio porque esto sea recíproco... y este... y es una gran ayuda, de verdad es una gran ayuda." (RM, 0-3 meses)

> "bueno igual es mucha ayuda pues, porque obviamente no todo el mundo tiene como que los recursos para adquirir todo, aparte que es un poquito costoso ciertas cosas, y así, si es una ayuda, y me pareció muy bueno en mi caso sobre todo que… como soy extranjera y eso uno tampoco" (RM, 4-12 meses)

Coincidente con lo anterior, **varias entrevistadas recomendarían el programa:**

> "gracias a dios, a mí me fue bien en el hospital San Borja. (…) me trataron muy bien, no me quejo, (…) les diría a las otras que fueran y que confiaran en la salud pública, pues porque no siempre todo es malo" (RM, 0-3 meses)

> "[lo recomendaría] por el tema de la ayuda, es buena salud, para educar los niños, por el taller" (Norte, 0-3 meses)

> "sí lo recomendaría, [especialmente porque en los talleres] uno aprende y conoce historias y las experiencias de otras madres, sobretodo en el caso de madres primerizas" (Sur, 4-12 meses)

### 5.2.2. Recepción del set

Entre las entrevistadas hay quienes recibieron el set en diversos momentos: antes del alta, al alta y después del alta. Entre quienes señalan haberlo recibido **ANTES**, dejan entrever que **el hecho de llegar a su hogar y que estuviera la cuna armada y el set disponible para ser usado les causó una grata impresión**.

> "Yo estaba en el hospital, lo mío fue cesárea, yo no podía pararme ni nada, entonces mi familia se encargó de retirarlo, y cuando llegué aquí a la casa fue así, ¡dios mío! No podía creerlo, o sea hasta la lunita de dar pecho, todo, o sea yo prácticamente no compré nada (…) mi familia lo había ido a buscar, pero no lo habían armado, hasta que yo les dije me van a dar de alta" (Usuaria migrante, Quillota)

Entre quienes recibieron el set **AL ALTA**, se señala lo siguiente:

> "cuando me dieron de alta (…) ahí me dieron el... todo" (RM, 0-3 meses)

> "lo retiré el día que me fui del hospital, este… me dijeron pase de una vez, si no lo puedes retirar luego, pero de una vez pasamos y estaba todo y nos lo trajimos (…) [Respecto a la información que me entregaron] la verdad, no pregunté, sino que me hicieron firmar algo como que se está recibiendo pero, no pregunté, la verdad" (RM, 4-12 meses)

Finalmente, entre quienes recibieron el set **DESPUÉS DEL ALTA**, algunas señalan al haber sido dadas de alta en día sábado, tuvieron que asistir el día lunes o incluso en días posteriores, ya que el **sábado no se entregaban los sets.**

> "O sea no, lo tuve día jueves, el sábado salí entonces el lunes tuve que ir a buscar el ajuar. Entonces llegó una señorita (…) que me dijo que tenía que firmar unos papeles y con eso después ir a retirar" (Norte, 4-12 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

> "a la semana después que nació mi hijo (…) mi pololo lo fue a buscar (…) porque me habían dicho que ya cuando me dieran el alta iba a estar listo, y cuando me dieron el alta no estaba. Entonces se demoró un poco más". (Sur, 4-12 meses)

Al momento de recibir el set, no las entrevistadas señalan **no haber recibido mayor información** más allá del contenido de los paquetes. Ninguna de las entrevistadas señala saber que los productos tenían garantía, lo que se hace especialmente importante dado que más de una entrevistada ha tenido problemas con la cuna,

> "- A él le muestran lo que le van a entregar, la cuna, las cosas, el colchón, todo…
>
> - ya ¿pero no le dieron como ninguna instrucción o le hablaran de una Garantía?
>
> - no" (RM, 4-12 meses)
>
> - la cuna no me duró mucho (…) se quebró la parte de… los de abajo (…) de menor calidad que los anteriores (…) duró 2 meses y cuando mi marido la armó, ya se notaba que estaba suelta
>
> - ¿no le dieron ninguna instrucción o le hablaron de una garantía o algo así?
>
> No" (RM, 0-3 meses)
>
> "Me salió mala la cuna :( tiene una pata chueca y nunca la hemos usado solo la tengo armada" (RRSS)

### 5.2.3. Modificaciones al set

En general las usuarias están conformes con el set y no le realizarían cambios. Sin embargo, al consultar sobre implementos del set que no les hayan gustado, surgen algunas críticas, que se focalizan en el **mei tai y la ropa de guagua**, si bien marginalmente también se critica la mochila y el cojín de lactancia.

> "no [cambiaría nada], todo me parece útil" (RM, 0-3 meses)
>
> "no, porque igual ya sería mucho pedir. Porque las cosas que dan son como necesarias y son las que más se utilizan". (Sur, 4-12 meses)

En relación al **mei tai**, se hipotetiza que los aspectos que se critican se asocian a falta de capacitación en su uso, y en concreto se refieren a:

- **La complejidad del amarre**. A las entrevistadas no les parece evidente la forma de asegurar el amarre, por lo que consideran complejo comparado con otros sistemas basados en broches donde, a su juicio, es más fácil poner a la guagua.

  > "no me acostumbro (…) yo creo que no me acostumbro, porque con el grande utilicé uno más práctico, lo metía y simplemente…" (RM, 0-3 meses)
  >
  > "el mei tai lo haría más práctico, menos tela, más broches. Es muy cómodo para el bebé, pero la mamá batalla bastante para poder ocuparlos… menos tela, más correas, como mochila" (RRSS)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

- Asociado a lo anterior, se critica el **largo de las huinchas**, lo que se haría especialmente incómodo en el caso de *mujeres de baja estatura*, más aún si no saben amarrarlo.

> "la verdad no lo he ocupado porque yo soy muy pequeña y como las cositas que cuelgan son muy largas (…) [no lo he ajustado] la verdad es que lo dejé ahí" (Sur, 4-12 meses)

> "Esa cosita que se cuelga igual es incómoda al tener tan largo (…) [la huincha]. Sólo acortaría eso (…) La parte donde se pone al bebé es genial, queda súper bien acomodado, pero tiene muy largos los éste (…) cuesta para... uno, cuando está sola... que no se vaya a caer el bebé". (RM, 0-3 meses)

Recogiendo lo señalado, se puede deducir que las mujeres entrevistadas **no saben amarrar el mei tai**, lo que les produce inseguridad e incomodidad. Si bien algunas reconocen la entrega de un video explicativo, señalan que "tampoco hay tiempo para sentarse a ver un video", por lo que este mecanismo de capacitación no parece ser útil. En el polo opuesto, **hay entrevistadas que tienen una alta valoración del mei tai**, la que descansa sobre todo en su efecto tranquilizador de los bebés, quienes, según relatan, se duermen fácilmente una vez puestos allí.

> [He usado el mei tai] me costó aprender, pero lo logré, y apenas me lo coloco se queda dormido. (RM, 0-3 meses)

> "el que más mas he usado aparte del móvil, el mei tai, ese sí lo he usado bastante" (RM, 0-3 meses)

> "Lo mejor el Mei Tai maravilloso! Mi beba solo duerme cada vez que va en él, comodidad al máximo para mí y ella..." (RRSS)

Al respecto, las citas dan cuenta de que si bien quienes logran aprender a usarlo tienen una alta satisfacción con él, y que quienes no lo hacen son quienes menos lo valoran. La recomendación al respecto es insistir con las capacitaciones para usarlo, eventualmente, si es que no están consideradas, en los talleres de preparación y eventualmente en la maternidad, con el propio bebé.

En relación a la **ropa de bebé**, se recogen 3 tipos de comentarios, orientados a:

- el **tamaño**, señalando que se trata de ropa grande para recién nacidos(as), aunque se reconoce que el vestuario se guarda para cuando las guaguas crezcan.

> "le queda grande, toda la ropa le queda grande (…) toda esa ropita está guardada para cuando sea grande" (RM, 0-3 meses)

- Los **colores**, que son considerados demasiados fuertes y poco asociados al sexo de la guagua.

> "la ropa porque, pa' empezar, cuando la vi, los colores no me llamaron la atención, (…) era grande igual… bueno mi bebé es grande, pero igual era grande la ropa, no me gustó, simplemente no me gustó" (Sur, 0-3 meses)

> "lo que cambiaría sería como el color de las cosas que entregan, así como si es niñita, rosado; de niñito, celeste" (Norte, 4-12 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Al respecto, si bien se entiende que el espíritu del programa es avanzar en romper estereotipos de género, eventualmente se pudiera contemplar una gama más amplia de colores, no necesariamente asociadas a sexo de la guagua.

- La **temporada** a la cual está dirigida la ropa.

> "quizás la ropita que le dan… es lo que creo que quizás podría como que cambiar un poco depende… depende la temporada que nazca, eso pues, pero creo que siempre es la misma" (RM, 0-3 meses)

De acuerdo a lo que señalan la mayoría de las entrevistadas, el **set se les ha entregado completo**. En pocos casos, se señala que no ha incluido el gorro modelador y el panty sin pie. Llama la atención el hecho de que indiquen no haber recibido la caja baúl, probablemente porque al ser parte del empaque, no fue identificada como un producto que formaba parte del set.

**Cabe señalar que ninguna entrevistada propone quitar algún implemento**, pero sí señalan **implementos a agregar.** En sintonía con lo **que indica la encuesta, el implemento principal a sumar al set es el coche**, el que se visualiza como más necesario en la medida que la guagua crece y se hace más pesada. Probablemente, esta demanda esté más presente en quienes menos valoran el mei tai.

> "creo que un coche, quizá hasta paraguas, algo que… porque ya que trae el portabebé y puede estar como pequeñito allí y yo cuando están más grandecitos por lo menos el coche es muy necesario para andar por ahí…" (RM, 4-12 meses)

De todos modos, es importante señalar que, aunque no lo señalan las entrevistadas, el coche tiene otros usos útiles tales como servir de cuna portátil y para llevar compras, por lo cual su valoración también los considera.

**Otros implementos a agregar** que surgen de las entrevistas son:

- Ropa pequeña y de invierno

> "yo creo que (…) más ropita (…) depende de la estación (…) porque encuentro que la ropa que viene es como muy delgado (…) aparte de eso, una muda de invierno" (Centro, 0-3 años)

- Aceite para los pezones

> "Aceite para los pezones porque cuando se te rompen…" (Centro, 0-3 años)

- Leche de fórmula

> "Un tarrito de fórmula porque de repente no toman pecho"(RM, 0-3 meses)

Es importante destacar que en general las entrevistadas están satisfechas con los implementos. No hay ninguno que les parezca inútil, y tampoco consideran que haya omisiones importantes.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### 5.2.4. Opinión específica sobre los implementos del set

En relación a la **cantidad** de implementos recibidos, todas las entrevistadas mencionan conformidad. Por su parte, en relación a la **calidad**, en general las entrevistadas se muestran satisfechas, si bien deslizan algunas críticas a los siguientes elementos:

- El **móvil**, indicando que las figuras eran toscas, frías y muy grandes

  > "lo desarmé e hice otro…porque encontré muy tosco los juegos... eran unas figuras geométricas, muy grande… Yo armé unas mariposas que ando trayendo por ahí… [le cambié] las figuras… o sea lo estoy usando porque igual era buena toda la estructura, trae música y todo… le cambié la figura solamente porque las encontré muy grandes, muy frías" (Sur, 0-3 meses)

  > "bueno, creo que es un poquito exagerado los tamaños pero es porque están muy pequeños, no se podrían, quizás ponerle un poquito más delicado, pero si me parece… aunque como no sé si es que lo he usado mucho pero… entonces no sé si es que se está dañando la cuerda, pero a veces suena como que se quiere quedar pegadito, pero puede ser también por uso… no sé si la calidad como tal pero ahí está, todavía está armado, todavía funcionada" (RM, 4-12 meses)

- La **toalla de baño** que suelta muchas pelusas, que quedan en el bebé, se deshilacha, y además no seca.

  > "[La toalla] no seca tanto, pero sí la he usado, como que queda húmeda (…) no es como de algodón-algodón" (Norte, 0-3 meses)

  > "La usé una vez pero la calidad es como… como que se va… tira mucha pelusa entonces al final cuando se queda mi bebé queda llena de pelusas" (Sur, 0-3 meses)

  > "se me rompió como a los 3 días (…) como que se descosía" (Norte, 4-12 meses)

- Los **pañales**, que se achican

  > "se achicaron (…) se quedaron así chiquititos" (Norte, 4-12 meses)

- La **cuna**, que se observa frágil y que en un caso se rompió a los 2 meses de uso

  > "la cuna no me duró mucho, se quebró la parte de abajo, y ya no la pude usar más (…) No sé si será de la misma calidad [que las anteriores] pero se desarmó más rápido, la de las otras niñas me duró más, 2 años, y esta no me duró mucho (…) le duró 2 meses (…) Incluso cuando mi marido la armó, ya se notaba que estaba suelta" (RM, 0-3 meses)

  > "o sea de verdad que me parece, bueno hasta ahora por lo menos no se ha desarmado nada, también creo que va en como uno la cuide, si se ve que es un poco frágil" (RM, 4-12 meses)

Cabe señalar que una entrevistada compara con un set recibido con su anterior hijo, y señala que esta oportunidad el **cojín de lactancia** es mejor.

> "El cojín de lactancia viene más gordito, más grande. Entonces es más grueso como para poder tomar mejor al bebé". (RM, 0-3 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Las entrevistadas señalan que **si no hubieran recibido el set, hubiesen tenido comprar los implementos**, priorizando la cuna, y que su entrega representa un alivio económico importante.

> “igual hubiera tenido que gastar plata como para comprar todo lo que dan, si igual dan cosas súper útiles (…) es como un alivio igual, económico) (Norte, 4-12 meses)

**Al dejar de utilizar los implementos**, en su mayoría señalan que los regalarán, si bien también saben que está disponible para todo quienes nacen en hospitales públicos.

> "regalarlo a alguien que lo necesite (…) aunque igual aquí creo que no es muchos los que lo necesitan así o sea porque obviamente se supone que es un beneficio que todos los que lo tienen en los hospitales lo pueden adquirir pues" (RM, 4-12 meses)

Algunas señalan que les han consultado si venden estos implementos.

> “sería genial donarlos a alguien que lo necesite (...) pero a mí, por ser, hay personas que me preguntado si lo vendo… hay personas que no les dan cuando se atienden en clínica y les gustan esos… [Refiriéndose al mei tai]”. (RM, 0-3 meses)

Respecto a la **Cartilla “Ya estoy aquí”**, las opiniones variadas: hay algunas entrevistadas para las cuales ha sido útil, incluso para los padres de sus guaguas.

> “Buenísima, muy educativo sobre todo para mí que soy primeriza, sí yo lo leí… mi esposo lo leyó más que yo… él fue me [dijo] lee, lee, lee” (Norte, 0-3 meses)

La utilidad es general y también específica por ejemplo, para informarse sobre usos del cojín de lactancia y el mei tai. También hay aquellas que no reconocen esta cartilla como un elemento útil, llegando incluso a estimarlo innecesario dado que no es difícil saber cómo se usan los diferentes implementos, exceptuando el mei tai.

> “No, porque por instinto uno sabe cómo armarlas (...) la leí pero tampoco está muy bien explicado cómo ponerse el… [mei tai] (…) incluso le dije a la pediatra que me enseñara y me dio papelito ahí que tampoco explicaba muy bien, o sea decía las formas de cómo ponérselo y buenísimo, pero cómo hago para llegar a esas formas” (Centro, 0-3 meses)

> "Ah sí, pero eso no le hice caso para ser sincera… no lo utilicé (…) no sé pues, porque me pareció que… o sea, tenía información a lo mejor que era importante pero otras quedan como que, cosas como que muy básicas, (…) como que porque vas a decir para qué es eso no, me pareció como que era malgastar quizá material, o sea en serio me pareció eso, innecesario" (RM, 4-12 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### 5.2.5. Opinión sobre los talleres

No todas las entrevistadas asistieron a talleres. Las razones para no asistir se asocian fundamentalmente a falta de tiempo, dado que, según se señala, los talleres se realizan en horario laboral. Al respecto, destaca la poca oferta de fechas que eventualmente excluye a potenciales interesadas en los talleres.

> "no (…) como estaba trabajando, no (...) sí me invitaban a loa talleres, pero no…" (RM, 0-3 meses)

Entre quienes sí asistieron, hay distintos tipos de opiniones: por un lado, si bien se trata de una opinión minoritaria, hay una entrevistada que señala que la información entregada es muy básica, si se le compara con la que una mamá "motivada" puede encontrar por internet.

> "la verdad he leído por internet de expertos en lactancia y me parece que fue poca la Información, muy básica (…) supongo que he leído mucho en internet y tenía otras expectativas" (Centro 0-3 meses)

Por otro lado, se señala lo destacable de promover en mamás multíparas el hecho de que *siempre se puede aprender*, lo que además podría contribuir a *deconstruir* y problematizar pautas de crianza instaladas potencialmente nocivas.

> "asistí a dos talleres (…) [fui] sola (…) y yo como era nueva en todo esto, la única nueva, las otras señoras ya tenían hijos, (…) y las señoras decían 'pregunte no más, uno siempre va aprendiendo algo nuevo', porque las señoras me decían 'yo ya tengo el tercer hijo, pero uno siempre va aprendiendo'". (Sur, 4-12 meses)

También se critica la falta de opciones de fechas para asistir.

> "ellos ponían la fecha, no era que había mucha (…) disponibilidad, como que en marzo se va a hacer uno o dos, y es tal día, a tal hora. Ya no tenías como que muchas opciones tampoco (…) obviamente a uno se le hace tedioso, porque sobre todo cuando tienes la barriga grande y todo el cuento para estar ahí" (RM, 4-1 meses)

Hay opiniones heterogéneas respecto a la **calidad de los talleres**. Entre sus *fortalezas*, algunas entrevistadas señalan que entregaron información precisa que luego fue de utilidad y que se contestaron las preguntas.

> "bueno, bien de verdad que sí, como te digo lo que no se manejaba… por lo menos se pudo… pude tener conocimiento de ciertas cosas que no… (…) que en ese momento dije "ah, no sabía que esto era así (…) los que los que me tocaron si se expresaron bien y se le podría preguntar cualquier duda y de verdad que contestaba" (RM, 4-12 meses)

También se releva la información entregada y la posibilidad de interacción con otras madres, que ya tenían hijos(as), y que le transmitieron su experiencia.

> "informarse en realidad de todos los aspectos o (…) todas las etapas del embarazo (…) que a veces uno puede desconocer ciertas (…) cosas, sobre todo al momento del parto, porque claro (…) te explicaban allí y ahora que recuerdo también (…) que [al parto] alguien podría

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

> entrar contigo, que tú decidía si querías música si esto si lo otro, entonces todas esas cosas también la explicaron allí pues… que por lo menos yo no la sabía, que podía entrar alguien con nosotros y todo eso" (RM, 4-12 meses)

Se observa positiva también la posibilidad de un aprendizaje teórico-práctico, especialmente respecto a la lactancia y sobre los masajes para los bebés.

> "el que más me gustó fue el de la lactancia, porque ahí específicamente hicieron como la parte teórica y la práctica de cómo te nía que colocar la posición del bebé, de cómo le tenía que sacar los gases, que no podía de darle de tomar leche y luego acostarlo boca arriba porque se podía ahogar (…) y sí, la verdad es que yo no sabía" (Norte, 0-3 meses)

Finalmente, se valora como fortaleza *especial para los migrantes*, el hecho de transmitir información sobre leyes laborales que protegen la maternidad y la paternidad.

> "para los que estaban trabajando les salió muy beneficios también porque había mucho extranjero también que no conocían de las leyes (…) entonces estaban trabajando y no tenían contrato y no sabían el beneficio del pre y post natal, y ahí muchos salieron también aclarando sus dudas… por lo menos a mí me sirvió también para mi esposo, porque él empezó a trabajar en la bomba de gasolina y (…) después que le dieron el contrato. Él me decía que cómo iba a hacer para acompañarme a mí con… (…) yo le dije 'no, esa ley le da unos días de permiso al padre, habla con el jefe', porque el jefe nunca le dijo nada (…) después él le dijo (…) le respetaron su semana y estuvo esa semana conmigo" (Norte, 0-3 meses)

Entre sus *debilidades* otras entrevistadas señalan que contaron con una mala relatoría.

> "El primer taller que fui con la matrona para mí fue fome, porque la matrona estaba sentada y cambiaba el computador, y uno cuando va a un taller, qué espera: que se muevan, que te expliquen, que [sean] más didácticos (…) y leía ahí mismo [en el power point]. Cuando uno estudia, te dicen 'tú no podís' estar leyendo', tenís que saberte ya la información que vai a entregar y no vai a estar así" (Sur, 4-12 meses)

También se critica la poca profundización de los contenidos y el uso de un lenguaje poco amigable a la concurrencia.

> "claro, como lo elemental pues, como que no, no se… no sé qué decirte verdad en este momento" (RM, 4-12 meses)

> "yo imaginaba otra cosa cuando me decían 'charla´(…) más instructivas, más completas, y la mayoría fueron como por encimita y de 20 a máximo 30 minutos (…) el lenguaje fue muy técnico ()…) habían cosas que hubo muchas preguntas porque no entendíamos las palabras, así era como muy profesionales (…) en cada término, y uno se quedaba así como 'qué significará', usaban palabras muy complejas, por eso hubieron demasiadas preguntas" (Norte, 0-3 meses)

Entre los **contenidos que las entrevistadas sumarían a los talleres**, encontramos temas de la lactancia, aspectos de la alimentación del niño(a) (cólicos, gases, hambre), y preparación al parto.

> "Siento que faltó… pudo haber más contenidos sobre la lactancia, el agarre (…) hay mujeres que tienen el pezón invertido y eso no lo hablan, entonces tienen un problema que para ellas es mucho más difícil dar pecho" (Centro, 0-3 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

> "Me gustaría que hablara sobre todo del agarre de… porque además se muestra una imagen de cómo tiene que ir el pezón en la boca del bebé, pero yo no veo la boca del bebé, entonces como me lo pongo ya después, porque leyendo veo después que tiene que estar la barriguita pegada a la de uno (…) porque yo de verdad no sabía, y (…) yo como primeriza, yo de verdad no sabía cómo sacar los gases y nadie me explicó, como no tenía un apoyo de… mi mamá me podía decir cosas pero… entonces sufrí con ella los dos primeros días en el hospital porque le dieron cólicos, no sabía… entonces bueno, son cosas que tal vez deberían comentar para las madres primerizas. (Centro, 0-3 meses)

### 5.2.6. Condiciones del desarrollo

#### *a) Rutina de sueño*

En relación a la rutina, de sueño, la mayoría de las entrevistadas señalan hacer dormir a la guagua dándole pecho y meciéndola, luego de la cual la dejan en la cuna. Si hay despertares, se le traspasa a la cama de la madre.

> "le doy pecho y empiezo a moverla un poco y ahí es cuando se queda dormida un poquito más rápido. Ya está como acostumbrada, me la pongo en el pecho y ella siente como el calorcito y el movimiento y se queda dormida. (…) ella duerme en la cuna, pero cuando es la primera vez que se despierta, ya ahí ya la paso a la cama conmigo, pero sí le pongo separaciones con almohadas y todo, así para no… y la pongo pegadita hacia la pared, alejada de mí y mi esposo en caso de que nos volteemos" (Norte, 0-3 meses)

#### *b) Lactancia*

Todas las entrevistadas han amamantado o amamantan a su bebé, en modo lactancia exclusiva y también lactancia mixta.

Quienes han abandonado la lactancia materna o bien practican la lactancia mixta, argumentan señalando que la razón para incorporar relleno ha sido la recomendación médica. Ello da cuenta de una situación donde queda trabajo por realizar con personal de salud, apuntando a derribar mitos sobre lactancia materna, por ejemplo el que la mamá no tiene suficiente leche o su leche no alimenta.

> "El relleno lo incorporé porque esta bebé me bajó al nacer bajó mucho de peso, y (…) los días que estuve hospitalizada seguía bajando mucho, mucho, mucho, entonces el pediatra me dijo que era mi leche, o sea que mi leche no la alimentaba. (…) por eso incorporamos el relleno" (Centro, 0-3 meses)

> "sí, desde el principio porque antes de salir del hospital… (…) la azúcar la tenía bajita y entonces probaron con fórmula a ver si era eso, y entonces sí (…) no me salía suficiente y no se llenaba ni lo alimentaba como debía ser" (RM, 4-12 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Sólo una de las entrevistadas recibió apoyo en técnicas para mejorar la lactancia materna, antes de optar por el relleno.

> "sí, exacto, trataron en el consultorio después de que fuese más leche materna que fórmula pero es que no se llenaba porque no me salía suficiente, entonces igual siempre se le tuvo que mantener la fórmula pues, el relleno" (RM, 4-12 meses)

Las entrevistadas consideran recomendable extender la lactancia materna en un rango que va entre los 6 meses y los 2 años o más, hasta el bebé lo decida.

> "lo que pasa es que yo no soy de las que... de las que a los seis meses se lo quita. De hecho, ella me ella tomó un pecho hasta más de un año, y ella solita lo dejó. Y a mí me gustaría darle el pecho hasta que él lo deje. Sí, hasta que él lo deje, no tengo apuro." (RM, 0-3 meses)

### *c) Lugar en que la guagua pasa la mayor parte del tiempo*

Las entrevistadas señalan que sus guaguas están en la cama, en cuna, brazos, en el coche, mei tai, y suelo (goma eva). Se repite entre las entrevistadas "la cama", y el mei tai sólo se menciona una vez

> "a veces está conmigo, o si no me lo pongo en el mei tai, y si no lo coloco ahí en la cunita con el móvil, o si no acá en esa sillita, que también se la regalaron. Así, pero siempre con algo como para que se entretenga, pero es muy poco, a él le gusta más que todo estar conmigo" (RM, 0-3 meses)

### *d) Prácticas de estimulación*

Las prácticas de estimulación señaladas por las entrevistadas incluyen en primer lugar, cantarle a la guagua -práctica mencionada por prácticamente todas las entrevistadas-, ponerle música, hablarle, ponerle el móvil, pasarle un juguete. También indican hacerles masajes, realizarles ejercicios para la fuerza del cuello, jugar con un espejo, bailar juntos, jugar en brazos y con gestos. Resulta preocupante el hecho de que una entrevistada señala ponerle un video en el celular, y aparece valiosa la práctica de otra que indica leer a su guagua.

> "El juego del espejo, la pongo frente al espejo y se ríe, y ella conversa… le canto, le bailo y ella se ríe, patalea (…) en el momento de las mudas le hago eso, o de repente, no, estamos acostados y (…) le canto, le bailo (…) le converso (…) con el movimiento de tu boca tú les dices 'aaa' o 'maaamá' y ellas te miran y eso es bueno. Cuando uno quiere estimular al bebé tiene que hablarle así como (…) con la boca graaande, para que ellos te miren el movimiento y eso le hago yo" (Centro, 0-3 meses)

> "yo le hago masajitos, si yo le canto y le hago más masajitos que se así en las piernitas, en los bracitos, y le gusta, así se queda tranquilito" (RM, 0-3 meses)

> "si, yo lo pongo, lo levanto, si, jugamos… allí pues, le paso igual su juguetito su cosas y todo eso, y cuando está en la cuna le pongo su móvil y se entretiene también mucho con el móvil, de verdad que son súper grandes (…) el que da el gobierno, entonces son súper grande eso pero le gusta, le pones a sonar la música esa y ya se empieza a reir"

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

> "de cantarle yo le vivo cantando, que tiene varios juegos que es un celular que suena, un leoncito que también habla y todo eso, incluso le ponemos en el teléfono un vídeo que le gusta "el de vamos a la playa" y se queda tranquilo escuchando las canciones"
>
> "bueno mi mamá le pega al canto, yo no le pego mucho, pero sí le leo en la noche antes de dormirse, le hago masajitos en la pancita" (Sur, 0-3 meses)

### *e) Conducta ante el llanto*

La reacción ante el llanto de sus hijos e hijas por parte de las entrevistadas es, según señalan, paulatinamente de menor angustia en la medida en que reconocen qué factor origina el llanto.

> "ay, mi bebé, por qué está llorando… así reacciono, corro al tiro, no dejo que llore. Cuando llora la tomo y la acurruco, le canto y le hablo al oído (…) cuando tiene sueño (…) cuando está hecha o tiene hambre, esos son los llantos". (Centro, 0-3 meses)
>
> "al principio si me desesperaba. Pero no, ahora sí estoy más tranquila. De hecho, a veces... bueno a veces a veces... no me deprimo, pero me pongo medio triste, como estoy sola. Pero no, tranquila" (RM 0-3 meses)
>
> "sí, muy raro no sé cuándo no sé qué es lo que le pasa pero normalmente si sé si es hambre, si es sueño, si es malcriadez (…) cuando no para, cuando llora mucho que se pone muy muy muy así, me desespero, o sea de verdad que si me desespero y trato de ver cómo qué se calme y todo el cuento porque me altero pues, pero nada que no se pueda…" (RM, 4-12 meses)

De todos modos, todas reaccionan ante el llanto, algunas con mayor desesperación que otras, porque ello implica tomarla en brazos y no poder realizar quehaceres domésticos o de otro tipo.

> "me desespero, cuando llora mucho es terrible, me pongo nerviosa (…) pero igual la intento calmar, la tomo en brazos, le meto el pecho para que deje de llorar o la hago dormir, depende de lo que quiera (…) hay veces que llora, llora y llora, y yo me desespero (…) pero como que respiro así y ya… la tomo, le hago cariño, hasta que se calma" (Norte, 4-12 meses)
>
> "uno como que tienen que adivinar, lo que les pasa, a veces llora por el pañal, o llora porque tiene hambre, o porque quiere brazos… ella llora mucho porque quiere brazos, entonces eso a mí me desespera porque a veces no puedo hacer nada, nada, nada, entonces tengo que tomarla en brazos, y estoy con ella en brazos tratando de cocinar, tratando de hacer las cosas, entonces no… eso me tiene desesperada" (Norte, 4-12 meses)

El **modo de calmar el llanto** de la guagua involucra estrategias tales como hablarle, tomarla en brazos y acurrucarla, darle pecho, cantarle, darle masajes, pasearla.

> "por ejemplo cuando está llorando. Primero lo... le doy masajitos en la espaldita y lo calmo, y después lo agarro un ratico, y después le meto la teta " (RM, 0-3 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

No todas las entrevistadas señalan momentos del día donde el llanto se haga más frecuente. Quienes sí lo hacen, relatan que esto se da cuando la guagua tiene sueño, lo que se refuerza en la noche.

> "sí, como a las... después de las 8. Se desespera no sé... a veces le puedo pasar desde la 8 de la noche hasta las casi 11 de la noche con el pegado a la teta y no sé duerme... entonces llora y pelea con la teta, no sé... a mí me han dicho que a veces son brotes de crecimiento y esas cosas. Pero más que todo a las ocho de la noche." (RM, 0-3 meses)

### *f) Percepción de abrumamiento*

Algunas entrevistadas dan cuenta de su sensación de **abrumamiento**, especialmente cuando pasan muchas horas solas al día con su guagua.

> "para mí es desesperante verla a ella así, (…) ella está llorando entonces como que la alzo, le pongo el pañal, qué hago. Ese momento para mí es como… porque sé que está llorando en serio (…) Abrumada… a veces, no le voy a decir que no porque sí… a veces duro horas con ganas de hacer pis y no puedo hacer pis porque ella está con mamitis, entonces así como 'ay…', o a veces se está quedando dormida, y 'sí, voy a poder dormir', y cuando me estoy quedando dormida yo, ella se despierta. Sí, a veces es muy fuerte, y como estoy sola la mayor parte del tiempo en la casa, entonces es así como peor todavía (…) me abruma a veces la carga de ser madre (…) no sé cómo hacían antes para tener tantos hijos" (Centro, 0-3 meses)

El abrumamiento puede intensificarse si es que las madres tienen otros hijos(as) pequeños(as) o con necesidades especiales, que demandan atención.

> "Sí, de repente sí [me siento abrumada] (…) mi hija mayor tiene Asperger entonces imagínate la bebé… mi hija (…) es tan así como absorbente y de repente yo… ya, como no doy más, me siento así como ohhhh, que lo único que quiero es, no sé, salir, ir a dar una vuelta, algo así (…) igual uno se siente así abrumada, cansada (…) con ganas de llorar" (Centro, 0-3 meses)

Esta sensación también puede verse incrementada por la soledad que algunas relatan y que se hace patente en los relatos de entrevistadas migrantes.

> "quizás porque aquí también estoy un poco más sola pues, obviamente allá tenía a mis padres, tenía sus tías y todo el cuento ese, entonces aquí estoy como que un poquito más sola en ese sentido, pero el resto ha sido casi lo mismo, casi lo mismo" (RM, 4-12 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

### *g) Higiene de la guagua*

Las entrevistadas declaran mudar a sus guaguas entre 4 y 8 veces al día, indicando no tener problemas al hacerlo.

> "de cuatro a seis veces en el día (…) en la noche sus tres o cuatro veces". (Sur, 0-3 meses)

Por otra parte, declaran bañarlos entre 1 vez por semana y día por medio, lo que se asocia al clima y la temperatura.

> "[la baño] una [vez a la semana], como hace tanto frío (…) ella nació en marzo, ahí la bañaba todos los días, pero ahora como está tan helado, yo la baño una vez, (…) pero porque está muy helado, hace mucho frío, no quiero que se me enferme" (Centro, 0-3 meses)

> "a la semana la estoy bañando cada dos días, que me dijo el pediatra que lo hiciera así" (Sur, 0-3 meses)

### *h) Autoevaluación de la calidad de la relación con la guagua*

Todas las madres entrevistadas señalan que han ido estableciendo una relación positiva con su guagua, basada en el apego. Indican que saben reconocer sus necesidades y responden a ellas.

> "[La relación es] buena… sí, aunque peleemos igual, aunque me estresa a veces pero no, buena (…) ahorita la lloradera que tiene es que le da sueño y no… en vez de dormirse tranquilo entonces empieza como a pelear como el sueño y conmigo, pero entonces por eso es que se pone fastidioso pero yo normalmente identifico" (RM, 4-12 meses)

> "[la relación] es linda… apego… a esta relación yo le podría llamar apego… (…) no sé, me encanta estar con ella… (…) es como rico, rico, rico estar con ella... nos llevamos bien, nos reímos, nos miramos… somos bien cómplices (…) ya la conozco, ya sé lo que quiere, lo que gusta, lo que no le gusta…" (Centro, 0-3 meses)

### *i) Expectativas para el futuro*

En cuanto a las expectativas para el futuro, algunas entrevistadas indican que no les gusta proyectarse demasiado, y que prefieren vivir el día a día, disfrutando la etapa de la guagua.

> "a mí me gusta ver el día a día de ella no más, pero si me preguntas creo que va a ser una niña bien sociable y como poquito… así como que tiene sus cosas claras" (Sur, 0-3 meses 01)

> "no, todavía no [he pensado en eso]… todavía lo estoy disfrutando así chiquitito" (Sur, 0-3 meses 02)

Otras entrevistadas coinciden en manifestar tener las expectativas de que sus hijos e hijas sean sociables y que puedan estudiar.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

> "bueno, creo que como toda madre, nada, me lo imagino sanito, y que le gusten los estudios, ya lo veo, lo veo por lo menos una carrera universitaria, de allí para allá, ya ellos que decidan qué quieren hacer y que no, y apoyarlos pero bueno lo veo con buen futuro… si dios quiere" (RM, 4-12 meses)

> "para el futuro yo quiero que se desarrolle y que sea una niña inteligente, que aprenda rápido, al final que sea mejor que yo… yo creo que todos los padres queremos eso, que los hijos sean mejor que uno, (…) que estudie lo que ella quiera, pero que sea una profesional (…) que siempre esté sanita (…) yo quiero criarla que nada le haga mal (…) que sea una persona sociable, que no sea aburrida, no me gustaría que fuera una niña así como solitaria, no, que sea una niña sociable" (Norte, 4-12 meses)

Algunas entrevistadas indican temores respecto a amenazas del medio que pueden repercutir en el bienestar de sus hijos(as) e incidir negativamente en su futuro.

> "pues la verdad es algo que me tiene muy pensativa porque he visto aquí… que hay muchos jovencitos… marihuana en la calle así muy abiertamente, entonces eso me tiene así como muy pensativa… dónde va a estudiar ella, si va a estudiar aquí, si no, en dónde, en qué colegio, o si en alguno público, entonces expectativa pues… cónchale, no sé, o sea yo voy a apoyarla (…) yo la voy a apoyar con sus tareas, sus trabajos, esas cosas, pero el entorno es lo que me preocupa, el entorno de estudio, porque influye mucho también en su personalidad, y a pesar de que uno le inculque muchas cosas, pues… son pequeños y se dejan influenciar, entonces no sé qué pueda pasar" (Centro, 0-3 meses)

También dan cuenta del deseo de poder acompañar de cerca el desarrollo de su hijo(a), evitando llevarlo al jardín infantil al menos hasta que pueda caminar.

> "o sea, me gustaría estar más tiempo con él, porque no me gustaría llevarlo al jardín tan chiquitito (…) Pero ahorita, ahorita sí quisiera estar un poquito más con él, [y que] cuando esté un poquito más grandecito vaya al jardín. Lo que pasa es que como el posnatal dura hasta los seis meses... entonces estoy... vamos a ver, estoy estudiando si me pongo a hacer algo yo, por mi parte, de manera de que me pueda quedar con él. Como aquí me puse en el trabajo... O bueno, ni modo, me va a tocar llevarlo al jardín (…) [Lo llevaría al jardín] cuando (…) ya se ha expresado, o por lo menos que camine, o por lo menos el añito, algo así, porque a los seis meses está como muy pequeñito, entonces (…) la que los conoce es uno (…) yo sé que no van a estar pendientes no más de él" (RM, 0-3 meses)

### *j) Percepción de apoyo en la crianza*

La mayoría de las entrevistadas cuentan con el apoyo de la familia cercana (madres y parejas, e incluso hijos mayores y abuelas).

> "acá en la casa sí… aparte está el papá de mi marido y sus señoras que igual son parte fundamental" (Sur, 0-3 meses)

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

> "mi mamá… bueno, esta es la casa de ella y estamos de allegados con ella (…) ella tiene 2 hijas entonces igual su ayuda fue fundamental" (Sur, 0-3 meses)

Pese a ello, algunas señalan que sólo cuentan con su pareja, lo que da cuenta de una carencia en las redes primarias.

> "nada más es su papá. Y bueno y cuando estoy con la niña [*se refiere a su primera hija, hermana del bebé]*, que ella me ayuda, pero decide... no así criándolo, pero me ayuda a mí así pues en las cosas que la casa". (RM, 0-3 meses)

Pese a contar con este apoyo, algunas entrevistas manifiestan estar la mayor parte de tiempo solas

> "entre semana [estoy] medio solita, pero los fines de semana siempre, no, y en las noches, cuando ellas salen de su trabajo, también me llaman… 'cómo está la niña'… ahora siempre… también está pendiente de ella en las mañanas, en las noches cuando llega" (Centro, 0-3 meses)

# 6. Conclusiones y recomendaciones

En esta nueva medición se confirman los altos porcentajes de satisfacción que tienen las beneficiarias con el ajuar y cada uno de sus implementos, aun cuando en comparación con la medición anterior se observan variaciones porcentuales a la baja en varios aspectos. En este sentido, la satisfacción general con paquetes recibidos a nivel total, alcanza un 88% de satisfacción total entre las beneficiarias, alcanzando la evaluación positiva más alta en la macrozona norte, en donde ese porcentaje de satisfacción llega al 94%. Esta buena evaluación se expresa no sólo en cada implemento, sino también en relación a una serie de atributos propios del set en su conjunto, esto es, su utilidad, calidad y lo oportuno y adecuado que resultó su recepción.

La alta evaluación del set de implementos y las diferentes dimensiones evaluadas es transversal entre las beneficiarias independiente de diferentes variables de su perfil socio-demográfico (Situación de pareja actual, Sistema previsional de salud, Situación ocupacional, Disponibilidad de automóvil en el grupo familiar, y Nivel educacional), lo que da cuenta que las diferencias con la evaluación anterior del set no están correlacionadas con ese tipo de características. Sólo la nacionalidad, permite segmentar a las beneficiarias en grupos (beneficiarias chilenas y beneficiarias extranjeras) con diferencias estadísticamente significativas entre ellas, siendo las beneficiarias extranjeras quienes se encuentran en mayor proporción satisfechas con el beneficio recibido.

Por otra parte, al evaluar la incidencia que tiene cada dimensión evaluada (Utilidad, Oportunidad, Calidad, Orientación y lo Adecuado de los implementos) sobre la satisfacción general con el set de implementos, destaca que la orientación recibida para el uso de los implementos no resulta una variable relevante para explicar la satisfacción global con el set. Por otra parte, la utilidad de los implementos se posiciona como la dimensión que, por su peso relativo sobre la satisfacción general (52%) y su desempeño en la satisfacción (76%), genera oportunidades de mejora en la satisfacción de las beneficiarias. Para ello, resultará relevante considerar los resultados en torno a la actual

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

composición del set, el grado de satisfacción de cada implemento, el uso que le dan o dieron las beneficiarias, cuáles cambiarían, quitarían o agregarían. Así mismo, la calidad de los implementos y la oportunidad de su entrega son dos dimensiones con una alta satisfacción, donde el desafío es mantener la buena percepción que tienen las beneficiarias.

A nivel de talleres, también se observan altos porcentajes de satisfacción total (90% de las beneficiarias de la muestra total), sin embargo, estos resultados deben matizarse al considerar que aún persisten porcentajes importantes en todas las macrozonas de beneficiarias que no asisten a los talleres, ni al hospital ni consultorio, alcanzando al 40% en la macrozona sur, por ejemplo. La no participación en los talleres puede encontrarse relacionada con el 47% de las beneficiarias a nivel total que afirman no haber tenido información de la realización de los talleres, porcentaje que tanto a nivel total fue al alza, con la excepción de la macrozona norte que disminuyó en 3 puntos porcentuales esa ausencia de información.

La información parece ser una de los principales requerimientos de las beneficiarias, en diferentes niveles: el 59% de las beneficiarias manifiesta no haber tenido la posibilidad de revisar el set de implementos al momento de la entrega, el 48% reconoce no manejar información en torno a la existencia de talleres sobre el uso de los implementos del set, y, además, se visualiza un crecimiento significativo de 19 puntos porcentuales en la evaluación negativa que se hace en torno a la orientación que recibieron para el uso de los implementos del set.

No obstante aquello, es pertinente poner de relieve que se observan avances que deben ser destacados en esa línea. En primer lugar, en relación a la entrega de información de existencia de las garantías. Si bien solo el 42% de las beneficiarias afirma haber recibido esa información, este porcentaje presenta un alza estadísticamente significativa en relación a la medición anterior, lo que da cuenta de que, si bien en gran parte de los casos es información que no se entrega, se hace con más frecuencia que antes, lo que debe seguir incentivándose. En segundo lugar, en relación a las facilidades de traslado del set, se observan altos porcentajes de acuerdo entre quienes afirman que resultó fácil (66%) o muy fácil (12%) su traslado al hogar, considerando que gran parte de las beneficiarias se traslada en vehículo particular (58%) o taxi (20%). En tercer lugar, la percepción de expectativas cumplidas en relación a la recepción del set de implementos. Esta encuesta da cuenta que sobre el 70% de las beneficiarias tenía información de que recibiría el set de implementos luego de su parto, por lo que podía formularse a priori ciertas expectativas en torno a su calidad, pertinencia, utilidad, entre otras variables. Al respecto, el 75% de las beneficiarias da cuenta que el set resultó mejor o mucho mejor de lo que esperaba en un comienzo.

Todos estos buenos resultados no obvian la necesidad de encontrar espacios de mejora, que permitan hacer más gratificante la recepción del beneficio para las madres beneficiarias. Como ya se mencionó, la utilidad de los implementos del set abre oportunidades de mejora. Así, en relación a la composición actual del set, predominan las beneficiarias que reconocen que no le harían ningún cambio al set (43%), en sintonía con el 45% de las beneficiarias que en las preguntas abiertas afirma que el set no tiene ningún elemento negativo. Aun así, existen beneficiarias que realizarían cambios al set, ya sea agregando, quitando o cambiando alguno de los actuales implementos.

En particular, cabe destacar la posición paradójica en la que se encuentran la mochila para transporte de Chile Crece Contigo y el porta bebé mei tai. Por una parte, corresponden a los implementos con los porcentajes de beneficiarias muy satisfechas más bajos entre todos los

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

implementos del set (68% y 66% respectivamente), aun cuando se puede considerar que son porcentajes de todas formas altos. A su vez, se trata de los implementos que alcanzan la mayor cantidad de menciones entre las beneficiarias cuando se les consulta en torno a que implementos cambiarían o quitarían del set actual, siendo ampliamente los más mencionados. Las principales razones detrás de este porcentaje de satisfacción (que sigue siendo alto, recordemos que se trata de más del 60% de satisfacción) tienen que ver con que se considera poco práctico, complicado e incómodo, y que genera cierta sensación de inseguridad. En cuanto a la posibilidad de incorporar implementos, el coche aparece como la opción con mayor cantidad de preferencias por parte de las beneficiarias.

En cuanto a las condiciones de desarrollo de los niños y niñas de 0 a 3 meses, se observa una disminución importante entre las beneficiarias que siguen amamantando a sus hijos(as) en relación a la medición pasada, en donde se señala que uno de los principales motivos para dejar de amamantar tiene que ver con razones laborales de las madres, motivo que también creció de manera significativa en esta medición. Este resultado debe leerse considerando el crecimiento de más de 30 puntos porcentuales experimentado en las beneficiarias que trabajan por ingreso (74%), la mayoría de manera dependiente en el sector privado. Este cambio resulta llamativo y puede explicar el importante peso que tiene el trabajo en la razón de dejar de amamantar.

En lo que respecta al sueño, duermen mayoritariamente entre 4 y 6 horas durante el día (37%) y entre 5 y 9 horas durante la noche (65%), con una cantidad de interrupciones que oscila entre 1 y 2 veces por noche (56%). En todos estos casos, se mantienen las tendencias visualizadas en la medición anterior. En cuanto a la alimentación, por otro lado, junto a los elementos ya comentados en torno al amamantamiento, se evidencian porcentajes significativamente más bajos en relación al consumo de infusiones, agüitas o hierbas, los que alcanzan sólo el 20% en esta medición.

En lo que respecta al consuelo, se observa una percepción alta en torno a su capacidad de diferenciar los tipos de llanto de las guaguas, y se observan que privilegian estrategias o rutinas para enfrentar los llantos que refuerzan el contacto físico y el apego, de esta manera cuando la guagua llora las reacciones son a consolarlo con amamantamiento (91%), tomarlo en brazos (99%), ponérselo en el pecho (93%), pasearlo en brazos (98%), etc., lo que no dista de las tendencia evidenciadas en la medición anterior.

Asimismo, en cuanto a desarrollo motor y cognitivo destacan dos elementos. En primer lugar, aumentan significativamente las madres que le leen a sus hijos(as), llegando al 30%. SI bien sigue siendo un porcentaje relativamente bajo en comparación al resto de las variables medidas (hablarle, cantarle, mirarse mutuamente, todas sobre el 85%), dicho aumento da cuenta de que paulatinamente se va incorporando como práctica en el repertorio de acciones que las madres realizan para estimular a sus hijos(as). El segundo aspecto a destacar, en que crece significativamente la proporción de padres que también realiza cada una de dichas actividades. Así, aun cuando lo realizan con menor frecuencia que las madres, aumenta al 68% la cantidad de padres que les habla a las guaguas, al 53% quienes le cantan, al 68% quienes se miran mutuamente y al 16% quienes le leen, todos ellos crecimientos significativos estadísticamente. Esto puede ser resultado, en parte, de que disminuyó significativamente la cantidad de beneficiarias que no convivían con su pareja, representando solo el 23% actual y que, al consultar la composición de los grupos familiares, en el 73% de los casos el padre vive junto a su hijo(a).

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

Finalmente, en cuanto a la percepción parental, las madres declaran sentir mayoritariamente nerviosismo e inquietud frente a la separación de sus hijos, seguido por una sensación de tristeza como segunda prioridad. Estos elementos la necesidad de apoyo psicológico y emocional, que una proporción de las beneficiarias siente como carencia y demanda algún tipo de apoyo u asistencia.

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

# 8. ANEXOS

## 8.1 Cuestionario Final PARN

**INTRODUCCIÓN:** BUENOS DÍAS/BUENAS TARDES Sra., mi nombre es…… y trabajo en DATAVOZ. Por encargo del MINISTERIO DE SALUD estamos realizando un estudio sobre la satisfacción que tienen las familias del PROGRAMA DE APOYO AL RECIÉN NACIDO(A) (ajuar), con el objetivo de conocer su opinión como usuaria(o) y realizar cambios que beneficien a las familias. Es por ello, que le solicito pueda responder a las siguientes preguntas. Sus respuestas serán ESTRICTAMENTE CONFIDENCIALES y POR NINGÚN MOTIVO AFECTARÁN LA ATENCIÓN y SERVICIO QUE USTED RECIBE, por lo que siéntase libre de contestar lo que realmente sienta y piense respecto del Programa. (***Encuestador: Al finalizar entrevista, solicitar a encuestada que firme consentimiento informado).***

| **FILTRO.** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| F1_1 | **¿Tiene usted hijos/as menores de 18 meses que vivan con Ud.? (1 año y medio)** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | **Cierre** |
| F3 | **¿Ud. Recibió un set de Implementos básicos para recién nacido (ajuar Chile Crece Contigo)?** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | **Cierre** |
| F4 | **¿Y en qué MOMENTO Ud. recibió el Set de 2 paquetes de Implementos básicos para el recién nacido?** | CUANDO LE DIERON EL ALTA DEL HOSPITAL | 1 | |
| | | OTRO MOMENTO, ¿Cuál?_____ | 2 | |
| | | NS/NR | 99 | |
| F6 | **¿Y su período post parto en el hospital lo realizó en sala común o pensionado?** | SALA COMÚN | 1 | |
| | | PENSIONADO | 2 | |
| | | NS/NR | 99 | |
| F7 | **¿Ud. participó de Actividades de Educación sobre el ajuar y sobre crianza temprana, como por ejemplo talleres grupales, o sesiones educativas en el hospital o en consultorios de salud?** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## MÓDULO 0. NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL HOGAR.

| ➔ | DATOS ENTREVISTADA | | |
|---|---|---|---|
| P.1 | **¿Me podría decir su edad por favor?** ANOTE AÑOS CUMPLIDOS → | | |
| P.2 | **¿Cuál es su relación de parentesco con el Jefe(a) de hogar?** | JEFE/A DE HOGAR | 1 |
| | | CÓNYUGE O PAREJA | 2 |
| | | HIJO/A, HIJASTRO/A | 3 |
| | | PADRE O MADRE | 4 |
| | | SUEGRO/A | 5 |
| | | YERNO O NUERA | 6 |
| | | NIETO/A | 7 |
| | | HERMANO/A | 8 |
| | | CUÑADO/A | 9 |
| | | ABUELO/A | 10 |
| | | OTRO FAMILIAR | 11 |
| | | NO FAMILIAR | 12 |
| | | NS/NR | 99 |
| P3. | **¿Cuál es su situación de pareja actual?** | CONVIVIENDO CON EL ESPOSO | 1 |
| | | CONVIVIENDO CON UNA PAREJA CON LA QUE NO ESTÁ CASADA | 2 |
| | | SIN CONVIVIR CON UNA PAREJA | 3 |
| | | NS/NR | 9 |
| P.4 | *PASE TARJETA* ***"SISTEMA PREVISIONAL"*** **¿A qué sistema previsional de salud pertenece, ya sea como cotizante o carga?** | SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO A | 1 |
| | | SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO B | 2 |
| | | SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO C | 3 |
| | | SISTEMA PÚBLICO FONASA GRUPO D | 4 |
| | | SISTEMA PÚBLICO FONASA, NO SABE GRUPO | 5 |
| | | FF.AA Y DE ORDEN | 6 |
| | | ISAPRE | 7 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | NINGUNO | 8 |
| | | NS/NR | 9 |
| | | OTRO SISTEMA. Esp:_____ | 10 |
| P.5 | Ud. o alguno de los integrantes de su hogar, ¿disponen de un automóvil? | SÍ | 1 |
| | | NO | 2 |
| | | NS/NR | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| ➔ | **EDUCACIÓN** | | |
|---|---|---|---|
| **P.6** | *PASE TARJETA "NIVEL EDUCACIONAL"*<br>**¿Cuál es su nivel educacional actual?** | EDUCACIÓN PREESCOLAR O EDUCACIÓN PARVULARIA | 1 |
| | | EDUCACIÓN BÁSICA INCOMPLETA | 2 |
| | | EDUCACIÓN BÁSICA | 3 |
| | | EDUCACIÓN DIFERENCIAL | 4 |
| | | EDUCACIÓN MEDIA CIENTÍFICO HUMANISTA INCOMPLETA | 5 |
| | | EDUCACIÓN MEDIA CIENTÍFICO HUMANISTA COMPLETA | 6 |
| | | EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA PROFESIONAL INCOMPLETA | 7 |
| | | EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA PROFESIONAL COMPLETA | 8 |
| | | CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 9 |
| | | CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA COMPLETA (CON TÍTULO) | 10 |
| | | INSTITUTO PROFESIONAL INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 11 |
| | | INSTITUTO PROFESIONAL COMPLETA (CON TÍTULO) | 12 |
| | | EDUCACIÓN UNIVERSITARIA INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 13 |
| | | EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMPLETA (CON TÍTULO) | 14 |
| | | UNIVERSITARIA DE POSTGRADO INCOMPLETA | 15 |
| | | UNIVERSITARIA DE POSTGRADO | 16 |
| | | NINGUNO | 17 |
| | | NS/NR | 99 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| P7 | **¿Podría Decirme cuál es su nacionalidad?** | CHILENA | 1 | Ir a P.8 |
| | | PERUANA | 2 | |
| | | ECUATORIANA | 3 | |
| | | VENEZOLANA | 4 | |
| | | ARGENTINA | 5 | |
| | | DOMINICANA | 6 | Ir a P. 9 |
| | | HAITIANA | 7 | |
| | | COLOMBIANA | 8 | |
| | | BOLIVIANA | 9 | |
| | | OTRA, ¿CUÁL?_____ | 10 | |
| | | NS/NR | 99 | |
| **P8** | *SÓLO PARA QUE RESPONDIERON 1 (CHILENA) EN PREGUNTA ANTERIOR)* **¿Ud se identifica o pertenece a alguno de los siguientes grupos étnicos?**<br><br>*(LEA ATERNATIVAS)* | AYMARA | 1 | |
| | | RAPA NUI | 2 | |
| | | QUECHUA | 3 | |
| | | MAPUCHE | 4 | |
| | | ATACAMEÑO | 5 | |
| | | COYA | 6 | |
| | | KAWÉSQAR | 7 | |
| | | YAGÁN | 8 | |
| | | DIAGUITA | 9 | |
| | | NO PERTENECE O SE IDENTIFICA CON NINGÚN PUEBLO INDÍGENA | 10 | |
| | | OTRO, ESPECIFIQUE:_____ | 11 | |
| | | NS/NR | 99 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| ➔ | OCUPACIÓN ENTREVISTADA | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.9** | *PASE TARJETA " **TRABAJO**".*<br>**¿En cuál de las siguientes situaciones se encontraba la mayor parte de los últimos 12 meses?** | TRABAJANDO POR INGRESO | 1 | |
| | | SIN TRABAJAR, PERO TIENE EMPLEO | 2 | |
| | | BUSCANDO TRABAJO, HABIENDO TRABAJADO ANTES | 3 | |
| | | TRABAJANDO PARA UN FAMILIAR SIN PAGO DE DINERO | 4 | |
| | | ESTUDIANDO Y TRABAJANDO | 5 | |
| | | BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ | 6 | **Ir a P.9 d** |
| | | EN QUEHACERES DE SU HOGAR | 7 | |
| | | ESTUDIANDO | 8 | |
| | | JUBILADO O RENTISTA | 9 | |
| | | INCAPACITADO PERMANENTEMENTE PARA TRABAJAR | 10 | |
| | | OTRA SITUACIÓN | 11 | |
| | | NS/NR | 99 | |
| **P.9a** | Si está o estaba trabajando, **¿en este trabajo es o era?**<br>*LEER ALTERNATIVAS* | TRABAJADOR DEPENDIENTE DEL SECTOR PÚBLICO | 1 | |
| | | TRABAJADOR DEPENDIENTE DEL SECTOR PRIVADO (EJ. EMPLEADO, OBRERO, JORNALERO, ETC.) | 2 | |
| | | TRABAJADOR DE SERVICIO DOMÉSTICO | 3 | |
| | | TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA | 4 | |
| | | EMPLEADOR (DUEÑO O SOCIO), EMPRESARIO O PATRÓN | 5 | |
| | | FAMILIAR NO REMUNERADO | 6 | |
| | | FF.AA. Y DEL ORDEN | 7 | |
| | | NS/NR (NO LEER) | 99 | |
| **P.9b** | *Si entrevistada trabaja o estuvo trabajando*: Hasta los primeros 5 meses y medio de su hijo, ¿Tuvo o actualmente está haciendo uso de su post natal? | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | **Ir a P.9d** |
| | | NS/NR | 9 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.9c** | ¿Cuántos meses se está tomando o tomó de post natal? | | | |
| **P.9d** | El padre de la guagua ¿es trabajador dependiente? | SI | 1 | Ir a P.9e |
| | | NO | 2 | Ir a P10 |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P.9e** | El padre de la guagua ¿se tomó los cinco días libres de derecho postnatal después del parto? | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | |
| | | NS/NR | 9 | |

| ➔ | **ANTECEDENTES JEFE DE HOGAR** | | |
|---|---|---|---|
| P10 | **SI LA ENTREVISTADA <u>NO ES LA JEFA DE HOGAR REALIZAR P 10A a P12 Y CONTINUAR.</u>**<br>**SI LA ENTREVISTADA ES LA JEFA DE HOGAR, PASAR A P13 Y CONTINUAR.** | | |
| **P10.a** | *PASE TARJETA "NIVEL EDUCACIONAL".*<br>**¿Y cuál es el nivel educacional del jefe de hogar?** | EDUCACIÓN PREESCOLAR O EDUCACIÓN PARVULARIA | 1 |
| | | EDUCACIÓN BÁSICA INCOMPLETA | 2 |
| | | EDUCACIÓN BÁSICA | 3 |
| | | EDUCACIÓN DIFERENCIAL | 4 |
| | | EDUCACIÓN MEDIA CIENTÍFICO HUMANISTA INCOMPLETA | 5 |
| | | EDUCACIÓN MEDIA CIENTÍFICO HUMANISTA COMPLETA | 6 |
| | | EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA PROFESIONAL INCOMPLETA | 7 |
| | | EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA PROFESIONAL COMPLETA | 8 |
| | | CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 9 |
| | | CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA COMPLETA (CON TÍTULO) | 10 |
| | | INSTITUTO PROFESIONAL INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 11 |
| | | INSTITUTO PROFESIONAL COMPLETA (CON TÍTULO) | 12 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | EDUCACIÓN UNIVERSITARIA INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 13 | |
| | | EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMPLETA (CON TÍTULO) | 14 | |
| | | UNIVERSITARIA DE POSTGRADO INCOMPLETA | 15 | |
| | | UNIVERSITARIA DE POSTGRADO | 16 | |
| | | NINGUNO | 17 | |
| | | NS/NR | 99 | |
| **P.11** | *PASE TARJETA " **TRABAJO** ".*<br>**¿En cuál de las siguientes situaciones se encontraba el jefe de hogar la mayor parte de los últimos 12 meses?** | TRABAJANDO POR INGRESO | 1 | |
| | | SIN TRABAJAR, PERO TIENE EMPLEO | 2 | |
| | | BUSCANDO TRABAJO, HABIENDO TRABAJADO ANTES | 3 | |
| | | TRABAJANDO PARA UN FAMILIAR SIN PAGO DE DINERO | 4 | |
| | | BUSCANDO TRABAJO POR PRIMERA VEZ | 5 | |
| | | EN QUEHACERES DE SU HOGAR | 6 | |
| | | ESTUDIANDO | 7 | **Ir a P.12** |
| | | JUBILADO O RENTISTA | 8 | |
| | | INCAPACITADO PERMANENTEMENTE PARA TRABAJAR | 9 | |
| | | OTRA SITUACIÓN | 10 | |
| | | NS/NR | 99 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **P.12** | Si el jefe de hogar está o estaba trabajando, **¿en este trabajo es o era?**<br><br>*LEER ALTERNATIVAS* | TRABAJADOR DEPENDIENTE DEL SECTOR PÚBLICO | 1 |
| | | TRABAJADOR DEPENDIENTE DEL SECTOR PRIVADO (EJ. EMPLEADO, OBRERO, JORNALERO, ETC.) | 2 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | TRABAJADOR DE SERVICIO DOMÉSTICO | 3 |
| | | TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA | 4 |
| | | EMPLEADOR (DUEÑO O SOCIO), EMPRESARIO O PATRÓN | 5 |
| | | FAMILIAR NO REMUNERADO | 6 |
| | | FF.AA. Y DEL ORDEN | 7 |
| | | NS/NR | 99 |

| ➔ | **COMPOSICIÓN DEL HOGAR** | | |
|---|---|---|---|
| **P.13** | **¿Con quién vive actualmente el niño(a)?**<br><br>POR FAVOR ENCERRAR EN UN CIRCULO TODAS LAS RESPUESTAS QUE CORRESPONDAN | MADRE | 1 |
| | | PADRE | 2 |
| | | ABUELO(A) | 3 |
| | | TIO (A) | 4 |
| | | MADRASTRA | 5 |
| | | PADRASTRO | 6 |
| | | HERMANO(A)) | 7 |
| | | PRIMO(A) | 8 |
| | | OTRO FAMILIAR | 9 |
| | | OTRO (¿CUAL)_____ | 10 |
| **P13.a** | ¿Con cuántas personas en total vive el niño/a actualmente, INCLUYENDOLO/A? | | |
| | | Si no sabe, circule aquí | 99 |
| **P.14** | **Respecto del hogar donde vive el niño actualmente, ¿cuántas piezas o habitaciones son utilizadas para dormir? (excluyendo cocina y baño)** | **Anote número de piezas** | |
| | | Si no sabe, circule aquí | 99 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| ➔ | ANTECEDENTES PERSONA QUE CUIDA AL MENOR | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.15** | Actualmente, ¿quién es la persona que pasa más tiempo cuidando al niño(a) durante la semana<br><br>**SI LA PERSONA QUE CUIDA AL MENOR COINCIDE CON QUIEN RESPONDE LA ENCUESTA, IR A P.16** | MADRE | 1 | **Ir a P.16** |
| | | PADRE | 2 | **Ir a P.15 a** |
| | | ABUELO(A) | 3 | |
| | | TIO(A) | 4 | |
| | | MADRASTRA | 5 | |
| | | PADRASTRO | 6 | |
| | | HERMANO(A) | 7 | |
| | | OTRO FAMILIAR | 8 | |
| | | VECINO(A) | 9 | |
| | | OTRO. ESP._____ | 10 | |
| | | NS/NR | 99 | |
| **P.15.a** | Respecto de esa persona, ¿cuál es su nivel educacional?<br>*PASE TARJETA "NIVEL EDUCACIONAL"* | EDUCACIÓN PREESCOLAR O EDUCACIÓN PARVULARIA | 1 | |
| | | EDUCACIÓN BÁSICA INCOMPLETA | 2 | |
| | | EDUCACIÓN BÁSICA | 3 | |
| | | EDUCACIÓN DIFERENCIAL | 4 | |
| | | EDUCACIÓN MEDIA CIENTÍFICO HUMANISTA INCOMPLETA | 5 | |
| | | EDUCACIÓN MEDIA CIENTÍFICO HUMANISTA COMPLETA | 6 | |
| | | EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA PROFESIONAL INCOMPLETA | 7 | |
| | | EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA PROFESIONAL COMPLETA | 8 | |
| | | CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 9 | |
| | | CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA COMPLETA (CON TÍTULO) | 10 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | INSTITUTO PROFESIONAL INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 11 |
| | | INSTITUTO PROFESIONAL COMPLETA (CON TÍTULO) | 12 |
| | | EDUCACIÓN UNIVERSITARIA INCOMPLETA (SIN TÍTULO) | 13 |
| | | EDUCACIÓN UNIVERSITARIA COMPLETA (CON TÍTULO) | 14 |
| | | UNIVERSITARIA DE POSTGRADO INCOMPLETA | 15 |
| | | UNIVERSITARIA DE POSTGRADO | 16 |
| | | NINGUNO | 17 |
| | | NS/NR | 99 |
| P15.b | Respecto de esa persona, ¿qué edad tiene actualmente? | Anote edad: | |
| | | NS/NR | 99 |
| P15.c | Respecto de esa persona, ¿cuál es su sexo? | HOMBRE | 1 |
| | | MUJER | 2 |
| | | NS/NR | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## MÓDULO I. EVALUACIÓN IMPLEMENTOS PROGRAMA APOYO RECIÉN NACIDO.

**P.16**

*PASE TARJETA "**BENEFICIOS**"*

Le voy a leer algunos de los beneficios que tiene el Programa de Apoyo al Recién nacido/a (conocido como "Ajuar"), y Ud. me dirá si sabía o no que existía **¿Sabía que al ser beneficiaria del Programa de Apoyo al Recién nacido/a puede acceder a……?**

| | SI | NO | NS/ NR |
|---|---|---|---|
| 16.a.- UN PAQUETE DE BIENESTAR, APEGO Y ESTIMULACIÓN | 1 | 2 | 9 |
| 16.b UN PAQUETE DE BUEN DORMIR | 1 | 2 | 9 |
| 16.c.-TALLERES PARA APRENDER SOBRE EL USO DEL SET DEL RECIÉN NACIDO EN EL HOSPITAL | 1 | 2 | 9 |
| 16.d.- TALLERES O ACTIVIDADES GRUPALES QUE APOYAN A LOS PADRES Y MADRES EN SU TAREA DE LA CRIANZA EN EL CONSULTORIO (ATENCIÓN PRIMARIA) | 1 | 2 | 9 |
| 16.e.- Otro esp_____ | 1 | 2 | 9 |

**SOBRE LA RECEPCIÓN DEL SET Y LOS IMPLEMENTOS QUE CONTIENE**

**→ EVALUACIÓN GENERAL**

**P.17**

Ud. me mencionó que había recibido el set de 2 paquetes de implementos básicos para su guagua.

*PASE TARJETA "SATISFACCIÓN"* :Considerando una escala de "1 a 7", donde 1 ES LA NOTA MÁS BAJA Y CORRESPONDE A "MUY INSATISFECHA" y 7 ES LA NOTA MÁS ALTA Y CORRESPONDE A "MUY SATISFECHA", **¿cómo califica a NIVEL GENERAL SU SATISFACCIÓN con los PAQUETES DE IMPLEMENTOS PARA RECIÉN NACIDO QUE UD. RECIBIÓ?**

| MUY INSATISFECHA | | | | | | MUY SATISFECHA | NS/NR (NO LEER) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| **P.18** | Utilizando las mismas notas de 1 a 7, **¿Cuán SATISFECHA está usted con…..?** | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MUY INSATISFECHA | | | | | | MUY SATISFECHA | NS/NR (NO LEER) |
| **P18.a** | La UTILIDAD del los implementos que conforman el set que recibió | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| **P18.b** | Lo OPORTUNO que fue para Ud. el momento en que le fue entregado el set de implementos, es decir, que le llegaron en el momento en que los necesitaba | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| **P18.c** | La CALIDAD de los implementos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| **P18.d** | La ORIENTACIÓN que recibió para su uso, es decir, la forma en que le enseñaron a usar el set de implementos | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| **P18.e** | Lo ADECUADO que son los implementos que conforman el set a las necesidades del recién nacido. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| ➔ | **IMPLEMENTOS DEL SET** |
|---|---|
| **P19** | *PASAR TARJETA "IMPLEMENTOS"*<br>**¿Recibió usted estos implementos del ajuar cuando salió de alta de la maternidad?** LEA CADA UNO DE LOS IMPLEMENTOS APOYÁNDOSE EN LA TARJETA. |
| **P19.a** | PARA CADA IMPLEMENTO QUE RECIBIÓ: ¿Y en qué estado diría Ud que recibió [IMPLEMENTO]<br>**BUEN ESTADO =1 MAL ESTADO = 2** |
| **P20** | **De los Implementos que recibió, ¿Cuáles de ellos Ud. hubiera comprado para su bebé recién nacido si no se los hubieran regalado?** *LEA CADA UNO DE LOS IMPLEMENTOS RECIBIDOS SEGÚN P.19.* |
| **P21** | *PASAR TARJETA "***FRECUENCIA DE USO***". ¿Me podría decir con qué frecuencia ud. USA / USÓ [IMPLEMENTO]?*<br>**REGISTRAR CÓDIGO EN ESPACIO CORRESPONDIENTE = P21.** |
| **P22** | Considerando una escala de 1 a 7 donde 1 ES LA NOTA MÁS BAJA Y CORRESPONDE A "MUY INSATISFECHA" y 7 ES LA NOTA MÁS ALTA Y CORRESPONDE A "MUY SATISFECHA", **¿cómo califica a NIVEL GENERAL SU SATISFACCIÓN con** [IMPLEMENTO RECIBIDO]**?** |

| Código | Frecuencia de uso |
|---|---|
| 1 | Todos los días |
| 2 | Varias veces a la semana |
| 3 | Una vez a la semana |
| 4 | Cada 15 días |
| 5 | Una vez al mes |
| 6 | Menos de una vez al mes |
| 7 | Todavía no lo usa |
| 8 | Nunca lo ha usado/usó , ni lo usará |

| | | P19 | | P19.a | P20 | P21 | P22 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | SI | NO | ESTAD0 | COMPRA | | Muy Insatisfecha | | | | | | Muy Satisfecha |
| 1 | Cuna corral armable | 1 | 2 | | 1 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2 | Juego de sábanas. | 1 | 2 | | 2 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 3 | Frazada tipo polar. | 1 | 2 | | 3 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4 | Colcha tipo plumón. | 1 | 2 | | 4 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5 | Móvil de estimulación. | 1 | 2 | | 5 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | Colchón impermeable. | 1 | 2 | | 6 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 7 | Alfombra de Goma EVA. | 1 | 2 | | 7 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | Caja organizadora tipo baúl. | 1 | 2 | | 8 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 9 | 1 Organizador vertical de doble uso | 1 | 2 | | 9 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 10 | 1 Mochila de transporte ChCC. | 1 | 2 | | 10 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 11 | 1 Porta bebé tipo mei tai ChCC. | 1 | 2 | | 11 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 12 | 1 Cojín de lactancia. | 1 | 2 | | 12 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | 1 Toalla de baño con gorro. | 1 | 2 | | 13 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14 | 2 pañales de algodón. | 1 | 2 | | 14 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15 | Panty sin pie. | 1 | 2 | | 15 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 16 | Camiseta. | 1 | 2 | | 16 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17 | Pilucho body. | 1 | 2 | | 17 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 18 | Conjunto de dos piezas. | 1 | 2 | | 18 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 19 | Gorro modelador. | 1 | 2 | | 19 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 20 | 1 Cartilla educativa con instructivos incorporados (“Ya estoy aquí”) | 1 | 2 | | 20 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 21 | 1 Libro de género “mi primer libro” | 1 | 2 | | 21 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 22 | 1 Libro de cuentos rediseñado (“Te cuento mi cuento”) | 1 | 2 | | 22 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 23 | 1 Mudador de plástico plegable | 1 | 2 | | 23 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 24 | 1 Crema regeneradora | 1 | 2 | | 24 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 25 | 1 Aceite para masajes | 1 | 2 | | 25 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 26 | 1 Jabón líquido hipoalergénico | 1 | 2 | | 26 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| P.23 | PARA CADA IMPLEMENTO QUE RECIBIÓ **¿Qué destino cree Ud. que le dará/ le dió a [IMPLEMENTO] cuando ya no lo necesite?** *LEER ALTERNATIVAS* |
|---|---|

| | | **P.23** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | REGALÓ/ REGALARÁ | VENDIÓ/ VENDERÁ | BOTÓ/ BOTARÁ | GUARDÓ /GUARDARÁ PARA OTRO HIJO | OTRO. ESPECIFICAR |
| 1 | Cuna corral armable | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 2 | Juego de sábanas. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 3 | Frazada tipo polar. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 4 | Colcha tipo plumón. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 5 | Móvil de estimulación. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 6 | Colchón impermeable. | 1 | 2 | 3 | 4 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Alfombra de Goma EVA. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 8 | Caja organizadora tipo baúl. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 9 | 1 Organizador vertical de doble uso | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 10 | 1 Mochila de transporte ChCC. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 11 | 1 Porta bebé tipo mei tai ChCC. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 12 | 1 Cojín de lactancia. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 13 | 1 Toalla de baño con gorro. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 14 | 2 pañales de algodón. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 15 | Panty sin pie. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 16 | Camiseta. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 17 | Pilucho body. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 18 | Conjunto de dos piezas. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 19 | Gorro modelador. | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 20 | 1 Cartilla educativa con instructivos incorporados (“Ya estoy aquí”) | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 21 | 1 Libro de género “mi primer libro” | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 22 | 1 Libro de cuentos rediseñado (“Te cuento mi cuento”) | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 23 | 1 Mudador de plástico plegable | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 24 | 1 Crema regeneradora | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 25 | 1 Aceite para masajes | 1 | 2 | 3 | 4 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | 1 Jabón líquido hipoalergénico | 1 | 2 | 3 | 4 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| ➔ | **RECEPCIÓN SET DE IMPLEMENTOS PARA RECIÉN NACIDO.** | | |
| **P.24** | **¿Quién recibió el Set de Implementos?**<br><br>**(EN RELACIÓN A ENCUESTADO)** | UD MISMA | 1 |
| | | CÓNYUGE O PAREJA | 2 |
| | | PADRE | 3 |
| | | ABUELO/A | 4 |
| | | HERMANO/A | 5 |
| | | (Esp.)_____ OTRO | 6 |
| | | NS/NR | 99 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **P.26** | **¿En el momento que le entregaron el Set de Implementos pudo revisar su contenido?** | SI | 1 |
| | | NO | 2 |
| | | NS/NR | 9 |
| **P.27** | **¿Recibió algún comprobante como registro de la entrega?** | SI | 1 |
| | | NO | 2 |
| | | NS/NR | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.28** | **¿Le informaron sobre lo que tenía que hacer en caso de que los implementos del Set fallen o presenten un defecto de fábrica, es decir de la garantía?** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P.29** | **¿Y ha tenido que hacer uso de la garantía para alguno de los Implementos del Set?** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | **Ir a P.31** |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P.30** | *PASE TARJETA "SATISFACCIÓN".*<br>**¿Qué tan satisfecha quedó Ud. con la solución a la garantía que le ofrecieron?** | | | |

| **Muy Insatisfecha** | | | | | | **Muy Satisfecha** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.31** | **¿En qué medio trasladó el Set de Implementos para el recién nacido a su hogar?** | MICRO | 1 | |
| | | METRO | 2 | |
| | | VEHÍCULO PARTICULAR | 3 | |
| | | TAXI | 4 | |
| | | COLECTIVO | 5 | |
| | | Esp.)_____ OTRO | 6 | |
| | | NS/NR(NO LEER) | 9 | |
| **P31a** | **¿Y qué tan fácil o difícil fue para Ud. el traslado del Set a su hogar?** | MUY FACIL | 1 | |
| | | FACIL | 2 | |
| | | DIFICIL | 3 | |
| | | MUY DIFICIL | 4 | |
| | | NS/NR | 9 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| ➔ | VALORACIÓN. | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.32** | **Según su experiencia, ¿cuáles son los aspectos negativos de este BENEFICIO de ENTREGA del SET de Implementos para el recién nacido? ¿Qué otras cosas habría mejorar de este beneficio?** | | | |
| | | | | |
| **P.33** | **¿El Set de Implementos para el recién nacido que recibió era….?**<br>*LEER ALTERNATIVAS* | MUCHO MEJOR DE LO QUE ESPERABA | 5 | |
| | | MEJOR DE LO QUE ESPERABA | 4 | |
| | | TAL COMO ESPERABA | 3 | |
| | | PEOR DE LO QUE ESPERABA | 2 | |
| | | MUCHO PEOR DE LO QUE ESPERABA | 1 | |
| | | NS/NR(No leer) | 99 | |
| **P.34** | *PASE TARJETA "*FRECUENCIA DE USO*"*<br>**¿Qué modificaciones le haría al Set de Implementos para el recién nacido que recibió**? RESPUESTA ÚNICA | CAMBIARÍA ALGÚN/OS IMPLEMENTOS | 1 | **Ir a P34a** |
| | | QUITARÍA ALGUNOS IMPLEMENTOS | 2 | **Ir a P34b** |
| | | AGREGARÍA ALGUNOS IMPLEMENTOS | 3 | **Ir a P34c** |
| | | NO LE HARÍA NINGÚN CAMBIO | 4 | **Ir a P35** |

**P34.a**
PASE TARJETA IMPLEMENTOS
**¿Qué elementos cambiaría del Set de Implementos para el recién nacido?**
**¿Por qué motivos cambiaría….? ACEPTE HASTA 3 MENCIONES**

| Listado Implementos | | P34.a CAMBIARÍA |
|---|---|---|
| 1 | Cuna corral armable | 1 |
| 2 | Juego de sábanas. | 2 |
| 3 | Frazada tipo polar. | 3 |
| 4 | Colcha tipo plumón. | 4 |
| 5 | Móvil de estimulación. | 5 |
| 6 | Colchón impermeable. | 6 |
| 7 | Alfombra de Goma EVA. | 7 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | |
|---|---|---|
| 8 | Caja organizadora tipo baúl. | 8 |
| 9 | 1 Organizador vertical de doble uso | 9 |
| 10 | 1 Mochila de transporte ChCC. | 10 |
| 11 | 1 Porta bebé tipo mei tai ChCC. | 11 |
| 12 | 1 Cojín de lactancia. | 12 |
| 13 | 1 Toalla de baño con gorro. | 13 |
| 14 | 2 pañales de algodón. | 14 |
| 15 | Panty sin pie. | 15 |
| 16 | Camiseta. | 16 |
| 17 | Pilucho body. | 17 |
| 18 | Conjunto de dos piezas. | 18 |
| 19 | Gorro modelador. | 19 |
| 20 | 1 Cartilla educativa con instructivos incorporados (“Ya estoy aquí”) | 20 |
| 21 | 1 Libro de género “mi primer libro” | 21 |
| 22 | 1 Libro de cuentos rediseñado (“Te cuento mi cuento”) | 22 |
| 23 | 1 Mudador de plástico plegable | 23 |
| 24 | 1 Crema regeneradora | 24 |
| 25 | 1 Aceite para masajes | 25 |
| 26 | 1 Jabón líquido hipoalergénico | 26 |

**P34.b**
PASE TARJETA IMPLEMENTOS

**¿Qué elementos quitaría del Set de Implementos para el recién nacido?**
**¿Algún otro? ACEPTE HASTA 3 MENCIONES**

| Listado Implementos | | P34.b QUITARÍA |
|---|---|---|
| 1 | Cuna corral armable | 1 |
| 2 | Juego de sábanas. | 2 |
| 3 | Frazada tipo polar. | 3 |
| 4 | Colcha tipo plumón. | 4 |
| 5 | Móvil de estimulación. | 5 |
| 6 | Colchón impermeable. | 6 |
| 7 | Alfombra de Goma EVA. | 7 |
| 8 | Caja organizadora tipo baúl. | 8 |
| 9 | 1 Organizador vertical de doble uso | 9 |
| 10 | 1 Mochila de transporte ChCC. | 10 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | |
|---|---|---|
| 11 | 1 Porta bebé tipo mei tai ChCC. | 11 |
| 12 | 1 Cojín de lactancia. | 12 |
| 13 | 1 Toalla de baño con gorro. | 13 |
| 14 | 2 pañales de algodón. | 14 |
| 15 | Panty sin pie. | 15 |
| 16 | Camiseta. | 16 |
| 17 | Pilucho body. | 17 |
| 18 | Conjunto de dos piezas. | 18 |
| 19 | Gorro modelador. | 19 |
| 20 | 1 Cartilla educativa con instructivos incorporados (“Ya estoy aquí”) | 20 |
| 21 | 1 Libro de género “mi primer libro” | 21 |
| 22 | 1 Libro de cuentos rediseñado (“Te cuento mi cuento”) | 22 |
| 23 | 1 Mudador de plástico plegable | 23 |
| 24 | 1 Crema regeneradora | 24 |
| 25 | 1 Aceite para masajes | 25 |
| 26 | 1 Jabón líquido hipoalergénico | 26 |

**P34.c**

PASE TARJETA “AGREGAR”

**¿De los implementos que se muestran en esta tarjeta, ¿Cuáles AGREGARÍA al Set de Implementos para el recién nacido?**
**ACEPTE HASTA 3 MENCIONES**

| Implementos | | P34.c AGREGARÍA |
|---|---|---|
| 1 | Cepillo bucal tipo dedal para guagua | 1 |
| 2 | Extractor de leche manual | 2 |
| 3 | Extractor de leche eléctrico | 3 |
| 4 | Limpiador nasal | 4 |
| 5 | Coche | 5 |
| 6 | Implementos de higiene y cuidado: lima de uñas, termómetro, etc. | 6 |
| 7 | Cuna colecho | 7 |
| 8 | Protectores de pezón y/o crema cicatrizante que se usan en el primer mes post-parto | 8 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | |
|---|---|---|
| 9 | Protectores de pezón absorbentes | 9 |
| 10 | Espantacuco | 10 |
| 11 | Otro ¿Cuál? | 11 |
| 12 | NS/NR | 99 |

## MÓDULO II. EVALUACIÓN DE EDUCACIÓN RECIBIDA

➔ **INFORMACIÓN**

**P.35**

**Recibió Ud. el siguiente tipo de información**…(leer p35.a ,p35.b, etc.)

**P.36**

Utilizando notas de 1 a 7, donde 1 es Muy Insatisfecho y 7 Muy satisfecho **¿Cuán SATISFECHA está usted con (cada tipo de información recibida)…?**

| Tipo de Información | | SI | NO | NS/NR | | Muy Insatisfecho | | | | | | Muy Satisfecho |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P35.a | DURANTE LOS CONTROLES DE EMBARAZO: Ud. recibió información sobre el SET DE IMPLEMENTOS O AJUAR | 1 | 2 | 9 | P.36a | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| P35.b | DURANTE LOS CONTROLES DE EMBARAZO: Ud. recibió información sobre CUIDADOS DE SU GUAGUA | 1 | 2 | 9 | P.36b | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| P35.c | DURANTE SU ATENCIÓN EN EL HOSPITAL, DESPUÉS DEL PARTO ¿Recibió información sobre LOS CUIDADOS DE SU GUAGUA? | 1 | 2 | 9 | P.36c | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

➔ **TALLERES**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.37** | **¿Se le informó de la EXISTENCIA DE TALLERES DE ORIENTACIÓN sobre el uso del set de Implementos y los CUIDADOS del RECIÉN NACIDO?** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | **Ir a P 45** |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | NS/NR | 9 | |
| **P37.a** | **¿Dónde se informó de la existencia de Talleres sobre el uso del set de implementos y los cuidados del recién nacido?** | CONSULTORIO | 1 | |
| | | HOSPITAL | 2 | |
| | | JUNTA DE VECINOS | 3 | |
| | | OTRO. ESP_____ | 4 | |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P37.b** | **¿Dónde asistió a los Talleres sobre el uso del set de implementos y los cuidados del recién nacido?** | HOSPITAL | 1 | |
| | | CONSULTORIO | 2 | |
| | | AMBAS | 3 | |
| | | NUNCA ASISTIÓ | 4 | **Ir a P 45** |
| | | NS/NR | 9 | |

DATAVOZ.
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | |
|---|---|
| P38 | **¿Quién realizó el taller (EN EL HOSPITAL O CONSULTORIO)?** *LEER ALTERNATIVAS: MATRONA, PERSONAL ADMINISTRATIVO, ASISTENTE SOCIAL, MÉDICO, OTRO?* MARCAR TODAS LAS RESPUESTAS QUE CORRESPONDA |
| P39 | **¿Qué temas le informaron en el taller?** |
| P40 | **¿Asistió al taller sola o con algún integrante de su familia?** MARCAR TODAS LAS RESPUESTAS QUE CORRESPONDA |
| P41 | **¿Hay algo que Ud. realice actualmente con su guagua porque lo aprendió en ese taller? Mencionar.** |
| P42 | **¿En el taller usted tuvo la posibilidad de hacer consultas o comentarios sobre sus experiencias relativas al cuidado de la guagua?** |

**-REGISTRAR RESPUESTAS P38 a P45-**

| | P.38 | | | | | | P.39 | P.40 | | | | | | | P.41 | P.42 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Matrona | Personal | Asistente social | Médico | Otro | NO SABE | | Sola | Cónyuge /Pareja | Mamá | Papá | Hermanos | Abuelos | Otro | | SI | NO |
| TALLERES REFORZAMIENTO SOBRE IMPLEMENTOS Y CUIDADOS RECIEN NACIDO EN HOSPITAL O CONSULTORIO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 9 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 1 | 2 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| P.43 | Considerando una escala de 1 a 7 donde 1 es la nota más baja y corresponde a MUY INSATISFECHO y 7 es la nota más alta y corresponde a MUY SATISFECHA<br><br>**¿Cuán satisfecha está usted con…? –***MOSTRAR TARJETA SATISFACCIÓN* | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Muy Insatisfecha | | | | | | Muy Satisfecha | NS/NC (No leer) |
| P43.a | UTILIDAD de los contenidos que se trataron en los talleres | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| P.43.b | AMABILIDAD del personal a cargo de los talleres | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| P43.c | Lo COMPRENSIBLE DEL LENGUAJE utilizado por el personal a cargo de los talleres | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| P.43.d | Lo ADECUADO DE LOS HORARIOS para que usted pudiera participar | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| P.43.e | FACILIDAD DE ACCESO a los talleres (distancia) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| P.43.f | Lo ADECUADO Y CÓMODO del lugar donde se realizan los talleres | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| P.43.g | La UTILIDAD DE LOS MATERIALES empleados durante el taller | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| P.43.i | LA POSIBILIDAD DE HACER PREGUNTAS O PLANTEAR SUS DUDAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| P.43.j | LAS RESPUESTAS DADAS A SUS PREGUNTAS O DUDAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**P.44** *PASE TARJETA SATISFACCIÓN*

Utilizando de 1 a 7 donde 1 es la nota más baja y corresponde a MUY INSATISFECHO y 7 es la nota más alta y corresponde a MUY SATISFECHA:

**¿Cómo califica a nivel general su satisfacción con los Talleres y educación que recibió?**

| Muy Insatisfecha | | | | | | Muy Satisfecha |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

➔ **LACTANCIA**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.45** | **¿Cuándo tuvo el primer control de Salud/ madre/hijo(a)?**<br>LEA LAS ALTERNTATIVAS | ANTES DE LOS PRIMEROS 7 DÍAS DE NACIDO | 1 | |
| | | ENTRE LOS PRIMEROS 7 Y 10 DÍAS DE NACIDO | 2 | |
| | | DESPUÉS DE LOS PRIMEROS 10 DÍAS DE NACIDO | 3 | |
| | | AÚN NO HA IDO AL PRIMER CONTROL | 4 | Ir a P 49 |
| | | NS/NR (NO LEER) | 9 | |
| **P.46** | **En esa oportunidad… ¿Recibió información de apoyo a la Lactancia?** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | Ir a P 49 |
| | | NS/NR | 9 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

**P.47** *PASE TARJETA SATISFACCIÓN*

Considerando una escala de 1 a 7 donde 1 es la nota más baja y corresponde a MUY INSATISFECHO y 7 es la nota más alta y corresponde a MUY SATISFECHA:

**¿Cuán satisfecha está Ud. con?**

| | | Muy Insatisfecha | | | | | | Muy Satisfecha | NS/ NR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **P47.a** | UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN SOBRE TÉCNICAS DE LACTANCIA materna, | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| **P47.B** | Las INDICACIONES entregadas PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS EN LA LACTANCIA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| **P47.C** | La Rapidez/Oportunidad en que recibió orientaciones para solucionar problema de LACTANCIA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |

**P.48** *SIGA CON TARJETA SATISFACCIÓN*

**¿Cómo califica a nivel general su satisfacción con la información recibida en torno a la Lactancia Materna?**

| Muy Insatisfecha | | | | | | Muy Satisfecha | NS/NR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | |
|---|---|
| **P.49** | Además de apoyar con implementos **¿De qué otra manera cree ud. que se podría apoyar a las mamás de los niños y niñas recién nacidos**?<br>SONDEAR |
| | |

**ENCUESTADOR: SI EL HIJO/A TIENE MÁS DE 3 MESES CUMPLIDOS, TERMINAR Y AGRADECER. SI EL HIJO/A TIENE ENTRE 0 A 3 MESES DE EDAD, CONTINUAR CON PREGUNTAS LÍNEA DE BASE.**

## MÓDULO III. LINEA BASE NIÑOS Y NIÑAS 0 A 3 MESES

**Esta sección del cuestionario sólo la responden aquellos que al momento de la encuesta, tengan hijos/as entre 0 y 3 meses.**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ➔ | **DATOS BEBÈ** | | |
| D.1 | **Edad (meses cumplidos)** | | |
| | | Si no sabe, circule aquí | 99 |
| D.2 | **Sexo** | HOMBRE | 1 |
| | | MUJER | 2 |
| | | NS/NR | 9 |
| ➔ | **ÀREA SUEÑO** | | |
| **P.50** | **Aproximadamente y sumándolas en total ¿Cuántas horas acostumbra la guagua a dormir EN EL DIA en total?** | 1 A 3 HORAS | 1 |
| | | 4 A 6 HORAS | 2 |
| | | MAS DE 6 HORAS | 3 |
| | | NS/NR | 9 |
| **P.51** | **Aproximadamente ¿Cuántas horas acostumbra la guagua a dormir EN LA NOCHE en total?** | ENTRE 0 Y 4 HORAS | 1 |
| | | ENTRE 5 Y 9 HORAS | 2 |
| | | ENTRE 10 Y 14 HORAS | 3 |
| | | NS/NR | 9 |
| **P.52** | **Generalmente ¿Cuántas veces se despierta la guagua en la noche?** | 0 VECES | 1 |
| | | 1 O 2 VECES | 2 |
| | | 3 O 4 VECES | 3 |
| | | MAS DE 5 VECES | 4 |
| | | NS/NR | 9 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.53** | **En su casa, ¿dónde duerme la guagua?** | CUNA DEL AJUAR | 1 | **Ir a P.54** |
| | | CAMA CON LA MAMÁ | 2 | |
| | | CAMA CON PAPÁ | 3 | |
| | | CAMA CON OTRA PERSONA | 4 | **Ir a P 53.a** |
| | | OTRA CAMA SOLO | 5 | **Ir a P.54** |
| | | OTRO LUGAR | 6 | |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P53.a** | **¿Con cuál miembro de su familia comparte cama?** | | | |
| | | | | |
| **P.54** | **Generalmente la guagua se queda dormida … (MARCAR TODAS LAS PRESPUESTAS)** | TRANQUILO EN SU CUNA/CAMA | 1 | |
| | | VIENDO-ESCUCHANDO TV | 2 | |
| | | EN LA CAMA DE OTRO MIEMBRO DE LA FAMILIA | 3 | |
| | | EN BRAZOS | 4 | |
| | | OTRO. ESP._____ | 5 | |
| | | NS/NR | 9 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **P55** | **Generalmente, EN LA NOCHE ¿a qué hora hace dormir a la guagua?** | Entre 19:00 y 20:00 horas | 1 |
| | | Entre 20:01 y 21:00 horas | 2 |
| | | Entre 21:01 y 22:00 horas | 3 |
| | | Entre 22:01 y 23:00 horas | 4 |
| | | Entre 23:01 y 00:00 horas | 5 |
| | | Después de las 00:00 horas | 6 |
| | | NS/NR | 9 |
| **P56** | **¿Realiza Ud. alguna rutina para hacer dormir a la guagua? ¿La podría describir brevemente?** | | |
| | | | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ➔ | **ÁREA ALIMENTACIÓN** | | | |
| **P.57** | **¿La guagua es o fue amamantada por su madre biológica?** | SI, FUE AMAMANTADO | 1 | Ir a P.57 |
| | | SI, SE SIGUE AMAMANTANDO | 2 | Ir a P.59 |
| | | SÍ, CON SONDA AL PECHO | 3 | Ir a P.59 |
| | | NO | 4 | Ir a P.58 |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P.57 a** | **¿Hasta qué mes/ semana de vida fue amamantado exclusivamente por leche materna?** | | | |
| **P.58** | **Señale la razón principal para finalizar la lactancia materna** | RAZON LABORAL DE LA MADRE | 1 | |
| | | RAZON DE ESTUDIOS DE LA MADRE | 2 | |
| | | LA MADRE NO TENIA SUFICIENTE LECHE | 3 | |
| | | LA LECHE NO ERA BUENA | 4 | |
| | | EL NIÑO SE QUEDABA CON HAMBRE | 5 | |
| | | LA LECHE DE TARRO LO ALIMENTABA MEJOR | 6 | |
| | | EL NIÑO NO SUBIA DE PESO | 7 | |
| | | OPCION PERSONAL DE LA MADRE | 8 | |
| | | EL NIÑO NO QUISO SEGUIR TOMANDO | 9 | |
| | | OTRA RAZON. ESP_____ | 10 | |
| | | NS/NR | 99 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **P.59** | **¿Con qué frecuencia le daba o le da actualmente leche materna a su hijo/a?** | CADA VEZ QUE LA GUAGUA LO PIDE | 1 | |
| | | DE ACUERDO A HORARIOS PREESTABLECIDOS | 2 | |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P.59.a** | **¿Cuántas veces al día le da o daba de amamantar a su hijo/a en 24 hrs?** | | | |
| **P59.b** | **¿Cuántas veces en la noche le da o daba de amamantar a su hijo/a?** | | | |
| **P.60** | **¿Ha sido o fue necesario incluir en la alimentación de la guagua algún suplemento –RELLENO, LECHE DE FÓRMULA, etc.- de la leche materna?** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | Ir a P.62 |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P.61** | **¿Por quién fue indicado el suplemento-RELLENO, LECHE DE FORMULA, etc?** | MEDÍCO | 1 | |
| | | MATRONA | 2 | |
| | | ENFERMERA | 3 | |
| | | NUTRICIONISTA | 4 | |
| | | OTRO | 5 | |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P.62** | **¿La guagua recibe o recibió agüitas de hierbas, infusiones, tecitos** | SI | 1 | |
| | | NO | 2 | Ir a P.64 |
| | | NS/NR | 9 | |
| **P.63** | **¿Cuáles?** | | | |
| **P.64** | **Cuándo Ud. tuvo dudas sobre la lactancia ¿quién le ayudó?** | | | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

➔ **ÁREA DE CONSUELO**

**P.65** **Generalmente cuando la guagua llora Ud. (LEER 65.a, 65.b, etc)**

| | SI | NO | NS/NR |
|---|---|---|---|
| P.65.a-Trata de buscar la razón del llanto | 1 | 2 | 9 |
| P.65.b-Lo deja llorar hasta que se le pase | 1 | 2 | 9 |
| P.65.c-Lo consuela con amamantamiento/ mamadera | 1 | 2 | 9 |
| P.65.d-Le da chupete | 1 | 2 | 9 |
| P.65.e-Usted se acerca y le habla | 1 | 2 | 9 |
| P.65.f-Usted se acerca y lo toma en brazos | 1 | 2 | 9 |
| P.65.g-Lo muda | 1 | 2 | 9 |
| P.65.h-Lo hace escuchar ruido blanco (motor de aspiradora) | 1 | 2 | 9 |
| P.65.i-Otro. Especifique _____ | 1 | 2 | 9 |

**P.66** **A veces sucede que las guaguas lloran demasiado y son difíciles de consolar, en estos casos, usted ¿qué hace? (Leer 66a, 66b, etc)**

| | SI | NO | NS/NR |
|---|---|---|---|
| 66.a Pide ayuda a otros adultos | 1 | 2 | 9 |
| 66.b-La toma y la pasea | 1 | 2 | 9 |
| 66.c-La deja sola un rato | 1 | 2 | 9 |
| 66.dLe da a tomar algún medicamento | 1 | 2 | 9 |
| 66.e Le da a tomar líquido u otra cosa | 1 | 2 | 9 |
| 66. fSe lo pone al pecho | 1 | 2 | 9 |
| 66.g La zamarrea | 1 | 2 | 9 |
| 66.h-Le grita | 1 | 2 | 9 |
| 66.i-Otros | 1 | 2 | 9 |

**P.67**

| | |
|---|---|
| SI | 1 |
| NO | 2 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **¿Actualmente Ud. ya puede entender los diferentes tipos de llanto de su guagua?** | NS/NR | 9 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **P.68** | **¿Usted nota cuando su bebé está enfermo** | SI | 1 |
| | | NO | 2 |
| | | NS/NR | 9 |

➔ **ÁREA DESAROLLO MOTOR, COGNITIVO Y LENGUAJE**

**P.69** **En un día común, ¿dónde está la guagua la mayor parte del tiempo que está <u>despierta</u>? *MOSTRAR TARJETA "¿Dónde PASA MAYOR TIEMPO?* -(<u>marque 2 alternativas</u> <u>SEGÚN PRIORIDAD</u>)**

| | Primera | Segunda |
|---|---|---|
| **69.a Sobre la cama** | **1** | **1** |
| **69.b-En el suelo sobre la goma EVA** | **2** | **2** |
| **69.c-En el coche** | **3** | **3** |
| **69.d-En la silla nido** | **4** | **4** |
| **69.e-En la cuna** | **5** | **5** |
| **69.f-En brazos** | **6** | **6** |
| **69.g-En portabebé** | **7** | **7** |
| **69.h-En el andador** | **8** | **8** |
| **69.i-Otro. Especificar** | **9** | **9** |
| **NS/NR** | **99** | **99** |

| | | |
|---|---|---|
| **P.70** | **¿Cuántas veces al día a su guagua la pone de espaldas?** | |

**P.71** **Su guagua,**

| | SI | NO | NS/NR |
|---|---|---|---|
| **71.a ¿Tiene la oportunidad de observar objetos?** | **1** | **2** | **9** |
| **71.b- ¿Tiene la oportunidad de tocar objetos?** | **1** | **2** | **9** |
| **71.c.- ¿Tiene la oportunidad de estar boca abajo?** | **1** | **2** | **9** |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

➔ **DESARROLLO COGNITIVO**

**P.72**

**Cuando la guagua está despierta, o lista para dormirse, ¿con qué frecuencia <u>la madre…</u>**

| | | Varias veces al día | Al menos una vez al día | Rara vez lo hace | Nunca lo hace | NS/NR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 72.a | Le habla a la guagua | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| 72.b | Le canta | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| 72.c | Se miran mutuamente | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| 72.d | Le lee | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |

**P.73**

**Cuando la guagua está despierta, o lista para dormirse, ¿con qué frecuencia <u>el padre</u>?**

| | | Varias veces al día | Al menos una vez al día | Rara vez lo hace | Nunca lo hace | NS/NR |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 73.a | Le habla a la guagua | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| 73.b | Le canta | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| 73.c | Se miran mutuamente | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |
| 73.d | Le lee | 4 | 3 | 2 | 1 | 9 |

➔ **HIGIENE**

**P.74** **¿Con qué frecuencia le <u>dan masajes</u> a la guagua**

| | | |
|---|---|---|
| Diaria | 1 | |
| 3-4 veces a la semana | 2 | |
| 1 a 2 veces a la semana | 3 | |
| 2 veces al mes | 4 | |
| Rara vez | 5 | |
| Nunca | 6 | **Ir a P.76** |
| NS/NR | 9 | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | | |
|---|---|---|---|
| **P.75** | **En el masaje, ¿usa el aceite de masajes?** | SI | 1 |
| | | NO | 2 |
| | | NS/NR | 9 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **P.76** | **¿Con qué frecuencia A LA SEMANA bañan a la guagua?** | AUN NO LE DAN EL PRIMER BAÑO | 1 |
| | | 1 VEZ | 2 |
| | | 2 VECES | 3 |
| | | MAS DE 3 VECES | 4 |
| | | NS/NR | 9 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **P.77** | **Cuando ud. está en su casa, ¿dónde muda a la guagua?** | En mudador del ajuar | 1 |
| | | En otro mudador | 2 |
| | | Sobre la cama | 3 |
| | | En cualquier parte | 4 |
| | | NS/NR | 9 |
| **P.77.a** | **Generalmente ¿cuántas veces AL DÍA mudan a la guagua?** | | |
| **P.77.b** | **Generalmente ¿cuántas veces EN LA NOCHE mudan a la guagua?** | | |
| **P.77.c** | **¿Cuándo usa crema regeneradora?** | **En cada muda** | **1** |
| | | **Sólo cuando la guagua presenta coceduras** | **2** |
| | | NS/NR | **9** |

DATAVOZ.
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| ➔ | **PERCEPCION PARENTAL** |
|---|---|

**P 78**- **Cuando usted se separa del niño, se siente principalmente… - (marque 2 alternativas SEGÚN PRIORIDAD)**

| | Primera | Segunda |
|---|---|---|
| **P.78.a -Nerviosa, inquieta/o.** | **1** | **1** |
| **P.78.b- Tranquila/o.** | **2** | **2** |
| **P.78.c- Triste.** | **3** | **3** |
| **P.78.d- Aliviada/o.** | **4** | **4** |
| **P.78.e- Enojada/o.** | **5** | **5** |

**P 79**- **A continuación le preguntaremos su percepción sobre su propia relación con la guagua.** Para cada caso, marque cuán cerca se siente de una u otra situación

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P.79.a .- Cuando las cosas no me resultan con mi guagua **puedo** manejar los sentimientos de frustración | | | | | | | | | | | Cuando las cosas no me resultan con mi guagua **me cuesta** manejar los sentimientos de frustración |
| P.79.b-. Tengo una persona de confianza a quien llamar para que me ayude o aconseje si mi guagua llora por mucho tiempo o no sé qué hacer con él/ella | | | | | | | | | | | No tengo a nadie a quien llamar para que me ayude o aconseje si mi guagua llora por mucho tiempo o no sé qué hacer con él/ella |

| **P.78** | **¿Usted cree que nota cuando su guagua está enfermo (a)?** |
|---|---|
| | |

## 8.2 Pauta de entrevistas semi-estructuradas

Presentación: BUENOS DÍAS/BUENAS TARDES Sra., mi nombre es…… y trabajo en DATAVOZ. Por encargo del MINISTERIO DE SALUD estamos realizando un estudio sobre la satisfacción que tienen las familias del PROGRAMA DE APOYO AL RECIÉN NACIDO(A), con el objetivo de mejorarlo y con ello aportar al desarrollo integral de los niños y niñas de nuestro país. Para recopilar la información necesaria, por una parte se están aplicando encuestas y por otra, estamos realizando entrevistas a las madres que han recibido el set de implementos, es por ello, que le solicito pueda darnos algunos minutos y responder a las preguntas de esta entrevista.

Sus respuestas serán ESTRICTAMENTE CONFIDENCIALES y POR NINGÚN MOTIVO AFECTARÁN LA ATENCIÓN y SERVICIO QUE USTED RECIBE, por lo que siéntase libre de contestar lo que realmente sienta y piense respecto del Programa. (Al finalizar entrevista, solicitar a entrevistada que firme consentimiento informado).

Antes que nada me gustaría saber:

1. ¿Esta es su primera guagüita? *Si responde que no:* ¿Cuántos hijos tiene? ¿de qué edades?

**I. CONOCIMIENTO PARN**

2. Me gustaría preguntarle: ¿Ud conoce o ha oído/leído acerca de Chile Crece Contigo?, ¿dónde se informó?. Si yo le digo Chile Crece Contigo, en qué piensa (a qué lo asocia)?.
3. ¿Ud conoce el Programa de Apoyo al Recién Nacido? ¿Sabía que el Programa de Apoyo al Recién Nacido forma parte del Chile Crece Contigo? ¿Conoce los requisitos para que su hijo/a sea beneficiario/a de este programa.

**II. SATISFACCIÓN IMPLEMENTOS PARN**

4. Respecto a los implementos básicos para el cuidado del recién nacido que ud. recibió (CONFIRMAR QUE ASÍ HAYA SIDO): Quiero que piense en el set y me diga todas las imágenes, palabras, sensaciones, emociones que vienen a su mente al pensar en este set – ESTIMULAR ASOCIACIONES ESPONTÁNEAS FUNCIONALES Y AFECTIVAS, SONDEAR LAS MAS RELEVANTES ¿por qué? ¿en qué sentido?.

5. ¿Cómo y cuándo recibió el ajuar del recién nacido? REMEMORAR EXPERIENCIA DE RECEPCIÓN – MOMENTO DE ENTREGA, ADECUACIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE LE ENTREGARON (OPORTUNIDAD, CLARIDAD).

6. ¿Ud. sabía que le iban a entregar ese set? ¿cómo supo? ¿quién le informó?. SOLO SI SABÍA: ¿Pudo planificar qué cosas comprar y qué cosas no comprar tomando en cuenta lo que le entregarían en el set?
7. ¿Qué significó para ud. haber recibido el set? ¿qué pensó? ¿qué sintió?

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

8. ¿Hay algún implemento del set que no le haya gustado? ¿Por qué?

9. Específicamente de este listado que le voy a nombrar, indíqueme si recibió:

| | |
|---|---|
| Cuna corral armable | |
| Juego de sábanas | |
| Frazada tipo polar. | |
| Colcha tipo plumón. | |
| Móvil de estimulación. | |
| Colchón impermeable. | |
| Alfombra de Goma EVA. | |
| Caja organizadora tipo baúl. | |
| 1 Organizador vertical de doble uso | |
| 1 Mochila de transporte ChCC. | |
| 1 Porta bebé tipo mei tai ChCC. | |
| 1 Cojín de lactancia. | |
| 1 Toalla de baño con gorro. | |
| 2 pañales de algodón. | |
| Panty sin pie. | |
| Camiseta. | |
| Pilucho body. | |
| Conjunto de dos piezas. | |
| Gorro modelador. | |
| 1 Cartilla educativa con instructivos incorporados (“Ya estoy aquí”) | |
| 1 Libro de género “mi primer libro” | |
| 1 Libro de cuentos rediseñado (“Te cuento mi cuento”) | |
| 1 Mudador de plástico plegable | |
| 1 Crema regeneradora | |
| 1 Aceite para masajes | |
| 1 Jabón líquido hipoalergénico | |

10. Para cada implemento que recibió, preguntar por: calidad – utilidad - cantidad (cuando corresponda):
    - ¿Qué le pareció la calidad del (implemento)?
    - ¿Qué le pareció la cantidad del (implemento)?
    - ¿Le ha sido útil?
11. ¿Cuál o cuáles le han sido más útiles, o los ha usado más?
12. ¿Cuál o cuáles ha usado menos? ¿Por qué?
13. ¿Qué habría hecho si no hubiese recibido los implementos?
14. ¿Cambiaría o agregaría algo del set de implementos? ¿Qué cosa, por qué?
15. Cuando el niño/a crezca y ya no los necesite, ¿qué cree ud que hará con los implementos? (guardará, botará-regalará- venderá, etc.).

**III. SATISFACCIÓN EDUCACIÓN PARN**

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

16. (Sólo para quienes señalan haber recibido cartilla "Ya estoy aquí") ¿Qué le pareció este material? ¿lo ha utilizado, de qué forma?
17. ¿Participó de talleres para el uso del set del recién nacido y de actividades grupales que apoyen a los padres y madres en su tarea de crianza? ¿Cómo se enteró de estos talleres? ¿Dónde se realizaron?, ¿Cuándo se realizaron (¿en qué mes de gestación?), ¿Asistió sola o acompañada?
18. ¿Qué contenidos recuerda Ud. que fueron tratados en el taller? SONDEAR: EMBARAZO, POST PARTO/CUIDADOS DEL RECIÉN NACIDO/A, INFORMACION SOBRE EL SET DE IMPLEMENTOS/ AJUAR DEL RECIÉN NACIDO/A-CARTILLA EDUCATIVA - LIBRO CRECIENDO JUNTOS.
19. ¿Qué le parecieron los talleres? (horarios, duración, participación grupal, calidad de información, amabilidad –conocimiento de funcionarios relatores, etc.).
20. ¿Hay algo que ud. haga con su guagua porque lo aprendió/escuchó en el taller?
21. Según su experiencia ¿qué aspectos destacaría como POSITIVOS DE LOS TALLERES que recibió?
22. Según su experiencia, ¿Qué aspectos de los Talleres realizados considera que son débiles o que se deberían mejorar?
23. ¿Qué otros contenidos/información le hubiera gustado haber recibido considerando ahora su experiencia como madre?

24. Por último y considerando todas las implicancias de su participación: ¿Qué tan satisfecha se siente Ud con el Programa de Apoyo al Recién Nacido? En particular, respecto a

25. ¿Recomendaría a otras mamás participar del programa? Si-No ¿Por qué? ¿Qué aspectos cree Ud que son necesarios de mejorar/fortalecer en el PARN?

*SI LA GUAGUA ES MAYOR DE 3 MESES, CERRAR ENTREVISTA Y AGRADECER.*
*SI LA GUAGUA ES MENOR DE 3 MESES, CONTINUAR CON PREGUNTAS LINEA BASE NIÑOS 0 A 3 MESES, AL FINALIZAR, CERRAR ENTREVISTA Y AGRADECER.*

**IV. LINEA BASE NIÑOS 0 A 3 MESES**

26. Respecto al dormir del niño/a:
    a) Aproximadamente ¿cuántas horas duerme en el día/noche?,
    b) ¿Se preocupa Ud. de tener un ambiente tranquilo en el hogar al momento que él duerme en la noche? (por ej.: evitar ruidos, tv muy fuerte, apagar luces, etc.).
    c) ¿Cuántas veces despierta la guagua en la noche?
    d) ¿Cómo se queda dormida la guagua (en brazos/en su cuna/cuando le da pecho o mamadera/etc.)?
    e) ¿A qué hora la guagua se suele quedar dormida en la noche?
    f) ¿Realiza ud. alguna rutina para dormirlo?, la podría describir brevemente?

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

g) ¿Generalmente la guagua duerme en la misma cama con Ud. (o con algún otro integrante de su familia), o duerme sola en su cuna?

27. En relación a la lactancia, ¿Ud. sigue amamantando a la guagua? Si-No ¿Por qué? ¿Cuáles cree ud. que son los beneficios de la lactancia materna? (SONDEAR: HACIA EL NIÑO Y LA MADRE)
28. ¿Ha sido necesario incluir relleno en la alimentación de la guagua? ¿Esto fue diagnosticado por algún médico? ¿Por qué motivo?, ¿Recibió Ud. apoyo en técnicas para mejorar la lactancia materna, antes de optar por el relleno? (Indagar). ¿El relleno es/fue transitorio o permanente?
29. ¿Hasta qué mes cree Ud. que es recomendable extender la lactancia materna exclusiva?
30. Y cuando ya se incorpora el relleno como alimentación complementaria del menor: ¿Hasta qué mes cree Ud. que se debe extender la lactancia?
31. Cuando la guagua está despierta, ¿Dónde pasa la mayor parte del tiempo? (en su cuna-en brazos- en coche-en goma eva, etc.)
32. Respecto a la estimulación:
    a) ¿Realiza Ud. alguna rutina de juegos o de estimulación, como por ejemplo: cantarle, hablarle, leerle, mostrar móviles, escuchar música, etc.? Si- No ¿Por qué?
    b) ¿Cuán frecuentemente realiza Ud. estas actividades con la guagua?
    c) ¿Qué otras actividades realiza para estimular el lenguaje y comunicación en la guagua?
33. Cuando la guagua llora:
    a) Describa cómo reacciona Ud. generalmente (tranquila, se angustia, inquieta, etc.).
    b) Generalmente, ¿cómo calma el llanto de su guagua? (le da de amamantar/mamadera, le canta, lo toma en brazos, etc.) ¿Le resulta?
    c) ¿Hay momentos en el día en que sea más difícil calmar a la guagua? (Indagar).
34. ¿Se siente muy abrumada por las demandas y tareas que implica ser madre? (Indagar).
35. Respecto a la higiene de la guagua,
    a) ¿Cuántas veces lo muda en el día/noche? ¿Se le hace fácil o difícil mudarlo?, ¿Por qué?
    b) ¿Cuántas veces baña a la guagua en la semana? ¿Se le hace fácil o difícil bañarlo? ¿Por qué?
36. ¿Le da masajes a la guagua?, Ud. nota/o cree que los masajes son de agrado de la guagua? Si-No ¿Por qué?, ¿Cómo se da cuenta?
37. ¿Cómo cree ud. que es la relación que ha ido estableciendo con la guagua? ¿Siente que puede saber lo que le pasa o lo que necesita? ¿Cómo cree que será su hijo/a en el futuro, cuáles son sus expectativas con él/ella en cuanto a educación, salud, interacción con el medio social, etc.?
38. . ¿Ud. cuenta con personas significativas que la apoyen con la crianza de su guagua? ¿Quién(es)?, ¿Se siente apoyada en este proceso? Si-No ¿Por qué? ¿Qué le gustaría que hicieran estas personas para apoyarla?

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## 8.3 Carta de presentación

Subsecretaría de Redes Asistenciales
Ministerio de Salud
Gobierno de Chile

Chile crece contigo
Protección Integral a la Infancia

DATAVOZ.
DEL GRUPO STATCOM

Estimado/a,

En su calidad de beneficiaria del Programa de Apoyo al Recién Nacido (PARN), del Subsistema Chile Crece Contigo, le invitamos a participar del Estudio de satisfacción usuaria y construcción línea base-Programa de apoyo al recién nacido, encargado por la Subsecretaría de Redes Asistenciales MINSAL a la empresa Datavoz.

El objetivo del estudio es conocer su nivel de satisfacción con la entrega y utilidad de los insumos (cuna corral, mudadores, vestuario, etc.) prestados por el programa y conocer las condiciones de desarrollo actual de los niños y niñas de 0 a 3 meses, de manera de mejorar la calidad y la pertinencia de los productos entregados. Para ello, su opinión y experiencia es de fundamental importancia.

La participación consiste en ser entrevistado/a por un encuestador de la empresa DATAVOZ. Es importante destacar que las respuestas serán **ESTRICTAMENTE CONFIDENCIALES, ES DECIR, SU IDENTIDAD NO SERÁ REVELADA** en ningún informe o actividad de difusión. Por lo tanto, las respuestas se analizarán de manera general y agregada y se utilizarán sólo para fines de este estudio, por lo que puede sentirse libre de contestar lo que realmente sienta y piense.

Si desea mayor información acerca de los avances del estudio o desea realizar alguna consulta, por favor comuníquese con: Consuelo Valderrama, responsable de la ejecución del estudio por parte de Datavoz, al fono 22 599 47 77 o vía correo electrónico a *c.valderrama@datavoz.cl*.

De ante mano muchas gracias por su colaboración y su tiempo, se despide cordialmente

**Paulina Valenzuela**
Directora ejecutiva y Socia
**Statcom Opinión Pública e Investigación de Mercado**

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## 8.4 Consentimiento informado para levantamiento cuantitativo

Subsecretaría de Redes Asistenciales
Ministerio de Salud
Gobierno de Chile

Chile crece contigo
Protección Integral a la Infancia

DATAVOZ.
DEL GRUPO STATCOM

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Yo:_____ RUT_____ declaro que estoy informada acerca de los objetivos del: **ESTUDIO DE SATISFACCIÓN USUARIA Y CONSTRUCCIÓN LINEA BASE-PROGRAMA DE APOYO AL RECIÉN NACIDO (PARN),** encargado por la Subsecretaría de Redes Asistenciales MINSAL a la empresa Datavoz , para el cual he sido elegida en mi calidad de beneficiaria del Programa, aceptando entregar mis opiniones y participar de este estudio.

Autorizo el uso de la información recopilada para fines estrictamente estadísticos y de investigación institucional. Los datos que proporcionaré son de carácter confidencial y están resguardados por la Ley del Secreto Estadístico Número 17.374, por lo que sólo serán utilizados de manera agregada junto al resto de familias beneficiarias del Programa de Apoyo al Recién Nacido (PARN) que participan en este estudio.

Fecha:_____
Firma:_____

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## 8.5 Consentimiento informado para levantamiento cualitativo

Subsecretaría de Redes Asistenciales
Ministerio de Salud
Gobierno de Chile

Chile crece contigo
Protección Integral a la Infancia

DATAVOZ.
DEL GRUPO STATCOM

### CARTA DE CONSENTIMIENTO

Por encargo de la Subsecretaría de Redes Asistenciales del Ministerio de Salud, la empresa DATAVOZ se encuentra realizando el ESTUDIO DE SATISFACCIÓN USUARIA Y CONSTRUCCIÓN LINEA BASE DEL PROGRAMA DE APOYO AL RECIÉN NACIDO (PARN), más conocido como el *ajuar Chile Crece Contigo.*

El objetivo central del estudio es conocer la opinión de las usuarias respecto al set de implementos que se entrega los niños y niñas que nacen en los hospitales públicos de Chile, evaluándolo y ajustándolo, buscando que sea de utilidad para las familias.

A través del presente documento, yo _____ RUT_____ declaro que he sido informada acerca de los objetivos del **ESTUDIO DE SATISFACCIÓN USUARIA Y CONSTRUCCIÓN LINEA BASE-PROGRAMA DE APOYO AL RECIÉN NACIDO (PARN),** para el cual he sido elegida en mi calidad de beneficiaria del Programa, aceptando entregar mis opiniones y participar de este estudio.

Autorizo el uso de la información recopilada para fines estrictamente estadísticos y de investigación institucional. Los datos que proporcionaré son de carácter confidencial y están resguardados por la Ley del Secreto Estadístico Número 17.374, por lo que sólo serán utilizados de manera agregada junto al resto de familias beneficiarias del Programa de Apoyo al Recién Nacido (PARN) que participan en este estudio.

Fecha:_____
Firma:_____

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## 8.6 Formato Ficha de reporte Pre-test

| **HORA INICIO:** | **HORA TÉRMINO:** |
|---|---|

# REPORTE INTERNO PRE-TEST

| | |
|---|---|
| **Nombre Encuestador** | |
| **Nombre Encuestado** | |
| **Programa** | |

Recordar registrar:

Dificultades para comprender enunciados de la pregunta o sus alternativas de respuesta

Preguntas que encuestado solicite alguna aclaración

Preguntas que encuestado tarde demasiado en responder

Preguntas que requieran inclusión de códigos de no respuesta u alternativa “Otros”

| N° Pregunta | Dificultad |
|---|---|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | |
|---|---|
| | |
| | |
| | |

Dificultades en trabajo de campo:

Observaciones generales:

## 8.7 Pauta de grupo focal con encuestadores Pre-Test

1. ¿Cuál es su sensación general tras la experiencia de la aplicación de la encuesta?
2. ¿Qué fue lo que más les costó?
3. ¿Cuál fue la mejor estrategia para lograr contar con la disponibilidad de la entrevistada?
4. ¿Cómo fue la disposición de las usuarias a contestar, una vez que estaban allí?
5. ¿Cuánto se demoraron en promedio en aplicar la encuesta? ¿Cuánto fue lo menos que se demoraron? ¿Y el tiempo máximo?
6. Pensando en los materiales que Uds. llevaban:
    a. ¿Cuán útil fue el tarjetero? ¿le harían alguna modificación?
    b. ¿Cuál útil les fue la carta de presentación? ¿creen que las encuestadas la entendieron? ¿sirvió para generar confianza?
    c. ¿Tuvieron algún problema para lograr que las encuestadas firmaran el consentimiento informado? ¿Cuál?
7. Dentro del cuestionario, ¿identificaron preguntas con dificultades? ¿Cuáles? ¿Por qué?
8. ¿Cómo fue el desempeño del formulario en el Tablet? ¿Tuvieron algún problema o duda? ¿Cuáles? (Indagar en saltos de pregunta)
9. ¿Qué recomendaciones entregarían al resto de los encuestadores?

DATAVOZ.
Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

## 8.8 Ficha de supervisión telefónica de levantamiento cuantitativo

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Programa** | | **Región** | | **Correlativo** | |
| **Nombre Encuestador** | | **Hora Aplicación** | | | |
| **Nombre Encuestado** | | | | | |
| **Fecha Aplicación.** | | | | | |
| **Fecha Supervisión** | | **Hora de supervisión** | | | |

| | | |
|---|---|---|
| **¿Existe el teléfono?** | **SI** | 1 |
| | **NO** | 2 |
| **Si responde SI en pregunta anterior, detallar:** | **Responde encuestado/a** | **1** |
| | **Otro** | **2** |
| | **Nombre:** | |

***Presentación***

*Buenos/as días/tardes, mi nombre es _____ y trabajo en DATAVOZ/STATCOM. Quisiera confirmar que a usted se le haya aplicado la Encuesta de satisfacción con el set de implementos o ajuar del Programa Chile Crece Contigo. Le haré algunas preguntas para corroborar la correcta aplicación del cuestionario.*

**Preguntas supervisión al encuestado**

| | | |
|---|---|---|
| **1. ¿Fue Ud. Encuestado(a) en los últimos 30 días por encargo del Ministerio de Salud a través de un(a) encuestador(a) DATAVOZ/STATCOM, sobre el set de implementos que recibió de Chile Crece Contigo?** | **SI** | 1 |
| | **NO** | 2 |
| | **NO SABE** | 3 |
| **2. ¿Le solicitaron su opinión respecto a su satisfacción con los implementos que le fueron entregados?** | **SI** | 1 |
| | **NO** | 2 |
| | **NO SABE** | 3 |
| **3. Aproximadamente, ¿cuál fue la duración de la encuesta?** | **Menos de 5 minutos** | 1 |
| | **Entre 5 y 15 minutos** | 2 |
| | **Entre 16 y 30 minutos** | 3 |
| | **Entre 31 y 45 minutos** | 4 |
| | **Más de 45 minutos** | 5 |
| | **No se acuerda** | 6 |
| **4. ¿Cuál era el sexo del encuestador (a)?** | **HOMBRE** | 1 |
| | **MUJER** | 2 |

***Le voy a hacer algunas preguntas con el objetivo de confirmar que se las haya consultado el encuestador. Por favor indíqueme:***

| | | |
|---|---|---|
| Durante la encuesta, ¿le consultaron respecto al estado en el que se encontraban los implementos del set o ajuar cuando los recibió? | Si | 1 |
| | No | 2 |

Europa 1935, Providencia, Santiago.
Teléfono: (+56) 2 25994777
Correo electrónico: contacto@datavoz.cl
www.datavoz.cl

| | | |
|---|---|---|
| | No recuerda | 3 |

| | | |
|---|---|---|
| Durante la encuesta, ¿le consultaron respecto a que tan satisfecha se encontraba con la alfombra de goma Eva que recibió en el set de implementos? | Si | 1 |
| | No | 2 |
| | No recuerda | 3 |
| ¿El Set de Implementos para el recién nacido que recibió era…. | MUCHO MEJOR DE LO QUE ESPERABA | 1 |
| | MEJOR DE LO QUE ESPERABA | 2 |
| | TAL COMO ESPERABA | 3 |
| | PEOR DE LO QUE ESPERABA | 4 |
| | MUCHO PEOR DE LO QUE ESPERABA | 5 |
| | No sabe | 6 |
| Durante la encuesta, ¿le consultaron respecto a la frecuencia con que utilizó el gorro modelador que recibió en el set de implementos? | Si | 1 |
| | No | 2 |
| | No recuerda | 3 |
| ¿Se le informó de la EXISTENCIA DE TALLERES DE ORIENTACIÓN sobre el uso del set de Implementos y los CUIDADOS del RECIÉN NACIDO? | Si | 1 |
| | No | 2 |
| | No recuerda | 3 |

**Por último, me gustaría hacerle algunas preguntas acerca de la labor del encuestador. De 1 a 7 ¿Cómo evaluaría Ud.?**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Protocolo de Presentación: Encuestador(a) se presentó con su nombre y nombre de empresa DATAVOZ, entregó carta de presentación** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Información entregada: Claridad de objetivos del estudio** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Presentación personal adecuada: Vestimenta** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Trato encuestador** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Finalización: Encuestador agradeció colaboración al finalizar la encuesta** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

**SUPERVISIÓN INTERNA**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **DURACIÓN SUPERVISIÓN** | : | | |
| **RESULTADO SUPERVISION** | : | 1.- Sin problemas | 2.- Potencial problema |
| | | 3.- Inaceptable | 4.- Negativa a Supervisión |

**OBSERVACIONES (usar en el caso de que el resultado de la supervisión sea códigos 2, 3 o 4):**

**Nombre del Supervisor :**